

暑い日にゴクゴク飲みたいアイスコーヒーの新定番！

“Cold Brew～水淹れ”『UCC Cold Brew BLACK PET500ml』

『UCC Cold Brew LATTE PET500ml』の2品を3月30日リニューアル発売！

すっきり飲みやすい、まろやかな味わい

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、UCC の“水淹れ”（みずいれ）の技術で、すっきりと飲みやすいまろやかな味わいが特長のペットボトルコーヒー製品『UCC Cold Brew BLACK PET500ml』『UCC Cold Brew LATTE PET500ml』をリニューアルし、3月30日（月）に発売します。



UCC では、時間と手間を惜しみなく費やし、水で丁寧に淹れたアイスコーヒーを、昨年から“水淹れ”と表現しています。熱を加えずに“水”で“淹れる”ことで、雑味が少なく、すっきりとした味わいと豊かな香りが楽しめるのが特長です。

近年、気候変動の影響等から日本の年間の平均気温は上昇しており、特に猛暑日が増加するなど、今後も厳しい暑さに悩まされることが予想されます。日本気象協会の長期気象予測によると、今年は梅雨入りや梅雨明けが早まり、暑さの到来も早いうえで、晩夏から秋は残暑が厳しくなる見込みです^{※1}。このように年間を通じて暑い時期が長期化していることから、どの渴きを癒す止渴性飲料の市場拡大が続いています。止渴性と嗜好性を兼ね備えたアイスコーヒーについても、コンビニエンスストアのカウンターでの販売定着や、カフェ・喫茶店での“コールドブリュー”メニューの広がり、自宅でコーヒー豆から挽いて急冷式のアイスコーヒーを楽しむユーザーの増加など、アイスコーヒーの需要は拡大傾向にあります。

このような市場背景を踏まえ、コーヒーの雑味が少なく、すっきりまろやかな味わいでありながら、豊かな香りが感じられる“水淹れ”コーヒーを多くの方にお楽しみいただきたく、UCC は昨年より、国内外問わずグローバルに、また家庭用、業務用、外食店など UCC グループのあらゆる販売チャネルで、アイスコーヒーの新定番として“水淹れ”コーヒーの幅広い製品ラインアップ・メニ



Every coffee, every moment

ユーを展開し、多様なニーズに対応してきました。特にご家庭向けにはレギュラーコーヒーカテゴリーでバッグタイプ、飲料カテゴリーでペットボトルタイプの製品などを展開したことに加え、店頭やサンプリングイベント等で、“水淹れ”コーヒーやその良さを伝える活動を継続して行った結果、“水淹れ”という呼称の認知率は約 4 割に達し、一般的な“水出し”が約 7 割、“コールドブリュ―”が約 4 割の認知率であることを踏まえると、“水淹れ”の認知が着実に進展した 1 年となりました。(UCC 調べ)

“Cold Brew～水淹れ” アイスコーヒーらしい香り高く・すっきりとしたコーヒー

『UCC Cold Brew』ブランドのペットボトル製品は、雑味を抑えたすっきりとしたまろやかな味わい、また“水淹れ”コーヒーというコンセプトやスタイリッシュなパッケージが支持され、多くの方に愛飲いただいています。リニューアルを実施した 2025 年の年間販売数量は、前年の年間販売数量を大きく更新しました。

今回のリニューアルでは、レギュラーコーヒー本来の香り高さやまろやかな味わいはそのままに、“水淹れ”コーヒーならではのすっきりとした後味、飲みやすさをさらに追求するとともに、ブランドの世界観をより分かりやすく伝えるパッケージデザインへ刷新しました。

フルーティさが特長のコーヒー豆を配合し、UCC 独自の焙煎プロファイル^{※2}を採用している点は変わらず、BLACK については、フルーティさが特長のコーヒー豆の配合率を高めるとともに抽出条件を見直すことで、すっきり感・飲みやすさを追求し、飲み始めのコーヒー感をアップさせ、のどごしはすっきりでありながら、コクも感じられるアイスコーヒーに仕上げました。また、LATTE については、甘みを低減することで、すっきり感・飲みやすさ、“水淹れ”コーヒーで作るラテのおいしさを実現しました。

パッケージはブランドのスタイリッシュな世界観を踏襲しながら、水面をイメージした曲線を加えることで、“水淹れ”コーヒーの独自性をより磨き上げるデザインへと進化させました。

なお、レギュラーコーヒーのカテゴリーでは、3月2日(月)に、同ブランドでパッケージデザインのトーンを合わせた水淹れコーヒーバッグタイプ製品『UCC Cold Brew コーヒーバッグ 水淹れアイスコーヒー 4P』を新発売するとともに、華やかでフルーティな香りとお質な酸味をお楽しみいただける『UCC Cold Brew シングルオリジン コーヒーバッグ 水淹れアイスコーヒー 4P』をリニューアル発売しました。(いずれも期間限定)

UCC は、『UCC Cold Brew』ブランドの展開を通じて、本格的で手軽に楽しむことができる“水淹れ”コーヒーをお客さまへお届けし、新たなコーヒーの飲用スタイルとして提案してまいります。

※1 Weather X ホームページ：[2026年の天気は「猛暑・多雨・台風」に注意 | 日本気象協会が長期予測を解説 | Weather X | 日本気象協会](#)

※2 焙煎プロファイル：コーヒー豆を焙煎する過程での温度変化と時間の記録、およびそのコントロール方法

『UCC Cold Brew BLACK PET500ml』製品概要



製品特長	<p>“Cold Brew～水淹れ”コーヒーのパイオニアだからこそわかる、アイスコーヒーのおいしさ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・すっきり、うまみまろやかなアイスコーヒー ・天然水 100%抽出 ・レギュラーコーヒー100%、香料無添加 ・ブレンド：“フルーティ”さが特長のコーヒー豆を配合。 ・焙煎：UCC 独自の焙煎プロファイルを採用。 ・抽出：抽出条件の見直しによるすっきり感・飲みやすさの強化、トップのコーヒー感アップ。 ・パッケージデザインは、ツートンカラーを基調としたシンプルでスタイリッシュなデザインイメージを踏襲し、水面をイメージした曲線を追加。
発売日	2026年3月30日（月）
希望小売価格	230円（税抜）
カロリー	0kcal（100mlあたり）
ケース入数	500ml×24本
販売地域／チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、オンラインストアを中心とした全チャネル

『UCC Cold Brew BLACK ラベルレスボトル PET500ml ケース販売専用』概要

※ケース販売専用（500ml×24本）

※販売チャネル限定（EC、宅配）

※発売日、味覚、ボトルは、通常品と同様



『UCC Cold Brew LATTE PET500ml』製品概要



製品特長	<p>“Cold Brew～水淹れ”コーヒーのパイオニアだからこそこだわる、アイスカフェラテのおいしさ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・香ばしく、ミルクからやかなアイスカフェラテ <p>水淹れ（コールドブリュー）によって生まれる、雑味のないすっきりとしたコーヒーでミルクの風味が引き立ちます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブレンド：“フルーティ”さが特長のコーヒー豆を配合。 ・焙煎：UCC 独自の焙煎プロファイルを採用。 ・甘さを抑えてより飲みやすい味わいを実現。 ・パッケージデザインは、ツートンカラーを基調としたシンプルでスタイリッシュなデザインイメージを踏襲し、水面をイメージした曲線を追加。
発売日	2026年3月30日（月）
希望小売価格	240円（税抜）
カロリー	16kcal（100mlあたり）
ケース入数	500ml×24本
販売地域／チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、オンラインストアを中心とした全チャネル

関連 URL

- ・水淹れコーヒー特設サイト：<https://www.ucc.co.jp/coldbrew/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>



Every coffee, every moment

【UCCグループについて】

UCCグループは1933年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2024年12月期の売上高は3,979億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL : 078-304-8952

WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。