

コーヒー好きの87%が驚いた！※『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』ブランドから
春夏通して楽しめるシトラスのような爽やかさの「CITRUS CLEAR」が3月3日に新発売！
～ホットでもアイスでも楽しめる期間限定レギュラーコーヒー製品～

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、「発見のあるコーヒー」をコンセプトとした『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』ブランドより、春夏通して楽しめる期間限定ブレンドとして、アイスコーヒーで飲んでもおいしいレギュラーコーヒー「CITRUS CLEAR（シトラスクリア）」の炒り豆製品と粉製品を3月3日（月）に新発売します。



『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』は、コーヒー好きの87%の人が飲んで驚いた（※）特別な味わいが楽しめる「発見のあるコーヒー」です。長年 UCC が培ってきた「独自のロースティング」と「絶妙なブレンド」技術を駆使し、ココ・苦み・酸味だけではなく、その奥に隠れた味わいを引き出し、新たなコーヒーの楽しみ方を提案しています。

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』は、通年展開している「FRUITY WAVE（フルーティウェーブ）」「NUTS BEAT（ナッツビート）」「CHOCOLATE MOOD（チョコレートムード）」の3ブレンドに加えて、2023年春にはさくらんぼのような柔らかな甘酸っぱさが特長の「CHERRY CLAP（チェリークラップ）」、2024年秋冬にはキャラメルのようなやわらかな甘さと滑らかな口当たりが特長の「CARMEL DOLCE（キャラメルドルチェ）」など、季節を感じさせる味わいが楽しめる期間限定製品も展開しており、色々な味わいをお楽しみいただけるブランドです。

今回は、期間限定ブレンドとして「CITRUS CLEAR（シトラスクリア）」のレギュラーコーヒー炒り豆製品、粉製品を3月3日（月）に新発売します。シトラスのような爽やかさと甘い余韻が特長のブレンドで、ホットはもちろん、ドリップ・急冷してアイスコーヒーでもお楽しみいただけます。目を引く明るいカラー・デザインのパッケージでも気分を盛り上げ、ご自宅のコーヒータイムに彩りを添えます。

UCC は今後もパーパスとして掲げている「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」を実現するため『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』ブランドの展開を通じて、新たなコーヒーの価値探求への挑戦と前進を続けてまいります。

※コーヒー好きの87%が驚いた | 対象者：週5回以上コーヒーを飲用し、レギュラーコーヒーを普段から自身で購入している方 調査方法：「GOLD SPECIAL PREMIUM」粉タイプをブラインドで試飲後、何等かの驚きを感じたと答えた人の割合を算出。調査概要：事前リクルートによる会場調査 調査人数：レギュラーコーヒーを購入している20-60代男女100名 調査日程：2024/7/21 調査機関：自社調べ

■ 製品概要

期間限定「CITRUS CLEAR（シトラスクリア）」

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM 炒り豆 シトラスクリア SAP150g』

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM シトラスクリア SAP150g』



製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・新たなコーヒーの楽しみ方を提案するブランド。 ・季節に合った味わいの展開で、色々なコーヒーの味わいを楽しめる。 ・豆の個性を最大限に引き出す“単品焙煎”※1。 ・「サステナブルなコーヒー調達※2」豆 50%以上使用。 ・UCC独自のブレンドシミュレーションによる味覚設計。 ・シトラスのような爽やかさと甘い余韻。 ・ホットでもアイスでも楽しめる。
発売日	2025年3月3日（月） ※期間限定
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	炒り豆、粉：150g×12袋
販売地域／チャネル	全国の量販店、オンラインショップを中心とした全チャネル

<参考>

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』の特長



『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』は、「発見のあるコーヒー」をコンセプトとした、今まで気が付かなかったコク・苦み・酸味の奥にある、特別な味わいを発見いただくことができる、新たなコーヒーの楽しみ方を提案するブランドです。

コーヒーを週に5回以上飲用し、普段からレギュラーコーヒーを自身で購入する「コーヒー好き」を対象としたブラインド試飲調査ではその特別な味わいに、87%の方が「驚いた」と回答しました。そんな『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』は、定番フレーバーとして完熟ベリーのような余韻のある甘さが特長の「FRUITY WAVE（フルーティウェーブ）」、炒りたてナッツのような香ばしさが特長の「NUTS BEAT（ナッツビート）」、焦がしカカオのようなほろ苦さが特長の「CHOCOLATE MOOD（チョコレートムード）」を展開しています。レギュラーコーヒー炒り豆製品・粉製品・ワンドリップコーヒー製品を展開しており、豊富なラインアップの中から選ぶ楽しさを体感いただくことができます。

ポイント① UCC が長年培ってきた技術の集大成

「独自のロースティング」技術を活かした、産地や銘柄によって異なる豆本来の持ち味を最大限に引き出す「単品焙煎※1」という手法と、UCC に長年蓄積されたブレンドデータにより、コク・苦み・酸味だけでは語りきれない特別な味わいを実現しています。

ポイント② サステナブルなコーヒー調達

原料の選定においても、UCC グループの「サステナブルなコーヒー調達※2」の考え方を満たした、より良い地球環境、より良い生産者の生活に繋がるサステナブルに調達されたコーヒー豆を50%以上使用しています。

※1 単品焙煎

様々な産地から輸入されてきたコーヒー豆を生豆の状態をブレンドしてからまとめてロースティングする「混合焙煎」に対し、豆の個性や特性を見極めてそれぞれロースティングしたのち炒り豆をブレンドする方式。コストや時間はかかるが、各々のコーヒー豆の特長を最大限に活かしたブレンドコーヒーができあがる。

※2 サステナブルなコーヒー調達

UCC グループは、2022年4月に発表した「UCC サステナビリティ指針」にて、「2030年までに自社ブランド製品を100%サステナブルなコーヒー調達にすること」を目標に掲げた。この目標を掲げるにあたり、サステナブルなコーヒー調達の考え方について検討を重ね、地球・人・製品の3つのサステナブル要素と具体的な確認項目を設け、調達における協働パートナーによる監査のもとでのコーヒー調達の推進に取り組んでいる。そして、より良い地球環境、より良い生産者の生活に繋がるよう、サステナブルに調達されたコーヒー豆を50%以上使用した製品にロゴマークを付与し、製品を通じたサステナブルなコーヒー調達への取り組みについてコミュニケーションを強化しながら、持続可能なコーヒー産業の実現に向けて推進している。



サステナブルな
コーヒー調達

関連 URL

- ・『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』ブランドサイト : https://www.ucc.co.jp/gold_special_premium/
- ・UCC 公式オンラインストア : <https://store.ucc.co.jp/>
- ・UCC サステナビリティ指針／100%サステナブルなコーヒー調達に : <https://www.ucc.co.jp/company/sustainability/people/coffee/>
- ・2022 年 4 月 27 日配信リリース「UCC サステナビリティ指針」制定 : <https://www.ucc.co.jp/company/news/2022/rel220427.html>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

<TEL> 078-304-8952

<WEB> <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。