

## UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」、 「おいしいをもっと、あたらしく」をテーマに 10 周年記念プロジェクトを始動

ドリップポッド 10 年間の集大成 第一弾は“伝統”のブルーマウンテンと“革新”のゲイシャ  
“嗜好の可能性”を切り開く 2 種類のスペシャルティカプセル「10th アニバーサリーカプセルセット」を  
数量限定発売。先行体験できる特別ポップアップイベント「DRIP POD LAB」も期間限定オープン

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10 億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）の展開するカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」は、おかげさまで 2025 年 3 月 23 日に 10 周年を迎えます。記念となる本年は、「おいしいをもっと、あたらしく」をテーマに、日頃から「ドリップポッド」をご愛飲いただきみなさまへ感謝の気持ちと、これからも多くのお客さまに「ドリップポッド」のおいしいコーヒーをお届けしたいという気持ちを込めて、新製品の発売や体験イベントなどを含む、“10”周年にちなんだ“10”の企画に挑戦します。



10 周年記念サイト：[https://drip-pod.jp/Lp/10th\\_anv.aspx](https://drip-pod.jp/Lp/10th_anv.aspx)

「ドリップポッド」は 2015 年に UCC グループ独自のカプセル式ドリップコーヒーシステムとして誕生しました。コーヒーの栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、品質保証、販売、そして文化に至るまで、一貫したコーヒー事業を展開する UCC が、1 杯のコーヒーとしてお客さまの手に渡るまでの「ラストワンマイル（最後のひと工程）」である“抽出”までサポートすることで、“農園からこだわった、まっすぐな一杯”をお届けしています。独自開発したカプセルとマシンにより、プロのハンドドリップ技術をボタンひとつで再現することで、気軽においしいコーヒーをお楽しみいただくことができます。その結果、この 10 年間で「ドリップポッド」はブランド発足以来、年平均成長率約 25%の事業成長を続けてまいりました。

「ドリップポッド」は、多くのみなさまに支えられ、10 周年を迎えられたことに感謝をすると共に、これまで培ってきたコーヒーへのこだわりを大切に、1 人でも多くの方に“農園からこだわった、まっすぐな一杯”を通じて豊かなコーヒータイムをお届けできるよう、この 1 年を通じて、さまざまな企画に挑戦してまいります。

コーヒー栽培において長年取り組みを行ってきた UCC と縁のある農園のコーヒー豆を使用した特別なスペシャルティカプセルの発売や、水素焙煎へのチャレンジのほか、試飲体験イベント、記念グッズの展開など、さまざまな企画を予定しています。「ドリップポッド」がお客さまにお届けしてきた「おいしい」体験をもとにわくわくするような「あたらしい」体験をコンセプトにご提案いたします。

## <10周年記念プロジェクト第一弾：スペシャルティカプセル「10th アニバーサリーカプセルセット」を発売>

売>

“伝統”のブルーマウンテンと“革新”のゲイシャの 2 種類で“嗜好の可能性”を切り開く



左：ローズヒル ブルーマウンテン No.1 右：サンタクララ グアテマラ ゲイシャ

これまで、「ドリップポッド」では「世界中を旅するように味わえる」をコンセプトに、産地の個性を引き立たせたコーヒーカプセルをお届けしてきましたが、10年間の集大成として「ドリップポッド」により広がるコーヒー体験に可能性を感じていただきたいと考え、2種類のスペシャルティカプセルをセットで数量限定にて販売します。

コーヒーのラインアップは、UCC ブルーマウンテンコーヒー直営農園において、ローズヒルという優れたテロワールを持つエリアで栽培されたもののうち、最高等級の豆のみを使用した「ローズヒル ブルーマウンテン No.1」と、UCC と深い縁を持つグアテマラのサンタ・クララ農園の、“ゲイシャ”種を使用した「サンタクララ グアテマラ ゲイシャ」です。「コーヒーの王様」とも呼ばれ、時を重ねても愛され続ける“ブルーマウンテン”と、華やかな香りが人を惹きつけ、魅了される愛好家も多いスペシャルティコーヒーの代表品種“ゲイシャ”の2種類をセットにすることで、上質ながらまったくキャラクターの異なるそれぞれの味わいの広がりを楽しんでいただくことができます。また、「DRIP POD YOUBI」の「プロレシピ」による抽出やフードと合わせたマリアージュにより、その体験はさらに広がり、“嗜好の可能性”を切り開くというコンセプトを体感いただくことができます。

## ■「ローズヒル ブルーマウンテン No.1」

時を重ねても愛され続けるブルーマウンテンコーヒー  
味わいの黄金比（苦味・酸味・コクの調和）との出会い

UCC ブルーマウンテンコーヒー直営農園の中にある「ローズヒル」エリアで栽培されたジャマイカのコーヒー輸出規格における最高等級 No.1 コーヒー豆を 100%使用。ブルーマウンテンはシングルオリジンでも苦味・酸味・コクが見事に調和しており、「コーヒーの王様」として日本人に愛されてきたコーヒーです。複雑な風味が調和したバランスの極みは、誰もが「おいしい」とふと言葉にしてしまうような味わいです。日々を豊かに彩る一杯をお楽しみください。



## 【プロレシピ】

「DRIP POD YOUBI」で利用できるプロレシピでは、古くから日本で愛される喫茶店で出会えるような、ネルドリップで淹れたスムーズな口当たりと深いコクを再現した味わいをイメージしました。



### プロレシピ名 : Velvet Drop

ネルドリップで丁寧に淹れたような、丸みがありスムーズな味わいに。ミルクチョコレートや焦がしキャラメルのような甘い余韻が広がる一杯に仕上げました。



### プロレシピ名 : [Iced]Sweet Heaven

まろやかな口当たりと黒糖のような甘さ、透明感のある、上質でのど越しの良い一杯に仕上げました。

## 【おすすめのコーヒーマリアージュ】



### 桜餅

ブルームウンテンの滑らかな口当たりと優雅な酸味が餡の甘さを引き立てます。



### キャラメルバームクーヘン

ブルームウンテンの和三盆を思わせる繊細で滑らかな甘い香りがキャラメルの深いコクを引き立てます。

## ■「サンタクララ グアテマラ ゲイシャ」 華やかな香りが人を惹きつけるゲイシャコーヒー 多彩でフルーティーな甘い香りとの出会い

2015年からUCCと契約栽培の取り組みを行うなど、深い縁のある「サンタ・クララ農園」で栽培されたゲイシャ種のコーヒー豆を100%使用。ゲイシャ種は2000年代よりスペシャルティコーヒーのシーンを代表してきた柑橘のような華やかなフレーバーが印象的なコーヒーです。ともすれば強すぎると感じる個性を持っていますが、今回はそこには「サンタ・クララ農園」のテロワールによって、トロピカルフルーツのような明るさや柔らかさが生まれ、より複雑で多彩な香りが飲むたびに広がります。特別なひとときを彩る一杯をお楽しみください。



## 【プロレシピ】

「DRIP POD YOUBI」で利用できるプロレシピでは、ゲイシャのフルーティーな風味をより一層引き出せるようイメージしました。



**プロレシピ名 : Tropical Garden**

トロピカルフルーツを思わせる明るい香りから、温度が下がるにつれてシトラスやブラウンシュガーのようなやさしい甘さが広がる、心地よく移り変わる味わいの一杯に仕上げました。



**プロレシピ名 : [Iced]Golden Fruit**

イエローピーチやブラックティー、フローラルなフレーバーが広がり、フルーツアイ스티ーのような感覚で楽しめる味わいの一杯に仕上げました。

**【おすすめのコーヒーマリアージュ】**



**紅茶のスコーン+柑橘ジャム**

グアテマラゲイシャの華やかでフローラルな香りが紅茶の芳醇な香りを引き立て、明るい酸味がジャムの甘さと調和します。



**みかん大福**

グアテマラゲイシャのフルーティーな香りがみかんの甘さを引き立て、明るい酸味が白餡と調和します。



Every coffee, every moment

## ■「10th アニバーサリーカプセルセット」発売記念カップ°（数量限定）



「10th アニバーサリーカプセルセット」の発売を記念し、2カプセルのパッケージをモチーフにした「10th アニバーサリーカップ」を数量限定で販売します。ブルーマウンテンとグアテマラゲイシャのパッケージをそれぞれモチーフにしたデザインで、ドリップポッドで飲むコーヒーにぴったりのこぶりなサイズ。カップを手で包みこむことで温かみを感じ、温度変化による味や香りもお楽しみいただけます。

・サイズ：W75×D75×H65mm / 容量：200ml（満水時） / 素材：磁器

※ 一般向けには4月1日より販売を開始しますが、一部会員向けに3月19日より予約販売を開始します。

※ 販売チャネルにより販売開始日時および販売カップが異なります。詳細は商品ページよりご確認ください。

## 「10th アニバーサリーカプセルセット」販売概要



10th アニバーサリーカプセルセット  
4,752 円（税込）

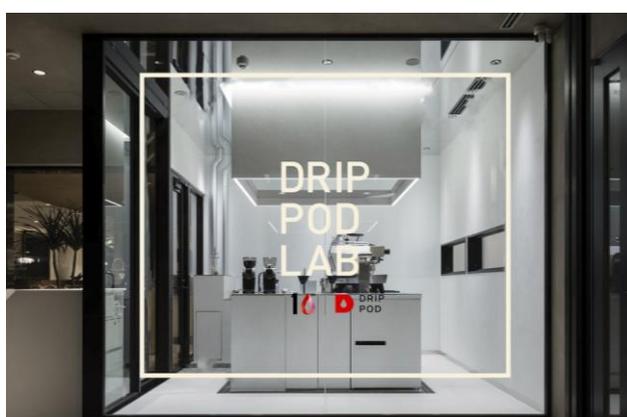


DRIP POD YOUBI 10th アニバーサリーセット  
24,200 円（税込）

主な販売セット	<p>① カプセルのみセット：10th アニバーサリーカプセルセット 4,752 円（税込）</p> <p>② カプセル 2 種+記念カップ 1 個セット：10th アニバーサリーカップ付きセット 6,000 円（税込）</p> <p>③ DRIP POD YOUBI 付きセット：DRIP POD YOUBI 10th アニバーサリーセット 24,200 円（税込）</p> <p>※ 上記①～③は UCC ドリップポッド公式オンラインストア (<a href="https://drip-pod.jp/">https://drip-pod.jp/</a>) での一般販売向けセットとなります。各ストアにより会員ランクに応じて販売内容が異なる可能性がございますので、詳細は各ストア商品詳細ページよりご確認ください。</p>
予約販売開始日	<p>2025 年 3 月 19 日（水）</p> <p>※UCC ドリップポッド公式オンラインストアにて販売する上記①、③のみ対象</p>
一般発売開始日	2025 年 4 月 1 日（火）～なくなり次第終了
販売場所	<p>UCC ドリップポッド公式オンラインストア (<a href="https://drip-pod.jp/">https://drip-pod.jp/</a>)</p> <p>UCC ドリップポッド公式 楽天ストア (<a href="https://www.rakuten.co.jp/drip-pod/">https://www.rakuten.co.jp/drip-pod/</a>)</p> <p>Amazon UCC ドリップポッドストア (<a href="https://www.amazon.co.jp/stores/UCC%20ドリップポッドストア">https://www.amazon.co.jp/stores/UCC ドリップポッドストア</a>)</p> <p>UCC ドリップポッド公式 Yahoo!ショッピング (<a href="https://store.shopping.yahoo.co.jp/drippod/">https://store.shopping.yahoo.co.jp/drippod/</a>)</p> <p>UCC 公式 Yahoo!ショッピング (<a href="https://store.shopping.yahoo.co.jp/coffeestyleucc/">https://store.shopping.yahoo.co.jp/coffeestyleucc/</a>)</p>

## ■期間限定 特別ポップアップ「10th アニバーサリーカプセル」が体験できる「DRIP POD LAB」

今回、10 周年を記念して発売する「10th アニバーサリーカプセルセット」を 1 杯から、いち早く体験できる場として、期間限定の特別ポップアップ「DRIP POD LAB（ドリップポッドラボ）」をオープンします。本イベントでは、2 種類のコーヒーの味わいの変化を楽しめる意外なフード 2 種をそれぞれご用意。またコーヒーは「DRIP POD YOUBI」で淹れるスタンダードレシピとプロレシピの両方から選ぶことができます。一般発売前に実際に試飲できる貴重な機会となり、ドリップポッドをお持ちでない方でも、その魅力を存分にご体験いただけます。ぜひこの機会にお立ち寄りください。



※画像はイメージです。

「DRIP POD LAB」実施概要

- 営業日 : 2025年3月21日(金)～4月10日(木)までの平日
- 営業時間 : 各日9時～13時
- 場所 : DRIP POD LAB (東京都港区赤坂8丁目5番26号住友不動産青山ビル西館1F)
- アクセス : 青山一丁目駅 (東京メトロ銀座線・半蔵門線・都営大江戸線) より徒歩3分  
乃木坂駅 (東京メトロ千代田線) より徒歩5分
- 提供商品・価格 : 「ローズヒル ブルーマウンテン No.1」「グアテマラ サンタクララ ゲイシャ」(いずれも一口サイズのフードつき) 1杯200円(税込)より
- 備考 : テイクアウトにて提供(イートインも可能)、完全キャッシュレス

**<UCCのカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」について>**

ドリップポッドは、農園からこだわったコーヒーを1杯のカップとしてお客さまに届くまでの「ラストワンマイル(最後のひと工程)」である“抽出”までをサポートしたいという想いから誕生しました。プロのハンドドリップ技術を再現し、いつでも、どんなときも、ボタンひとつで“最高の一杯”が楽しめる方法として、カプセル式を提案しています。マシンとカプセル両方が揃うことで、初めて“プロのハンドドリップの技術”を再現する5つのポイント(鮮度・計量・蒸らし・速度と温度・形)を実現することができます。

<ドリップポッドが再現する、プロの技>



1. 鮮度：挽きたてのコーヒーを一杯分ずつカプセルに密封パック。香りまで楽しめる。
2. 計量：仕上がりから逆算し、コーヒーの粉量と湯量を設定。
3. 蒸らし：蒸らしの際にコーヒーの粉が膨らみしっかりガスが抜けるよう、カプセル上部にスペースを用意。
4. 速度と温度：適温のお湯を最適なスピードで注ぎ続けられるマシンの機構を実現。
5. 形：お湯がコーヒーのなかを均一に抜ける構造で、ドリップらしいクリアな味わいを実現。

焙煎後、挽きたてのコーヒーを1杯分ずつ計量しカプセルに密封するため、いつでも新鮮なコーヒーを飲むことが可能です。カプセルラインアップは、世界を旅するように、さまざまな産地のコーヒーや紅茶、お茶を含めた定番カプセルから、その季節にしか味わえないスペシャルティカプセルまで幅広く取り揃えているため、気分やシーンによって飲みたい味わいをお選びいただくことができます。

2023年には4代目のマシンとして、株式会社ウェルカムと共同開発したフラグシップモデル「DRIP POD YOUBI（ドリップポッドヨウビ）」が誕生しました。空間・プロダクトデザイナーの二俣公一氏がマシンデザインを手掛け、どこでも気軽に持ち運べるキャリーハンドルが特徴的です。またUCC公式スマートフォンアプリ『COFFEE CREATION』とBluetooth連携することで、マシン機能で抽出できる抽出レシピに加え、日本や世界の抽出競技会で活躍するUCCグループのコーヒーのスペシャリストが作った抽出レシピ「プロレシピ」での抽出が可能になりました。これによりマシン機能のみで抽出できるレシピと合わせて100通り以上の飲み方が楽しめます。カプセルごとの味わいの楽しみ方をさらに広げ、お気に入りの味わいだけでなく新たなコーヒーのおいしさに出会うことができる、自由なコーヒータイムを叶えます。



**【アニバーサリーカプセルなど、商品の販売に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】**

**UCC ドリップポッドストアコールセンター**

TEL : 0120-655-233

WEB : <https://drip-pod.jp/contacts/new/>

**UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当**

TEL : 078-304-8952

WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,  
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、  
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という  
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。