

10月10日「カプセルコーヒーの日」に
12種類のコーヒーカプセルの入った巨大な“珈琲ガチャ”が出現！
コーヒーを無料で気軽に楽しみ、カプセル式コーヒーの魅力を体験できる
「UCC カプセル珈琲店」が期間限定でオープン
10月10日～10月13日まで東京ミッドタウンにて開催

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）の展開する“農園からこだわった、まっすぐな一杯”をお届けするカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」は、「カプセル式コーヒー」の魅力について広く知ってもらうため、一般社団法人日本記念日協会の認定を受け、10月10日を「UCC カプセルコーヒーの日」に制定しました。制定を記念してどなたでも気軽にカプセル式コーヒーを体験し、魅力を感じていただけるよう「UCC カプセル珈琲店」を10月10日（木）～10月13日（日）の期間限定でオープンします。



DRIP
POD

10.10 |thu| - 10.13 |sun|
東京ミッドタウン プラザ1F
キャノピー・スクエア

全12種
¥ FREE-

新しいコーヒーの味に出会える
カプセル珈琲店

10.10
CAPSULE
COFFEE DAY
カプセルコーヒーの日

10.10
CAPSULE
COFFEE DAY

「UCC カプセル珈琲店」特設サイト：https://drip-pod.jp/Lp/ucc_capsule_coffee_day2024.aspx

ドリップポッドはプロのハンドドリップの抽出メカニズムを再現した“最高一杯”が味わえる、UCC グループ独自のカプセル式コーヒーシステムとして、2015 年より展開してきました。世界中から厳選した様々な産地のコーヒーや紅茶、お茶を含めた定番カプセルから、その季節にしか味わえないスペシャルティコーヒーカプセルまで幅広く取り揃え、世界中を旅するように味わえるカプセルラインアップをコンセプトに展開しています。

UCC は今までもカプセル式コーヒーの魅力を発信してまいりましたが、今年 9 月に実施した「コーヒーおよびカプセル式コーヒーに対する意識調査（※1）」によると、カプセル式コーヒーメーカーを使用したことがあると回答した人は 2 割以下にとどまることが明らかになりました。また、普段飲むコーヒーの満足度を調査したところ、「物足りない」「もっと好みに合うものがあれば変える」と感じている人が 7 割おり、苦味や酸味、コクや香りといったコーヒーの味わいの違いなどがよく分からないために「新しい味に挑戦したいけれど冒険できない」というコーヒーの味わいに対する“マンネリ化”に悩む方が多いこともわかりました。

そこで、10 月 10 日の「カプセルコーヒーの日」にあわせ、ドリップポッドのコーヒーカプセルをランダムに楽しみながら試飲できる新しい形の珈琲店「UCC カプセル珈琲店」を期間限定でオープンする運びとなりました。会場に突如現れた高さ約 4m もの巨大な“珈琲ガチャ”マシンから、スペシャルティコーヒーを含む全 12 種類のコーヒーカプセルのうち、1 種が入った“カプセル”が出てくる仕掛けになっています。“珈琲ガチャ”マシンから出てきた“カプセル”は、その場でプロのハンドドリップ技術を搭載したドリップポッドのフラグシップモデル「DRIP POD YOUBI（ドリップポッド ヨウビ）」を使って抽出体験・試飲していただくことができます。

コーヒーの味わいを自分で選ぶのではなく、あえて“運任せ”で選ぶことにより、新たなコーヒーとの出会いを生み出す仕掛けになっています。ドリップポッドは、このイベントを通じて、より多くの方にカプセル式コーヒーのおいしさやこだわりなどをはじめとする数多くの魅力を知っていただきたいと考えています。



※画像はイメージです。

※1 参考：「カプセルコーヒーの日」調査リリース <https://www.ucc.co.jp/company/news/2024/rel240924b.html>

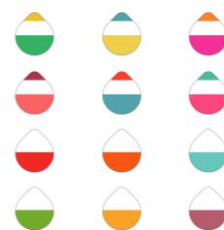


Every coffee, every moment

■新しいコーヒーの味に出会える「UCC カプセル珈琲店」概要

新たなコーヒーとの出会いを生み出すため、“カプセル”に入ったドリップポッド専用コーヒーカプセルを“珈琲ガチャ”形式でランダムに提供する新しい珈琲店。世界中から厳選した 12 種類のコーヒーを取り揃え、コーヒーひとすじ、約 1 世紀を歩んできた UCC の最新カプセル式コーヒーマシン「DRIP POD YOUBI」だからこそその抽出技術により、“最高の一杯”をお楽しみいただけます。

12 種類のコーヒーはその魅力が伝わるよう、“キャラクター”仕立てでご紹介。産地や味わいの特徴を楽しみながら知ることができ、コーヒーの知識を広げる機会にも。中にはコーヒーカプセル以外にマシンがもらえるチケットも入っているかも・・・？気軽にお立ち寄りいただき、コーヒーの奥深い魅力と、おいしさをお楽しみください。



カプセル 珈琲店



- 開催日時 : 2024 年 10 月 10 日 (木) ~2024 年 10 月 13 日 (日)
平日 11:00~19:30 (L.O. 19:00)
土日 10:00~19:00 (L.O. 18:30)
- 場所 : 東京ミッドタウン プラザ 1F キャパピー・スクエア (東京都港区赤坂 9 丁目 7 - 2)
- アクセス : 都営大江戸線「六本木駅」8 番出口より直結
東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結
東京メトロ千代田線「乃木坂駅」3 番出口より徒歩約 3 分
東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」1 番出口より徒歩約 10 分
- 特設サイト URL : https://drip-pod.jp/Lp/ucc_capsule_coffee_day2024.aspx
- 提供価格 : 無料
- 備考 : テイクアウトにて提供 (イートインも可能)

<“カプセル”に入った 12 種類のコーヒーカプセルのキャラクター説明>



①ラテン系の明るくフルーティーなマイルドさん／カプセル名「ホンジュラス&コロンビア」

持続可能な農法によって育まれた、風味豊かな味わい。ピーチのような長く続く甘い余韻とまろやかなコクのあ
る味わい。



②アフリカ育ち、甘くてなめらかさん／カプセル名「モカ&キリマンジャロ」

アフリカで育った相性の良いコーヒー豆をブレンド。フルーティーでなめらかな味わい。



③インドネシア育ち、コク苦なのに甘いやつ／カプセル名「マンデリン&ブラジル」

アジアと南米のコラボレーションブレンド。ドライフルーツのような甘み、力強くコク深い味わい。



④ **中米育ち、ボディ強めななめらかスイートなやつ**／カプセル名「グアテマラ&コロンビア」

中南米で育った相性の良いコーヒー豆をブレンド。ダークチョコレートのような甘みとコク。



⑤ **ジャマイカ育ち、優雅なバランサーさん**／カプセル名「ブルーマウンテンブレンド」

苦味・酸味・コクが見事に調和し、ブラウンシュガーのような上品な甘みが特長。コーヒーの王様の名にふさわしい、品格のある味わい。



⑥ **ハワイ育ち、明るいトロピカルさん**／カプセル名「ハワイコナブレンド」

トロピカルフルーツのような明るい酸味が特長。南国の雰囲気を感じさせる、爽やかで透明感のある味わい。



⑦ **ブラジル兄弟の長男、みんなに好かれるまろやかさん**／カプセル名「鑑定士の誇りスペシャルブレンド」

UCCコーヒー鑑定士がブレンドを監修。なじみがよく、メープルシロップのような甘みのある、まろやかな味わい。



⑧ **ブラジル兄弟の真ん中、みんなに好かれるコク強さん**／カプセル名「鑑定士の誇りリッチブレンド」

UCCコーヒー鑑定士がブレンドを監修。なじみがよく、ローストしたナッツのような香ばささとコクのある味わい。



⑨ **コロンビア生まれ、コクありフルーティーさん**／カプセル名「有機栽培コロンビア」

コロンビアで丁寧に有機栽培されたコーヒー豆を100%使用。自然の恵みが詰まった芳醇な味わい。



⑩ **やさしく寄り添うデオフさん**／カプセル名「カフェインレスコーヒー」

おいしさそのままに、カフェインをカット。豊かな香りとマイルドな味わい。



⑪ **スモーキーさが特徴の燻し銀なやつ**／カプセル名「炭焼珈琲」

炭火で丹念に焙煎したスモーキーな香りとコク深く、甘い余韻のある味わい。



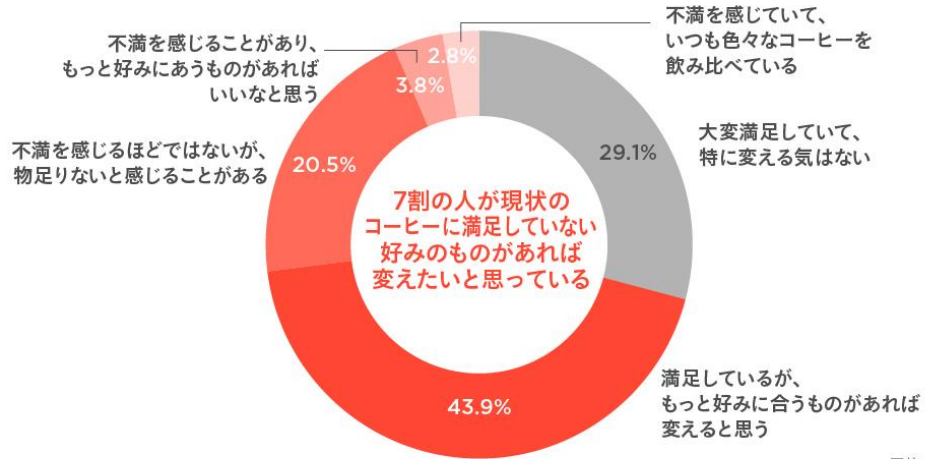
⑫ **中南米育ち、穏やかなぬくもりのスイートさん**／カプセル名「??？」

スペシャルティコーヒーのみを使用した、シークレットカプセル。どんなカプセルなのかは、お楽しみ。

■ UCC の調査でわかった、カプセル式コーヒーの認知とコーヒー選びの悩みについて

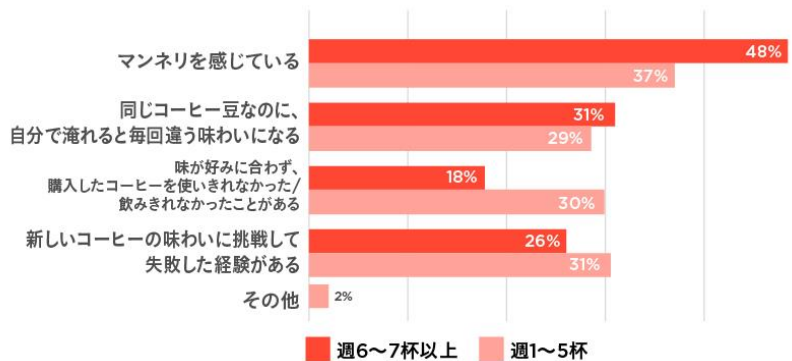
UCC が実施した「コーヒーおよびカプセルコーヒーに対する意識調査（※1）」によると、普段から飲むコーヒーに大変満足している、と答えた方は 3 割にとどまり、7 割の方が「もっと好みのものがあれば変えると思う」「物足りないと感じることがある」など現状のコーヒーに満足できていないことが分かりました。特に週 6～7 杯以上飲む「コーヒー好き」の人は、2 人に 1 人が「マンネリを感じている」と回答しました。

Q あなたは普段飲んでいるコーヒーに満足していますか
満足度に最もあてはまるものを教えてください



回答者:800名

Q あなたが普段飲んでいるコーヒーについて、
感じたこと、経験したことを教えてください

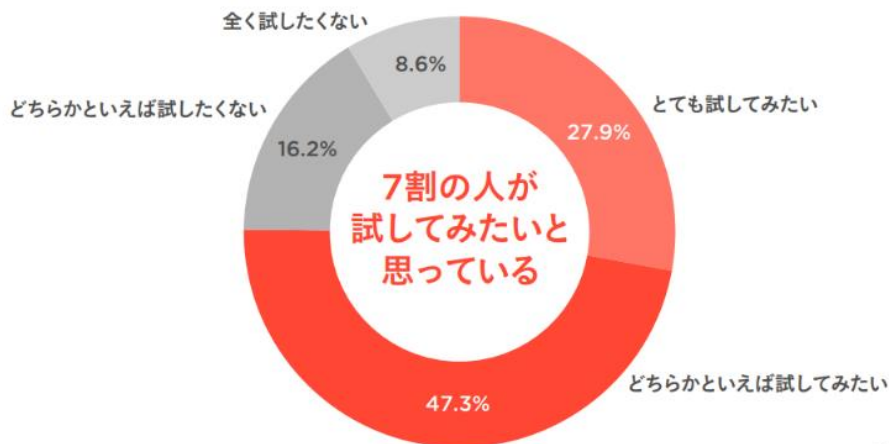


週に6~7杯以上飲む「コーヒー好き」は、2人に1人がマンネリを感じている

回答者数:412名、複数回答、特にないと回答した人を除く

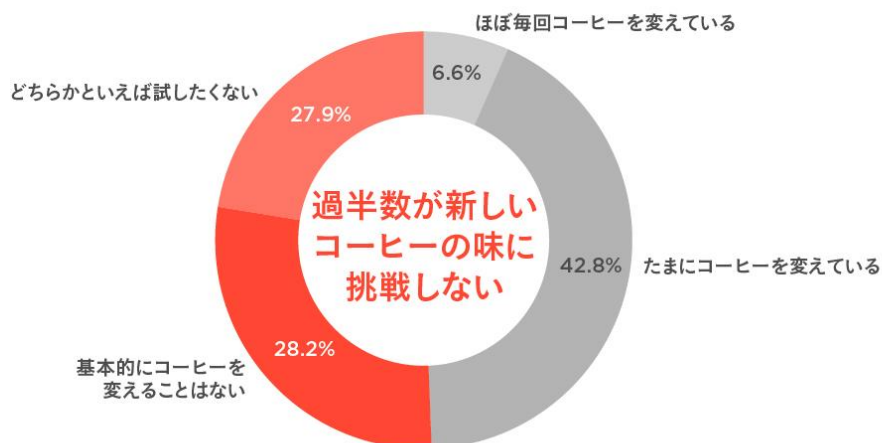
また、自宅でコーヒーを飲む方の7割以上が「いろんなコーヒーの味わいを試してみたい」と回答した一方で、過半数が「新しいコーヒーの味わいに挑戦しない」と回答。その理由として最も多く挙げたのは「好みに合わないかもしれないと不安」と「コーヒーの味が分からない、好みの味が分からない」といった裏腹な実態が明らかになりました。

Q ご家庭でコーヒーを飲む場合、
 いろんなコーヒーの味わいを試してみたいと思いますか。



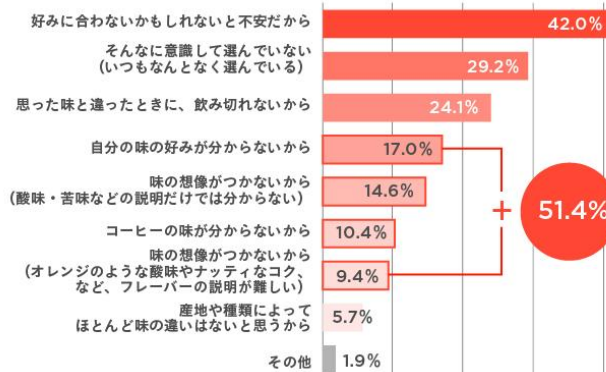
回答者: 753名

Q ご家庭で飲むコーヒーを選ぶ場合、
 いろんなコーヒーの味わいを試しますか？



回答者: 753名、自宅でコーヒーを飲むと回答した人を対象

Q ご家庭で飲むコーヒーを選ぶときに、
コーヒーを変えない理由を教えてください



「コーヒーの味が分からない、好みの味が分からない」が51.4%と
「好みに合わないかもしれない」を超える

回答者：212名、基本的にコーヒーを変えることはないと回答した人、複数回答

調査結果詳細はこちらをご確認ください。

<https://www.ucc.co.jp/company/news/2024/rel240924b.html>

■「UCC カプセル珈琲店」で伝えたい、カプセル式コーヒーの魅力

今回あえてコーヒーを選ばずに、ランダムに提供することにした背景には、カプセル式コーヒーのバリエーションが豊富である点や、偶発的なコーヒーとの出会いから味わいをより楽しんでもらいたいという思いがあるからです。ドリップポッドはプロのハンドドリップ技術を再現し、いつでも、どんなときも、ボタンひとつで“最高の一杯”が楽しめる方法として、カプセル式を提案してきました。このドリップポッドのカプセル式コーヒーシステムは、マシンとカプセル両方が揃うことで、初めて以下にあげる“プロのハンドドリップの技術”を再現する5つのポイントを実現することができます。

1. 鮮度：一杯分ずつカプセルに密封パック。香りまで楽しめる。
2. 計量：仕上がりから逆算し、コーヒーの粉量と湯量を設定。
3. 蒸らし：蒸らしができるよう、カプセル上部にスペースを用意。
4. 速度と温度：適温のお湯を最適なスピードで注ぎ続けられるマシンの機構を実現。
5. カタチ：お湯がコーヒーのなかを均一に抜ける構造で、ドリップらしいクリアな味わいを実現。

焙煎後、挽きたてのコーヒーを1杯分ずつ計量しカプセルに密封。賞味期限は製造後13ヶ月と、比較的長期間おいしさを保つことができます。そのため、複数の種類をストックでき、気分やシーンによって飲みたい味わいをお選びいただくことができます。また、仕上がり（1杯のコーヒーの味わい）から逆算したコーヒーの味わい・抽出レシピの設計になっているため、いつでもボタンひとつで高い品質のコーヒーをご提供します。このことから、調査によりコーヒー好きの方々が抱えている「普段飲むコーヒーの味わいにマンネリを感じている」「同じコーヒー豆なのに自分で淹れると毎回違う味になる」といった課題や、「いろんなコーヒーの味わいを試してみたい」という気持ちに対し、カプセル式コーヒーという選択肢をご提案できるのでは、と思いこの企画の実施に至りました。

さらに今回は、「DRIP POD YOUBI」の「プロレシピ」で抽出することにより、コーヒーのもつ素材そのものの味わいを引き立て、フレーバーをお楽しみいただけるような特別なコーヒー体験をご提案します。

■カプセル式ドリップコーヒーマシン「DRIP POD YOUBI」とは

「DRIP POD YOUBI」は、食とデザインを軸として、感性を大切にした良質なライフスタイル事業を手がける株式会社ウェルカムと共同開発したフラグシップモデルです。空間・プロダクトデザイナーの二俣公一氏がマシンデザインを手掛け、どこでも気軽に持ち運べるキャリーハンドルが特徴的です。また UCC 公式スマートフォンアプリ『COFFEE CREATION』と Bluetooth 連携することで、マシン機能で抽出できる抽出レシピに加え、日本や世界の抽出競技会で活躍する UCC グループのコーヒーのスペシャリストが作った抽出レシピ「プロレシピ」での抽出が可能になり、マシン機能のみで抽出できるレシピと合わせて 100 通り以上の飲み方が楽しめます。カプセルごとの味わいの楽しみ方をさらに広げ、お気に入りの味わいだけでなく新たなコーヒーのおいしさに出会い、自由なコーヒータイムを叶えます。



■関連 URL

- ・2024 年 9 月 24 日配信リリース：[10 月 10 日は「UCC カプセルコーヒーの日」](#)「コーヒーおよびカプセルコーヒーに対する意識調査を実施週に 6 杯以上コーヒーを飲むコーヒー好きの 2 人に 1 人が「マンネリ」化？
- 「コーヒーの飲用事情を調査「いろんなコーヒーの味わいを試してみたい」7 割、一方で「新しい味を試すのは不安」とホンネが明らかに | コーヒーは UCC 上島珈琲
- ・UCC ドリップポッド公式オンラインストア：<https://drip-pod.jp/>
- ・「DRIP POD YOUBI (ドリップポッド ヨウビ)」公式サイト：<https://drip-pod.jp/Lp/youbi.aspx>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

「UCC カプセル珈琲店」事務局
MAIL：info@ucccapsulecoffee.com



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。