

**UCC、食べる“おつまみコーヒー”を新提案。1枚のコーヒーで晩酌を。  
日本初<sup>※1</sup>の独自製法の飲まないコーヒー『YOINED（ヨインド）』約1年ぶりの再販決定！  
11月1日（金）より数量限定で販売開始**

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、昨年誕生の、特許を取得した日本初<sup>※1</sup>の独自製法の飲まないコーヒー『YOINED（ヨインド）』の味覚、パッケージを昨年から進化させ、約1年ぶりに発売します。11月1日（金）より、「UCC カフェメルカード」「COFFEE STYLE UCC」「上島珈琲店」、UCC 公式オンラインストア等で数量限定販売します。そして、今年は晩酌シーンを彩る、お酒とつまむ新感覚“おつまみコーヒー”として、お酒とのマリアージュをご提案します。



## ■特許を取得した日本初<sup>※1</sup>の独自製法で生み出した、香りを閉じ込めて食べるスタイルのコーヒー『YOINED』

『YOINED』は、構想から20年以上かけ UCC が 2023 年 11 月に発売した、日本初<sup>※1</sup>の独自製法で生み出した食べるスタイルのコーヒーです。UCC グループは「より良い世界のために、コーヒーの力を解放放つ。」をパーパスに掲げ、コーヒーの可能性に挑戦しています。『YOINED』の原点には、「コーヒー豆の魅力、香りを余すことなく堪能したい・・・」という研究者たちの思いがあり、“究極のコーヒーの香り”を追求した結果です。

UCC は、カカオ豆からチョコレートを作る工程をヒントに、粉碎した豆とコーヒーオイルを油脂でコーティングし、フレッシュな香りを保持することを実現させる独自の製法を確立。『YOINED』は、この製法でコーヒー豆を抽出することなく、まるごと凍結粉碎し新鮮なまま香りも閉じ込めているため、“飲む”コーヒーでは味わえない、豆本来の甘み・酸味・苦味を作る芳醇な香りをダイレクトに感じられ、コーヒーの香りの余韻を余すことなく味わうことができます。昨年の発売時には、「見た目はチョコなのに全然違う、コーヒーの香りがすごい！」と驚きの声を多くいただきました。しかし、カカオ原料を一切使用していないため、チョコレートではありません。

また、飲むコーヒーよりも強く長くコーヒーの香りに入ることができる新体験に注目が集まり、公式 EC では年内の販売目標をわずか5日で達成、店頭でも発売日に列ができるなど、大きな反響が寄せられました。その反響を受けて再販が決定し、いよいよ11月1日（金）に発売します。まるで口の中でコーヒーの香りが爆発するような、余韻の新体験をどうぞお楽しみください。



Every coffee, every moment

## ■コーヒーをつまむ新感覚“おつまみコーヒー”！お酒とのマリアージュで、究極の余韻に浸る

### ■今年は晩酌シーンに進出。コーヒー好きの大人に寄り添う、お酒とのマリアージュを提案

コーヒーの香りをお酒と嗜む。飲まないコーヒーだからこそ実現できるマリアージュの誕生です。日本酒、ラム、ワインと……。お酒とのマリアージュを楽しむ“おつまみ”として、コーヒーとお酒の香りの深い余韻に浸る、晩酌シーンを彩ります。

『YOINED』は、コーヒー豆配合量 40%の「CRAZY BLACK」とコーヒー豆配合量 15%の「MELLOW BROWN」の2種類がアソートされており、それぞれとお酒のマリアージュを UCC コーヒーアカデミーの土井克朗専任講師の監修にて考案します。『YOINED』ブランドサイトでマリアージュを紹介し、ご自宅でも楽しみやすくご提案するとともに、一般の方向けの体験イベントも開催予定です。余韻の奥深さに触れるお酒とのペアリング。『YOINED』の新しい魅力をご堪能ください。

### 【コーヒー豆配合量 40%「CRAZY BLACK」とのマリアージュ】

└ラム：コーヒーの苦みが、ラムの芳醇な風味の引き立て役に。

└スパイス系焼酎：カルダモンやマーガオ、山椒がおすすめ。コーヒーの香りに刺激が加わる。香りがさらに広がる炭酸割も。

└梅酒：梅酒の甘味の背後から押し寄せる苦みによって、絶妙な調和が生まれる。



### 【コーヒー豆配合量 15%「MELLOW BROWN」とのマリアージュ】

└日本酒：甘味やフルーティ感のある日本酒が MELLOW BROWN の甘味と調和して、マスカットやメロンのような後味に。

└赤ワイン：華やかで甘味を感じる赤ワインが心地よい甘さを引き立たせる。

└テキーラ：フルーティな香りの余韻が鼻に抜けるマリアージュ。



## ■食べる、コーヒーの余韻。今年の『YOINED』は、キリマンジャロの魅力そのまま 1 枚に凝縮。

複数の候補から今年の『YOINED』に採用したコーヒー豆は、アフリカ・タンザニア産のキリマンジャロ最高等級 AA です。強い酸味とコク、そして 豆本来の甘い香りを感じられ、野性味あふれる独特な余韻を味わうことができます。



## ■今年は上島珈琲店でも販売！取り扱い店舗が広がります

UCC のコーヒー豆挽き売り業態「UCC カフェメルカード」（一部店舗）、「COFFEE STYLE UCC」、UCC 公式オンラインストアに加えて、今年は、UCC グループの外食事業を担うユーシーシーフードサービスシステムズの主力業態「上島珈琲店」7 店舗でも『YOINED』を販売します。（その他、グループで展開する EC サイトでセット商品等を販売予定）



Every coffee, every moment

## ■『YOINED』 お酒とのマリージュ体験イベント

UCC コーヒーアカデミー専任講師によるペアリング解説を含む、『YOINED』とお酒のマリージュを体験いただけるイベントを開催します。

・日程：①11月1日（金）19:00～20:30

②11月14日（木）16:30～18:00

③11月14日（木）19:00～20:30

・場所：UCC 東京本部グループショールーム内（東京都港区赤坂 8-5-26 住友不動産青山ビル）

・内容：『YOINED』についてご紹介するとともに、お酒とのペアリングを解説、マリージュを体験いただけます。

① 1 枚のコーヒーで晩酌を『YOINED』ワインとのマリージュ

②③1 枚のコーヒーで晩酌を『YOINED』カクテルとのマリージュ

・金額：6,600 円（税込）

・定員：各回 5 名

・申し込み方法：下記 URL よりお申し込みください。（先着順、定員になり次第受付終了）

① 11月1日（金）19:00～20:30 [https://ucc-coffee-academy.resv.jp/direct.php?direct\\_id=3937](https://ucc-coffee-academy.resv.jp/direct.php?direct_id=3937)

② 11月14日（木）16:30～18:00 [https://ucc-coffee-academy.resv.jp/direct.php?direct\\_id=3938](https://ucc-coffee-academy.resv.jp/direct.php?direct_id=3938)

③ 11月14日（木）19:00～20:30 [https://ucc-coffee-academy.resv.jp/direct.php?direct\\_id=3988](https://ucc-coffee-academy.resv.jp/direct.php?direct_id=3988)

## ■『YOINED』製品概要

余韻に包まれるから、その名は“ヨインド”。コーヒー豆を丸ごと粉碎し、独自製法で香りを一枚に閉じ込めました。「飲む」ではなく「食べる」スタイルで、コーヒー豆の魅力を余すことなく堪能できます。「CRAZY BLACK」と「MELLOW BROWN」の 2 種類を 3 枚ずつアソート。それぞれ異なる味覚によって、2 種類の濃厚なコーヒーの余韻を楽しむ時間をぜひお楽しみください。





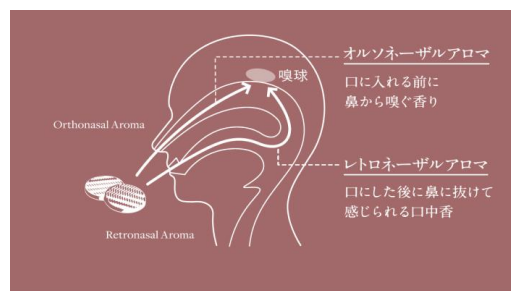
Every coffee, every moment

製品名	YOINED (ヨインド)
販売期間	2024年11月1日(金)～2025年4月15日(火) 予定 ※数量限定 なくなり次第販売終了 ※10月22日(火)～ UCC カフェメルカード、COFFEE STYLE UCC、上島珈琲店、UCC 公式オンラインストアでは、予約受付開始
販売店舗	<実店舗> UCCグループの21店舗 ・UCC カフェメルカード 11店舗 札幌大丸店、新宿高島屋、そごう横浜店、そごう大宮店、そごう千葉店、JR 京都伊勢丹店、大丸神戸店、そごう広島店、いよてつ高島屋店、博多大丸店、熊本鶴屋店 ・COFFEE STYLE UCC 3店舗 グランスタ東京店、横浜店、アトレ吉祥寺店 ・上島珈琲店 7店舗 札幌アピア店、COREDO 日本橋店、麻布十番店、黒田記念館店、神楽坂店、京都嵯峨嵐山店、阪急三番街店  <EC> ・UCC 公式オンラインストア : <a href="https://store.ucc.co.jp/">https://store.ucc.co.jp/</a> ・COFFEE STYLE UCC オンラインショップ : <a href="https://coffeestyle.jp/">https://coffeestyle.jp/</a> ・UCC ドリップポッド公式オンラインストア : <a href="https://drip-pod.jp/">https://drip-pod.jp/</a> ※ドリップポッドカプセルとのセット販売(『YOINED』とコーヒーのマリアージュ提案)
販売価格	2,700円(税込)
内容量	1枚 7.5g×6枚入り (CRAZY BLACK × 3、MELLOW BROWN × 3)
製品特長	・コーヒー豆を抽出することなく、そのまま粉碎して香りとともに閉じ込める独自製法(特許6849552号)。 ・焙煎したての香りが口から鼻腔に伝わり、鮮烈な香りに浸る。 ・主な原料はコーヒー、コーヒーオイル、植物油脂、砂糖で、カカオ豆は一切含まれていません。 ・今年の『YOINED』はキリマンジャロ AA を使用。 ・狂おしいほど濃厚な香りの「CRAZY BLACK」、カフェ・オレのような「MELLOW BROWN」の2種類をラインアップ。  【CRAZY BLACK】 コーヒー豆配合量 40% 約23粒分のコーヒー豆が1枚に凝縮。極限までコーヒー成分を配合。 キレのある苦味、心地よい酸味、狂おしいほど濃厚な香りが広がり、鮮烈なコーヒー体験を得られる1枚です。  【MELLOW BROWN】 コーヒー豆配合量 15% カフェ・オレのようなコーヒーとミルクの調和。豆本来のフルーティな香りが広がります。

原料	<p>【CRAZY BLACK】            コーヒー（コーヒー豆（タンザニア））、植物油脂（国内製造）、砂糖、全粉乳、コーヒーオイル、デキストリン／乳化剤（大豆由来）</p> <p>【MELLOW BROWN】            植物油脂（国内製造）、砂糖、乳糖、コーヒー（コーヒー豆（タンザニア））、全粉乳、コーヒーオイル、デキストリン／乳化剤（大豆由来）</p>
----	---

## 【香りの科学】

香りは一般的にオルソネーザルアロマ、レトロネーザルアロマの 2 種類あり、『YOINED』が追求したのは、レトロネーザルアロマ。口にして噛んだ瞬間に広がるコーヒーの鮮烈な香りと、その後で喉から鼻孔に抜けるレトロネーザルアロマにより、溶けてなくなったあとも香りの余韻が続きます。



※1 特許 6849552 号

コーヒー焙煎豆を粉碎し、その粉碎物と、別途コーヒー豆から抽出されたコーヒーオイル（食品中 1%以上 5%以下）、硬化油を混合・混練する。これを成型して固めることで、コーヒー微粉碎物がコーヒーオイルや硬化油でコーティングされ、コーヒーの香りがしっかりと閉じ込められ、口に含んだときにコーヒーの香りが溢れ出す食品を製造する技術。

## 関連 URL

- ・『YOINED』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/yoined/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>
- ・UCC カフェメルカード：<https://www.ufs.co.jp/brand/cmc/>
- ・COFFEE STYLE UCC：<https://www.coffeestyleucc.co.jp/>
- ・COFFEE STYLE UCC オンラインショップ：<https://coffeestyle.jp/>
- ・上島珈琲店：<https://www.ueshima-coffee-ten.jp/>
- ・UCC ドリップポッド公式オンラインストア：<https://drip-pod.jp/>
- ・2023 年 10 月 26 日発信『YOINED』発売に関するニュースリリース：  
<https://www.ucc.co.jp/company/news/2023/rel231026.html>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952

WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>



コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、  
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という  
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。