

2025 年 7 月 17 日

過去最多のオープン後 3 日間で 1,000 人以上が来店！開店前から行列も
おいしさの“ひみつ”は、UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」
#バリスタのいないアイスコーヒー専門店 の裏側を公開
さらに、SNS 投票で 1 位を獲得した「あまりんミルクコーヒー」が 7 月 25 日より新登場
8 月 3 日（日）まで Rand 表参道にて開催中

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、7 月 11 日（金）から 8 月 3 日（日）まで Rand 表参道にて**#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」**を開催しています。イベントに際し、バリスタがいないにも関わらず、本格的なアイスコーヒーのおいしさを体験できる「ひみつのドリップ」の“ひみつ”を本プレスリリースにて公開します。さらにイベント会期中に提供メニューに追加してほしいフルーツコーヒーを SNS で決定するキャンペーン「フルーツコーヒー総選挙」にて 4,000 票を超える投票の中から見事 1 位を獲得したあまりん（いちご）を使用したフルーツコーヒー「**あまりんミルクコーヒー**」が 7 月 25 日（金）より新登場します。



「ひみつのドリップ」特設サイト：<https://drip-pod.jp/Lp/himitsunodrip.aspx>

今年で 3 年目の開催となる**#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」**は、過去 2 年でのべ 1 万 1000 人以上のお客さまにお越しいただき、今年も、7 月 11 日（金）のオープンから 3 日間で過去最多^{※1}となる 1,000 人以上の方にご来店いただくなど、多くの方に本格的なアイスコーヒーをご提供してまいりました。

従来と変わらず、氷の上に直接淹れたてのコーヒーを注ぎ、急速に冷やしてアイスコーヒーをつくる急冷式ドリップで 1 杯ず

つ淹れたブラックコーヒーを、産地やブレンドの異なる 14 種類もの豊富なラインアップで取りそろえており、1 杯 90 円で楽しむことができます。また今年のアップデートポイントとして、「全国のご当地フルーツ」をテーマに 15 種類のフルーツコーヒーも 1 杯 300 円で提供しており、ブラックコーヒーと今回追加メニューとして新たに加わる「あまりんミルクコーヒー」とあわせて全 30 種類の豊富なメニューから、お好みのコーヒーをお楽しみいただくことができます。フルーツコーヒーのフルーツは、株式会社ビッドガーデン（本社／東京都港区、代表取締役社長／秋元里奈）が運営する日本最大の産直通販サイト※2「食べチョク」と連携し全国各地から産地直送で届いた生産者の方々のこだわりが詰まった、とっておきのものを使用しています。

アイスコーヒーの本格的な味わいのほか、“新感覚”のドリンクとして話題のフルーツコーヒーのおいしさ、1 杯たった 90 円という驚きの価格設定など、「ご当地フルーツも使っているのになぜこの価格でこのクオリティが？」とイベント開催前から SNS 等で話題になり、連日開店前からお店の前には行列ができ、開店後も列が絶えず、イベント開始から初めての週末は来場者数が昨年を上回り※1 過去最多となりました。

今回は、本イベント#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」で隠されてきた、“ひみつ”の裏側を初公開いたします。

※1 2023 年、2024 年開催の#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」イベント開始 3 日間と比較

※2 産直通販サイトとは、生産者が消費者の自宅へ商品を直送することを特徴とする生産者特化型の通販サイトのこと。食べチョクは国内の産直通販サイトの中で「お客様認知度」「お客様利用率」「お客様利用意向」「Web アクセス数」「SNS フォロワー数」「生産者数」「生産者認知度」「生産者利用率」「生産者利用意向」の 9 つで No.1 を獲得。

詳細プレスリリース URL : [https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000295.000025043.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000295.000025043.html)

2025 年の#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」の特徴

お店でおいしいコーヒーを提供するには、一般的にコーヒーの知識や抽出技術に精通したプロフェッショナルとされる“バリスタ”が必要不可欠だというイメージを持つ方もいるようです。しかし #バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」では、そのイメージと相反するような本格的な味わい、スペシャルティコーヒーを含む全 30 種類もの豊富なラインアップのこだわりのコーヒーを、1 杯 90 円～という驚きの価格でご提供しています。

アイスコーヒーのイメージを覆すような新しい味わいや、コーヒーの奥深さを知っていただくことで、夏場のコーヒーの楽しみ方の選択肢が広がるような体験を提供します。

#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」 ひみつ①

「DRIP POD YOUBI」により、コーヒーの種類ごとにレシピを調整してドリップ

バリスタがいなくても関わらず、本格的な味わいのコーヒーを豊富なラインアップでご提供できる“ひみつ”の答えは、UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」のフラグシップモデル「DRIP POD YOUBI（ドリップポッドヨウビ）」で抽出しているからです。挽きたてのコーヒーを新鮮なまま閉じ込めた専用カプセルと、プロのハンドドリップの抽出技術を搭載したマ

シン「DRIP POD YOUBI」により、表現したいコーヒーの味わいから逆算してコーヒー（カプセル）ごとに抽出のレシピを変更しています。



「DRIP POD YOUBI」は UCC 公式スマートフォンアプリ『COFFEE CREATION』と Bluetooth 連携することで、日本や世界の抽出競技会で活躍する UCC グループのコーヒーのスペシャリストが開発した「プロレシピ」での抽出が可能です。「プロレシピ」は抽出時の湯温や湯量、注湯スピードを細かにコントロールすることで、同じカプセルでも異なる味わいを表現することが出来ます。「ひみつのドリップ」で提供するアイスコーヒーも、コーヒーがそれぞれ持つフレーバーをより引き出せるようにコーヒーの種類ごとに異なるアイスコーヒー用のレシピで抽出し、ご提供しています。

これにより、ご当地フルーツと合わせた際にもコーヒーとフルーツの風味をより引き立て合うようなフルーツコーヒーの味わいに仕上げる事ができました。

なお、今回店舗で使用している「プロレシピ」は、UCC 公式スマートフォンアプリ『COFFEE CREATION』を通してご自宅でも同じレシピで抽出していただくことが出来ます。

#バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」 ひみつ②

16 種類目の新メニュー「あまりんミルクコーヒー」が新登場

ひみつのメニューとされていた 16 種類目のフルーツコーヒー「あまりんミルクコーヒー」が 7 月 25 日（金）より登場します。

ドリップポッドの公式 X アカウント (@UCC_drippod) にて行ったフルーツコーヒーの追加メニューを投票で決めるキャンペーン「フルーツコーヒー総選挙」にて、最も多くの票数を獲得したメニューです。「フルーツコーヒー総選挙」には6月18日から23日までの5日間で総勢4,544件の応募があり、多くの方に関心を寄せていただきました。「フルーツコーヒーって?」「どんな味が想像つかない」「おいしそう」など、フルーツコーヒーの味わいへの期待感がコメントとして寄せられました。

「あまりんミルクコーヒー」は埼玉県でしか生産できない濃厚な甘さで人気の「あまりん」を使用した、スイーツ気分で楽しめる、ごほうびのような一杯です。コーヒーの持つベリーのような華やかな香りに、あまりんいちごの甘みとミルクのコク、香ばしい風味が重なり、いちごミルクチョコレートのような味わいが特徴です。「モカ&キリマンジャロ」のフルーティーでなめらかな口当たりと、あまりんいちごの風味がマッチして生まれる新しいアイスコーヒーの味わいをぜひお楽しみください。



■ #バリスタのいないアイスコーヒー専門店「ひみつのドリップ」の概要

コーヒーひとすじ、約1世紀を歩んできたUCCが提供する、バリスタがいながら本格的なアイスコーヒーのおいしさを体験できる期間限定アイスコーヒー専門店。世界中から厳選したコーヒーを取りそろえ、そのおいしさを味わっていただくためにプロのハンドドリップの技を再現したカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」でコーヒーを抽出し、ご提供します。

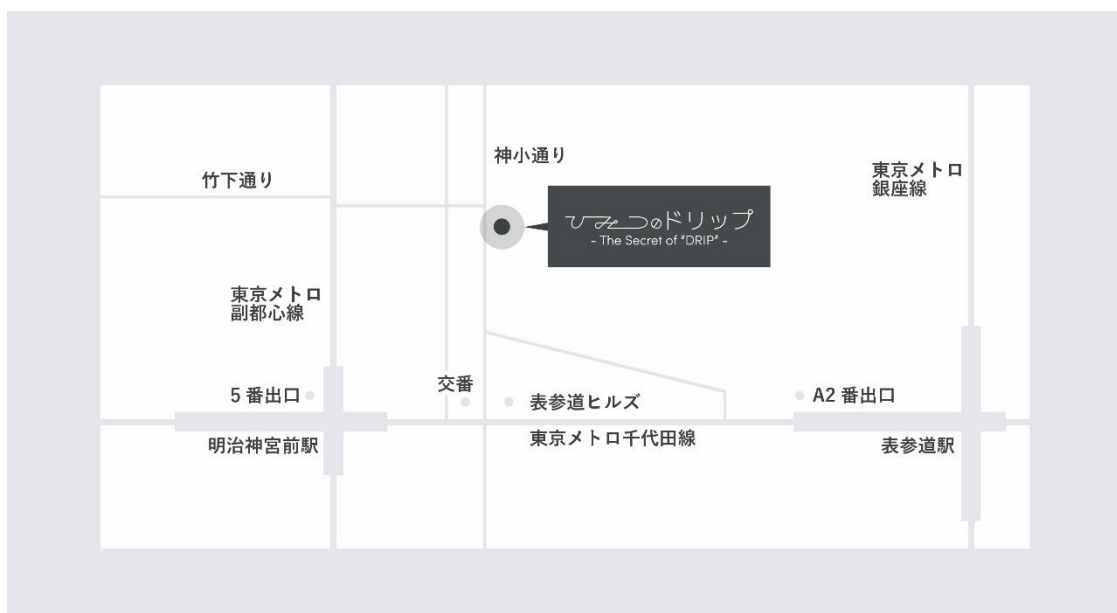
今年は、本格的なアイスコーヒーの楽しみ方の一つとして「ブラックコーヒー」はもちろん、こだわりのご当地フルーツをかけた「フルーツコーヒー」をご用意し、14種類のコーヒーを16通りのフルーツコーヒーでお楽しみいただけます。アイスコーヒーのイメージを覆すような味わいの新しさ、奥深さや種類の豊富さを、ぜひ今年もお楽しみください。

- 開催日時 : 2025年7月11日(金)～2025年8月3日(日)
11:00～19:00 (L.O. 18:30)
- 場所 : Rand 表参道 (東京都渋谷区神宮前 4-24-3 COURT C)
- 特設サイト URL : <https://drip-pod.jp/Lp/himitsunodrip.aspx>
- 提供価格 : ブラックコーヒー 90円/フルーツコーヒー 300円 ※税込
- 備考 : イートイン可・テイクアウト可・完全キャッシュレス





<地図>



アクセス：東京メトロ 明治神宮前駅 5 番出口から徒歩 8 分

東京メトロ 表参道駅 A2 出口から徒歩 7 分

JR 原宿駅 竹下口から徒歩 9 分

■カプセル式ドリップコーヒーマシン「DRIP POD YOUBI（ドリップポッドヨウビ）」とは

「DRIP POD YOUBI」は、食とデザインを軸として、感性を大切にした良質なライフスタイル事業を手がける株式会社ウェルカムと共同開発したフラグシップモデルです。空間・プロダクトデザイナーの二俣公一氏がマシンデザインを手掛け、どこでも気軽に持ち運べるキャリーハンドルが特徴的です。また UCC 公式スマートフォンアプリ『COFFEE CREATION』と Bluetooth 連携することで、マシン機能で抽出できる抽出レシピに加え、日本や世界の抽出競技会で活躍する UCC グループのコーヒーのスペシャリストが作った抽出レシピ「プロレシピ」での抽出が可能になり、マシン機能のみで抽出できるレシピと合わせて 100 通り以上の飲み方が楽しめます。カプセルごとの味わいの楽しみ方をさらに広げ、お気に入りの味わいだけでなく新たなコーヒーのおいしさに出会い、自由なコーヒータイムを叶えます。



■関連 URL

- ▼UCC ドリップポッド 公式オンラインストア : <https://drip-pod.jp/>
- ▼UCC ドリップポッド 公式ブランドサイト : <https://www.ucc.co.jp/drip-pod/>
- ▼DRIP POD YOUBI : <https://www.ucc.co.jp/drip-pod/drippodyoubi/>



コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。