

あなたの好みの味わいは？

『UCC 職人の珈琲』おいしさ発見！無料 飲み比べ体験 イベント開催

11月30日、12月1日イオンモール伊丹、12月7、8日アーバンドックららぽーと豊洲

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、コーヒーの特徴である苦味・酸味・コクの違いを体験して、自分の好きな味わいを発見いただく無料体験イベント『UCC 職人の珈琲』おいしさ発見！無料 飲み比べ体験』を11月30日、12月1日（土・日）にイオンモール伊丹（兵庫県）、12月7、8日（土・日）にアーバンドックららぽーと豊洲（東京都）にて開催します。



※画像はイメージです。

本イベントで飲み比べができるのは、今秋味わいもおいしくブラッシュアップし、ブランドロゴやパッケージも一新した『UCC 職人の珈琲』ブランドの4ブレンドのうちの2種類です。ぜひこの機会に飲み比べを体験し、『UCC 職人の珈琲』のおいしさと好みの味わいを発見してみてください。



Every coffee, every moment

## ■ イベント概要

● 名称：『UCC 職人の珈琲』おいしさ発見！無料 飲み比べ体験

● 開催日時、場所：

<関西>

・日時：2024年11月30日（土）11時～18時、12月1日（日）11時～17時

・場所：イオンモール伊丹 1F「エンターテイメントコート」（JR伊丹駅デッキで直結 兵庫県伊丹市藤ノ木1-1-1）

<関東>

・日時：2024年12月7日（土）11時～18時、8日（日）11時～17時

・場所：アーバンドックららぽーと豊洲 1F「ノースポートイベントスペース」（東京メトロ有楽町線 豊洲駅 2b 出口直結・ゆりかもめ 豊洲駅直結 東京都江東区豊洲 2-4-9）

● 参加費用：無料

● 参加方法：当日参加

● 体験内容：

ブラインドで『UCC 職人の珈琲』の2種類を飲み比べ体験

『UCC 職人の珈琲』ブランドの4ブレンドのうち、味わいの違いがわかりやすい2種類の名称を開示しない状態で「どちらが好きか」「どのような味わいの違いを感じたか」を考えていただきながら飲み比べ。最後に答え合わせで味わいのチャート図を使いながら、味覚特長などをご説明します。

## ■ SNS 投稿キャンペーン

イベント会場で、試飲体験いただき、UCC 公式 Instagram か X をフォローして「#UCC 職人の珈琲おいしさ発見」をつけてイベントや飲んだコーヒーの味の感想を投稿した方に、『UCC 職人の珈琲』ワンドリップコーヒー1P 2種類をもれなくプレゼントします。またイベント会場には、お子さまと一緒に楽しめる“フォトスポット”もご用意します。ぜひご参加ください。

※プレゼントの数には限りがございます。



## 当日試飲できる『UCC 職人の珈琲』ブランド紹介

『UCC 職人の珈琲』は、「いつものコーヒーに、職人こだわりの味わいを。」をコンセプトとした UCC 家庭用製品の主力ブランドの一つです。2000 年の発売以来、家庭で日常的にコーヒーを何杯も楽しみたいという、コーヒーのヘビーユーザーのニーズにお応えしながら、レギュラーコーヒー粉製品、ワンドリップコーヒー製品、インスタントコーヒー製品、ペットボトル飲料製品とカテゴリーを広げ、その味わいや品質から多くの方にご愛飲いただけてまいりました。特に、ワンドリップコーヒー製品については、同カテゴリーで 11 年連続売上 No.1<sup>※1</sup>と大変ご好評いただいています。



コーヒーを“実”のまま天日で乾燥する、ナチュラル精製豆を 50%以上使用し、コーヒーの実の果肉の甘みと旨味をコーヒー豆に凝縮しています。さらに、「コク」と「香り」を最大限に引き出すために、“コク専用”、“香り専用”とそれぞれ目的別に焙煎する「Wロースト製法<sup>※2</sup>」を採用することで、上質なコクと芳醇な香りを実現しています。

今秋、既存 3 ブレンド（深いコクのスペシャルブレンド、あまい香りのリッチブレンド、まろやか味のマイルドブレンド）の味覚をブラッシュアップし、ロゴ、パッケージを一新するとともに、4 つ目のブレンドとして、深みのある余韻が特長の新ブレンド『**ピターな味わいのクラシックブレンド**』を発売しました。

本イベントでは、4 ブレンドのうち 2 種類をご試飲いただけます。

※1 職人の珈琲ブランド インターゲージ SRI,SRI+ 2013 年 3 月～2024 年 2 月 ワンドリップコーヒータイプカテゴリー ブランド販売金額

※2 Wロースト製法：焙煎にこだわった製法。“コク専用”“香り専用”の目的別に焙煎することで、「コク」と「香り」を最大限に引き出せる。コク専用焙煎はじっくり時間をかけて焙煎し、上質なコクを、香り専用焙煎は急速に豆温度を上げて焙煎し、香ばしい豊かな香りを実現している。

## 関連 URL

- ・UCC 職人の珈琲 ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/meister/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>
- ・2024 年 8 月 27 日配信 UCC 職人の珈琲ブランドリニューアルに関するニュースリリース：  
<https://www.ucc.co.jp/company/news/2024/rel240827.html>



Every coffee, every moment

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL : 078-304-8952

WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>

---



Every coffee,  
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、  
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という  
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。