

オープン後6日間で約2,000人が来店！開店前から行列も。

ひみつは、「DRIP POD YOUBI」で抽出するコーヒーのプロが監修した抽出レシピ

#バリスタのいないアイスコーヒー専門店 の裏側を公開

8月1日よりDole「もったいないバナナ」を使った「炭焼バナナミルクコーヒー」新登場

8月12日（月・祝）まで Rand 表参道にて開催中

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下UCC）は、7月19日（金）から8月12日（月・祝）まで Rand 表参道にて#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」を開催しています。イベントに際し、これまで「ひみつ」にしてきた裏側について初公開し、さらに8月7日の「バナナの日」にちなんで、8月1日（木）より新たにフルーツコーヒー「炭焼バナナミルクコーヒー」を発売します。なお、この「炭焼バナナミルクコーヒー」は、株式会社ドール（本社／東京都中央区、代表取締役社長／青木 寛、以下 Dole）のフルーツロス削減プロジェクト「もったいないバナナ」を使用し、提供します。



「ひみつのドリップ」特設サイト：<https://drip-pod.jp/Lp/himitsunodrip.aspx>

昨年に引き続き2年目となる「ひみつのドリップ」では、本格的な味わいのコーヒーながら1杯たった80円から楽しめる体験と、豊富なアイスコーヒーやフルーツアレンジのラインアップが話題になり、7月19日（金）のオープンから6日間で約2,000人の方にご来店いただきました（7月24日時点）。連日、開店前には行列ができ、一時20名以上の方にお並びいただくなど昨年同様に非常に多くの方にお越し頂いています。



Every coffee, every moment

またフルーツコーヒーをご購入される方が半数以上おり、BLACK（ブラックコーヒー）と COLORFUL（フルーツコーヒー）を両方購入し飲み比べをされる方や、フルーツコーヒーを店内で体験した後、テークアウトにて別のアイスコーヒーを購入して持ち帰るなど、追加購入されている方が見られました。「昨年イベントで体験し、今年もぜひ体験したいと思った」、「昨年行列で体験できなかった今年体験できて嬉しい」「フルーツコーヒーを初めて飲んだ、アイスコーヒーの美味しさに驚いた」など非常に嬉しいお声も頂戴しています。

本イベント#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」では、さまざまな「ひみつ」の仕掛けを用意してきました。その裏側をこの度初公開します。

■今年の#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」の特徴

「ひみつのドリップ」の最大の特徴は、「バリスタがいない」にも関わらず、本格的な味わいを楽しめるアイスコーヒー専門店である点です。コーヒーは全 26 種類と豊富なラインアップで、世界のコーヒー産地から厳選し、スペシャルティグレードも取りそろえています。ブラックのアイスコーヒーだけでなく、フルーツを使った「フルーツコーヒー」を提供し、夏場のコーヒーの楽しみ方が広がるご提案をします。

#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」 ひみつ①

「炭焼バナナミルクコーヒー」新登場

ひみつのメニューとして明かされていなかった 13 種類目のフルーツコーヒー「炭焼バナナミルクコーヒー」が 8 月 1 日（木）より登場します。8 月 7 日「バナナの日」を記念して、Dole が取り組むフルーツのフードロス削減プロジェクト「もったいないバナナ」を使用したフルーツコーヒーを提供します。

炭焼珈琲の濃厚なコクと苦み、バナナの自然でフルーティーな甘さが重なり、深みのある味わいに。さらにチョコレートソースを加えることで、まるでチョコバナナのような味わいのコントラストが楽しい一杯です。まったり、おやつ代わりに楽しみたい、まるでパフェのようなフルーツコーヒーです。

この「もったいないバナナ」とは、Dole が廃棄バナナを削減する活動として 2021 年から行っているプロジェクトで、流通過程で様々な要因により規格外となったバナナを廃棄するのではなく、活用する取り組みです。

UCC グループは「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」をパーパスに掲げ、今までにないコーヒーの価値創造にチャレンジしています。また「サステナビリティ指針」を制定し、様々な事業を通してサステナブルな社会の実現に取り組んでいます。

今回 Dole が取り組む本プロジェクトに共感し、コーヒーとバナナの相互の味わいを引き立てながら、環境に配慮した食材を使用することで、コーヒーとバナナのおいしさを余すところなくお届けするために「もっ



「たいないバナナ」を使用したフルーツコーヒーを提供することにしました。

#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」 ひみつ② 抽出方法は「DRIP POD YOUBI」を使った「プロレシピ」

今回提供している「BLACK（ブラックコーヒー）」と「COLORFUL（フルーツコーヒー）」は、どちらもカプセル式ドリップコーヒーマシン「DRIP POD YOUBI」を使った「プロレシピ」でコーヒーを抽出しています。

「DRIP POD YOUBI」は 2023 年 9 月に発売された、プロのハンドドリップの抽出メカニズムを搭載した「ドリップポッド」のカプセル式コーヒーマシンです。さらに、UCC 公式スマートフォンアプリ「COFFEE CREATION」と Bluetooth 連携することで、マシン機能で抽出できる抽出レシピに加え、日本や世界の抽出競技会で活躍する UCC グループのコーヒーのスペシャリストが作った抽出レシピ「プロレシピ」での抽出が可能になります。今回提供しているアイスコーヒーは、すべてこの「プロレシピ」で抽出しています。



「プロレシピ」は、抽出時のお湯の温度やスピード、抽出量をコントロールすることでプロのハンドドリップを再現し、コーヒー豆（カプセル）それぞれが持つフレーバーを引き立たせたコーヒーの味わいを作り出しています。今回のイベントに合わせて、夏にぴったりのすっきりと、爽やかでフルーティーな味わいを引き出せるよう、「プロレシピ」を新たに 13 種類作成しました。この「プロレシピ」を利用することで、淹れ手を選ばず、ボタンひとつで本格的なコーヒーの味わいを楽しめるため、イベントだけでなく「DRIP POD YOUBI」を用いてご自宅でも同様にアイスコーヒーを楽しむことができます。

■「もったいないバナナ」プロジェクトについて

Dole はフルーツの埋め立て廃棄ゼロに向けて取り組んでおり、まだ美味しく食べられるにもかかわらず流通過程の様々な要因により捨てざるを得ない規格外バナナを「もったいないバナナ」と名付けました。このようなバナナを 1 本でも多く救いたいという思いから、「もったいないバナナプロジェクト」を 2021 年 9 月から開始。現在 40 社以上の企業が参画し、「もったいないバナナ」がジュースやアイス、菓子など、様々な加工食品に生まれ変わって救出されています。また、バナナ以外の青果にも範囲を拡大した「もったいないフルーツ」プロジェクトも展開しています。

Dole はフルーツで人々の様々な暮らしを笑顔にしていきたいという思いを込めて、2023 年 7 月に策定した「フルーツでスマイルを。」というブランドメッセージの下、エシカル消費を推進し、食品ロス削減を目指す取り組みを実施しています。

プロジェクトサイト：

<https://www.dole.co.jp/lp/jp/mottainai/fruits/>



■カプセル式ドリップコーヒーマシン「DRIP POD YOUBI」とは

「DRIP POD YOUBI」は、食とデザインを軸として、感性を大切にした良質なライフスタイル事業を手がける株式会社ウエルカムと共同開発したフラグシップモデルです。空間・プロダクトデザイナーの二俣公一氏がマシンデザインを手掛け、どこでも気軽に持ち運べるキャリーハンドルが特徴的です。また UCC 公式スマートフォンアプリ『COFFEE CREATION』と Bluetooth 連携することで、マシン機能で抽出できる抽出レシピに加え、日本や世界の抽出競技会で活躍する UCC グループのコーヒーのスペシャリストが作った抽出レシピ「プロレシピ」での抽出が可能になり、マシン機能のみで抽出できるレシピと合わせて 100 通り以上の飲み方が楽しめます。カプセルごとの味わいの楽しみ方をさらに広げ、お気に入りの味わいだけでなく新たなコーヒーのおいしさに出会い、自由なコーヒータイムを叶えます。



■#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」の概要

コーヒーひとすじ、約 1 世紀を歩んできた UCC が提供する、バリスタがいないながら本格的なアイスコーヒーのおいしさを体験できる期間限定アイスコーヒー専門店。世界中から厳選した 13 種類のコーヒーを取りそろえ、そのおいしさを味わっていただくためにプロのハンドドリップの技を再現したカプセル式コーヒーシステム「ドリップポッド」でコーヒーを抽出し、ご提供します。

今年は本格的なアイスコーヒーの楽しみ方の一つとして「BLACK（ブラックコーヒー）」と「COLORFUL（フルーツコーヒー）」をご用意し、13 種類のコーヒーを 26 通りの豊富なラインアップでお楽しみいただけます。夏にぴったりの爽やかですっきりとした味わいの本格アイスコーヒーを、1 杯 80 円から体験できるという驚きの“ひみつ”を、ぜひ今年もお楽しみください。



Every coffee, every moment

- 開催日時 : 2024年7月19日(金)～2024年8月12日(月・祝)
11:00～19:00 (L.O. 18:30)
- 場所 : Rand 表参道 (東京都渋谷区神宮前 4-24-3 COURT C)
- 特設サイト URL : <https://drip-pod.jp/Lp/himitsunodrip.aspx>
- 提供価格 : ブラックコーヒー 80円/フルーツコーヒー 140円 ※税込
- 備考 : イートイン可・テークアウト可・完全キャッシュレス



<地図>



- アクセス : 東京メトロ 明治神宮前駅 5番出口から徒歩 8分
東京メトロ 表参道駅 A2 出口から徒歩 7分
JR 原宿駅 竹下口から徒歩 9分



コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。