

**各業界の味覚のスペシャリストが「缶コーヒーの常識が変わった」と大絶賛！
30周年を迎えた『UCC BLACK 無糖』ブランドから特別な BLACK が新登場
『UCC BLACK 無糖 ゲイシャブレンド リキャップ缶 275g』10月7日新発売**

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、ブラック無糖缶コーヒーのパイオニアブランド『UCC BLACK 無糖』を 1994 年に発売し、今年で 30 周年を迎えました。このたび『UCC BLACK 無糖』ブランドから BLACK 無糖 30 周年の記念製品第二弾として、産地にこだわったブラック『UCC BLACK 無糖 ゲイシャブレンド リキャップ缶 275g』を 10 月 7 日（月）に新発売します。



UCC グループは「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」をパーパスに掲げ、コーヒーの新たな可能性を追求し、今までにないコーヒーの価値創造にチャレンジしています。UCC は 1987 年に業界に先駆けてブラック無糖タイプの缶コーヒーを発売、その後ブラックコーヒーであることをより伝わりやすい製品名にするなどの試行錯誤を経て、『UCC BLACK 無糖』を 1994 年に発売、今年で 30 周年を迎えました。

このたび、BLACK 無糖 30 周年記念製品の第二弾として、UCC の契約農園でもあるグアテマラ「サンタ・クララ農園」のゲイシャを 51% 使用したプレミアムなブラックコーヒー『UCC BLACK 無糖 ゲイシャブレンド リキャップ缶 275g』を発売します。

ゲイシャはアラビカ種の中でも希少性が高く、スペシャルティコーヒーも多く流通、高価な品種として知られています。UCC ではグアテマラの「サンタ・クララ農園」と 2016 年から契約を結び、ゲイシャ栽培に取り組んできました。30 周年というブランドの記念すべきタイミングに“特別な BLACK”を謳う製品としてふさわしいとの想いから、今回ゲイシャをテーマとした製品を開発するに至りました。



Every coffee, every moment

発売に先立って、本製品を各業界の味覚のスペシャリスト3名が試飲、「缶コーヒーの常識が変わった！」と大絶賛、それぞれから個別のコメントもいただきました。

【各業界の味覚のスペシャリスト紹介】

●コーヒーのスペシャリスト：福岡「豆香洞コーヒー」後藤直紀さん

“ゲイシャで缶コーヒーが作れること自体が驚き。ゲイシャは個性があってバランスのとりにくい品種だが、このブレンドは完成されていておいしい。”

コーヒーカルチャーの旗手として注目される焙煎士。店舗経営の傍ら、焙煎士として競技会の審査員や企業・団体向けの製品開発にも携わる。「World Coffee Roasting Championship 2013（フランス・ニース）」優勝。

●チョコレートのスペシャリスト：富ヶ谷「Minimal - Bean to Bar Chocolate -」山下貴嗣さん

“素材由来の自然な香りなので消えていく変化やグラデーションが楽しめるのがいい。時間をかけてゆっくり楽しめる缶コーヒー。”

「Bean to Bar」との出会いをきっかけにチョコレートの世界へ。2014年に1号店の富ヶ谷本店をオープン。良質なカカオ豆を求めて年間4カ月は赤道直下のカカオ産地を駆け巡る。チョコレートの国際品評会で8年連続・累計89賞受賞。

●ワインのスペシャリスト：六本木「HIBANA」永島農（あつし）さん

“余韻の長さも楽しめる珍しい缶コーヒー。ホットで飲んでも甘さが開く感じがあっておいしそう。”

六本木「サバティーニ」他のイタリア料理の名店でサービスとイタリアワインの知識を深め、2017年9月に四谷に紹介制のワインバー「HIBANA」をオープン。24年、六本木に移転。専門のイタリア以外にも世界各地のワインや自然派ワインに通暁。

■『UCC BLACK 無糖 ゲイシャブレンド リキャップ缶 275g』

BLACK 無糖 30周年を記念した第二弾のゲイシャをテーマにしたプレミアムブラック。ゲイシャの特長である華やかな甘い香りを引き出し、コクがありながらもアフターテイストはクリーンに仕上げました。パッケージでは華やかさを緑・黄で表現、背景にはジャズミンのような華やかさをイメージした白い花をデザインしています。

【サンタ・クララ農園】

UCCは、Anacafé※が登録する8大産地のひとつ、「アカテナンゴ」にあるサンタ・クララ農園と2016年に契約を結び、ゲイシャを栽培する区画を設けていただいています。この農園は、アカテナンゴ山とフエゴ山という2つの火山の西側斜面に位置し、標高は1,800mとグアテマラの中でも標高の高いエリアです。冷涼な気候とミネラル豊富で水はけのよい火山灰土壌のもとで栽培されたゲイシャは、独自の風味がしっかりと感じられる、上質なコーヒーに仕上がっています。

※Anacafé（アナカフェ）

品質管理やプロモーションの拠点となる民間の機関「The Guatemalan National Coffee Association（グアテマラ全国コーヒー協会）」の通称



Every coffee, every moment

■「SCAJ2024」試飲提供

10月9日（水）に開幕するアジア最大のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ2024（SCAJ ワールド スペシャルティコーヒー カンファレンス アンド エキシビション 2024）」内の UCC ブースにて、本製品を試飲提供予定です。（UCC ブースは 10 月 9 日～11 日の 3 日間） ※数には限りがございます。

[SCAJ について | SCAJ2024: WORLD SPECIALTY COFFEE CONFERENCE AND EXHIBITION \(scajconference.jp\)](https://scajconference.jp)

これまでこれからも、『UCC BLACK 無糖』はブラックコーヒーのおいしさを追求し、お客さまへ本当においしい缶コーヒーをお届けし続けます。

『UCC BLACK 無糖 ゲイシャブレンド リキャップ缶 275g』製品概要



製品特長	30周年を迎えた UCC BLACK 無糖が贈る特別な BLACK ・UCC 契約農園「サンタ・クララ農園」のグアテマラ産ゲイシャを 51%使用、30周年記念の特別な BLACK。 ・ゲイシャの“華やかな香りと、長く続くコーヒーの甘み”。コクがありながらもアフターテイストはクリーンな味わい。 ・ゲイシャの華やかな甘い香りを緑・黄で表現したパッケージデザイン。
発売日	2024年10月7日（月） ※期間限定
希望小売価格	198円（税抜）
カロリー	0 kcal（100gあたり）
ケース入数	275g×24本
販売地域／ チャンネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、自販機を中心とした全チャネル
ターゲット	コーヒーへの関心が強い缶コーヒーエントリー、トライアルユーザー



Every coffee, every moment

関連 URL

- ・『UCC BLACK 無糖』ブランドサイト : <https://www.ucc.co.jp/black/>
- ・UCC 公式オンラインストア : <https://store.ucc.co.jp/>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL : 078-304-8952

WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。