

2025 年 10 月 1 日

UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」 10 周年企画 第 6 弾
飲み方から選ぶ秋冬限定のカプセル
カフェオレ専用「鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド」を新発売
国際コーヒーの日である 10 月 1 日よりドリップポッド公式オンラインストアにて販売開始

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）の展開するカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」は、「おいしいをもっと、あたらしく」というドリップポッド 10 周年のスローガンのもとに、“飲み方”から選ぶコーヒーカプセルとしてカフェオレ専用の「**鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド**」を秋冬限定製品として 10 月 1 日（水）に新たに発売いたします。また、ドリップポッドとして、カフェオレ専用の味わいを設計した製品は初めてです。



10 周年企画第 6 弾となる今回は、2015 年のブランドローンチ当初より愛され続けてきた「鑑定士の誇りシリーズ」に、季節限定のカプセルを新たに追加いたします。「鑑定士の誇りシリーズ」は、世界最大のコーヒー生産国であるブラジルにおけるコーヒーの権威ある資格「コーヒー鑑定士^{※1}」が味覚を監修していることが特徴で、定番品としてシリーズ展開している 4 種類のカプセルはすべてブラジルのコーヒー豆をベースとして使用しています。コーヒーひと筋 90 年以上の UCC がブラジルへのリスペクトを込めて展開しているシリーズで、同じブラジル産でも、ブレンドや焙煎によって変化する多彩な味わいを通じて、コーヒーの奥深さを楽しんでいただくことができます。

今回は、そうしたシリーズのコンセプトを踏襲し、さらに、秋から冬にかけて寒さが深まる夜にゆっくりと飲むシーンをイメージして、優しい甘さのあるカフェオレの味わいをお楽しみいただける味わいに仕上げました。ブラジルの「コーヒーの新年」にちなんで制定された記念日、国際コーヒーの日である 10 月 1 日(水)より、UCC ドリップポッド公式オンラインストアにて発売いたします。

※1 コーヒー鑑定士…ブラジルの資格制度で、コーヒー豆の買い付けや販売、輸出、相場感覚などの商業上の知識に加え、コーヒー豆の格付けをするための知識、ブレンド製造の技術を身につけた者が取得することができます。現在では、サントス商工会議所の運営によって鑑定士養成学校が運営されている。ポルトガル語で「クラシフィカドール」とも言う。

■「鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド」について

製品名	鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド（秋冬限定）
画像	
発売日	2025 年 10 月 1 日発売
味わいの特徴	UCC コーヒー鑑定士がブレンドを監修。 ナッツのような香ばしい風味とミルクの甘みが調和したマイルドな味わいのカフェオレをお楽しみください。 苦味：●●○○○ 酸味：●●○○○ コク：●●●●○ 【フレーバー】キャラメル、ミルクチョコレート
販売について	・UCC ドリップポッド公式オンラインストア限定 ・内容量：90g（7.5g×12 個） ・価格：1,088 円（税込）/箱 ・販売 URL https://drip-pod.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=351920000-2510-t
備考	・味わいの特徴は、カフェオレにしたときの味わいです。 ・UCC の「サステナブルなコーヒー調達※」基準を満たしたコーヒー豆を 50%以上使用しています。

※詳しくはこちら [100%サステナブルなコーヒー調達に|人々を豊かにする手助けを|UCC のサステナビリティ | UCC 上島珈琲](#)

・味づくりへのこだわり

「鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド」は、「鑑定士の誇りシリーズ」の季節限定品の第一弾として発売いたします。コーヒー産地の特徴を引き立たせた“その産地らしい”味わいではなく、日々の生活に寄り添い楽しんでいただきたい“シーン”から逆算し、味わいを設計している点が特徴です。今回は、秋から冬にかけて寒さが深まる夜にゆっくりと飲むシーンに寄り添う味わいを目指しました。あたたかなカフェオレをゆっくり飲むことで寒さを溶かし、コーヒーと牛乳の甘さで優しく包み込まれるような味をイメージしています。また、夜でも楽しみやすくなるよう、原料の一部にカフェインレスコーヒーを取り入れています。

＜ドリップポッドとして初めてのカフェオレ専用カプセル＞

カフェオレで飲んでいただくことを前提に、味わいを設計。コーヒーの苦味を抑えるためにミルクを入れるのではなく、ミルクとコーヒーが出会った瞬間に“ひとつの味”としてまとまる一体感をめざして、ブレンドと焙煎度の組み合わせを試行錯誤しました。ブラックで香ばしさとやわらかな甘みを感じられ、ミルクを注ぐと輪郭がほどけて口当たりはまろやかな印象に。フレーバーにはローストアーモンドの香ばしい風味が立ち、コーヒーとミルクのお互いの甘みが重なり合って、ずっと消えるようなマイルドな口あたりに仕上がっています。

＜鑑定士の誇りシリーズについて＞

「鑑定士の誇りシリーズ」は、すべてのカプセルにおいて、世界のコーヒー生産量の3割を占めると言われる最大の産地、ブラジルのコーヒーを味づくりのベースとして使用しています。150年以上もの間、世界最大のコーヒー生産国としてその地位を維持しているブラジルは、広大な作付面積とエリアごとに異なる気候条件により生まれた多様なコーヒー豆に、今までに培われた複数の精製方法などの加工技術がかけあわさることで、世界一のボリュームを持ちながら、味の選択肢が非常に広いことが特徴です。安定した生産量から、ともすれば画一的な味わいを表現するためにブレンドのベースに使用されているイメージを持つ人もいますが、ひとくちにブラジルといえど、フルーティーで軽い印象なものから、ナッティでコクのあるものまで、様々な特徴を持つコーヒーが生産されています。ドリップポッドでは、そういったブラジルのコーヒー豆をベースにしながら、ブレンドや焙煎を変え複数のカプセルで展開することで、同じ産地でもさまざまな表情を見せてくれるコーヒーの奥深さを感じられるシリーズとして展開してきました。

また、同シリーズは、ブラジルの資格である「コーヒー鑑定士」が味づくりを監修していることも特徴です。コーヒー鑑定士は、ブラジルにおいてコーヒー豆の買い付けや販売、輸出、相場感覚などの商業上の知識に加え、コーヒー豆の格付けをするための知識、ブレンド製造の技術を身につけた者が取得することができます。多種多様なコーヒーの味わいや特徴を知り、表現することができるコーヒー鑑定士が、誇りをかけて味づくりを行い、お客さまにお届けする自信作である、ということを製品名でも表現しています。

■「鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド」の楽しみ方

カフェオレで楽しむ際のおすすめの飲み方をご紹介します。このレシピで淹れることで、ナッツのような香ばしい風味とミルクの甘みが調和したマイルドな味わいのカフェオレをお楽しみいただけます。

※定番ラインアップのコーヒーカプセルは推奨湯量をメモリ4（140ml）もしくはメモリ5（160ml）で設定していますが、カフェオレ専用カプセル「鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド」については、ミルクと合わせることを前提に味わいを設計しているため、推奨湯量はメモリ2（100ml）となっています。

材料：

- ・鑑定士の誇りミルクにあうブレンド 100ml （湯量 2）
- ・牛乳 100ml

作り方：

- ① カップに【COFFEE/Standard/湯量 2】モードでコーヒーを抽出。
- ② 温めた牛乳を①のカップに入れる。（電子レンジ 600w 45～50 秒目安）

■プロレシピ^{※2}の紹介：Cafe' Au lait - Deep

DRIP POD YOUBI のプロレシピ機能を使用すれば、同じカプセルでも異なる味わいをお楽しみいただくことが出来ます。マシン操作によるスタンダードな抽出レシピよりも、蒸らし時間や抽出時間をじっくりと長めにとり、抽出前半のお湯の温度を高めにするすることで、牛乳のコクにまけない濃厚なコーヒーに仕上げるレシピです。

・プロレシピ「Cafe' Au lait - Deep」の味わい特徴

深みのあるコクが際立つ濃厚なカフェオレ。ネルドリップ抽出をヒントに、じっくり抽出することで、ミルクに負けない、濃厚なコーヒーに仕上げました。

（カフェオレで楽しむには、カプセルのほかに牛乳が必要となります。）



・プロレシピの監修者：中井千香子



2013 年 UCC グループに入社後、店舗での経験を積む。現在は UCC コーヒーアカデミー講師ほか、製品開発など、幅広い業務に従事。2018 年には「ジャパン ブリューワーズ カップ 2018」にて優勝、世界大会「ワールド ブリューワーズ カップ 2019」では第 4 位に入賞。2019 年「ジャパン サイフォニスト チャンピオンシップ 2019」で優勝し、2023 年の世界大会「ワールド サイフォニスト チャンピオンシップ 2023」では 2 位に入賞を果たす。

※2 プロレシピとは…2023 年 9 月に発売したフラグシップモデル「DRIP POD YOUBI（ドリップポッド ヨウビ）」と UCC 公式スマートフォンアプリ「COFFEE CREATION」を Bluetooth 連携することで利用できる、抽出をカスタマイズできる機能のこと。

<UCC ドリップポッドとは>

コーヒーひとすじ、約 1 世紀の UCC が“最高の一杯”をお届けするために、プロのハンドドリップの抽出メカニズムを再現した UCC グループ独自のカプセル式ドリップコーヒーシステム。専用カプセルは、“世界中を旅するように味わえる”ことをコンセプトに、世界中から厳選したコーヒー豆とお茶を含む定番 15 種類^{※3}と、期間限定のスペシャルティカプセルを展開。マシンはスタンダードモデルとなる『ドリップポッド DP3』を 2020 年 1 月、フラグシップモデルとなる『DRIP POD YOUBI（ドリップポッド ヨウビ）』を 2023 年 9 月に発売。

※3…2025 年 10 月 1 日現在。11 月 5 日には、「カフェインレス モカ&ブラジル」が発売となるため、定番カプセルは全 16 種類となります。

・DRIP POD YOUBI に関するプレスリリース：

<https://www.ucc.co.jp/company/news/2023/rel230914b.html>

・UCC ドリップポッド 公式ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/drip-pod/>

・UCC ドリップポッド 公式オンラインストア：<https://drip-pod.jp/>

【一般のお客様からのご注文に関するお問い合わせ】

UCC ドリップポッドストアコールセンター

TEL : 0120-655-233

WEB : <https://drip-pod.jp/contacts/new/>

【COFFEE CREATION アプリに関する一般のお客様からのお問い合わせ】

COFFEE CREATION お問い合わせ窓口（株式会社ソニックムーブ内）

MAIL : coffee-creation_support@sonicmoov.com



コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。