

**UCCの食べるスタイルのコーヒー『YOINED（ヨインド）』今期の販売が終了**

UCC公式オンラインストアでは販売期間終了の前に早期完売

お酒とのマリアージュ提案も強化し、新たなコーヒーカルチャーの体験の場を提供

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、2023 年に誕生し、毎年期間限定で発売している日本初<sup>※1</sup>の独自製法により生み出した食べるスタイルのコーヒー『YOINED（ヨインド）』について、今年の販売が終了したことをお知らせします。



『YOINED』は、UCC が 2023 年 11 月に発売した、日本初<sup>※1</sup>の独自製法で生み出した食べるスタイルのコーヒーです。『YOINED』の原点には、「コーヒー豆の魅力である“香り”を余すことなく堪能したい・・・」という研究者たちの並々ならぬ思いがありました。そこから 20 年以上の時を経て、試行錯誤の結果できあがったのが、“飲む”コーヒーでは味わえない、コーヒー豆本来の香りや味（甘み・酸味・苦味）をすべて味わうことができる新しいコーヒー食品です。『YOINED』は、食べるスタイルだからこそ、“飲む”コーヒーよりもダイレクトに芳醇な香りを感じることができ、通常コーヒーを飲んだ後にじっくりと感じる「余韻（よいん）」を、その名の通り、余すことなく堪能することができます。

今期（2025 年 11 月～2026 年 3 月）の『YOINED』は、コーヒーの最新トレンドである発酵プロセスを取り入れたコロンビア産と、名門農園であるグアテマラ産の 2 種類のスペシャルティコーヒーを新しく選定し、焙煎方法も見直しました。2 種類の豆本来が持つフルーティーな酸味を感じさせる焙煎を実現し、味覚をさらに大きく進化させました。発売前から注目が集まり、UCC 公式オンラインストアでは、初回入荷数量を昨年の 120%超に増やしたにも関わらず、わずか 2 日で完売し、初回予約販売分のご注文受付数は前年比 160%<sup>※2</sup>に伸ばしました。

バレンタインシーズンには、昨今のカカオ豆の価格高騰を受け、カカオ豆を使わない新しいギフトの選択肢として『YOINED』に注目が集まり、バレンタイン商材として初めて、あべのハルカス近鉄本店で開催されたバレンタイン特設会場「バレンタインショコラコレクション 2026」に採用されました。

また、見た目はチョコレートなのに、カカオ 0%のコーヒー食品として各種メディアからバレンタイン商材としても取り上げられ、その結果、UCC 公式オンラインストアにおいては、販売期間終了の前に早期完売しました。



Every coffee, every moment

さらに、「食べるスタイルのコーヒー」という特徴を活かした、お酒とのマリアージュ提案も強化し、新たなコーヒーカルチャーの体験の場を提供しました。今期の『YOINED』は、様々なお酒とのペアリングを試した結果、日本酒とのペアリングが相性抜群なことから、世界的な日本酒コンクールで多数の受賞歴を持つ日本酒ブランド「SAKE HUNDRED」とコラボレーションしました。お酒とのマリアージュを考案し、『YOINED』とのペアリングにより日本酒のうまみを引き上げて、さらに楽しみが広がる提案を行いました。2026年2月11日には、日本酒専門バル「サケラボトーキョー」とコラボレーションし、数量限定でコース料理の一部に『YOINED』と日本酒のペアリングメニューを組み込んだ、スペシャルメニューを提供し、『YOINED』の香りと日本酒が重なり合う余韻体験を提供しました。

2026年1月15日～2月14日には、「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町, ラグジュアリーコレクションホテル」とUCCとして初めてコラボレーションし、同ホテルのバーテンダーとUCC コーヒーアカデミー専任講師が共同開発した、『YOINED』の魅力を最大限に引き出したカクテルとのマリアージュセット「Truffe Cardier Pairing with YOINED(Guatemala)」、「ORIGIN Pairing with YOINED(Colombia)」を発売し、新しいラグジュアリーな余韻体験をお客さまに楽しんでいただきました。

今後の販売については、2026年秋頃を目標に製品開発を進めています。毎年進化し続けていく『YOINED』に、ぜひご期待ください。

※1 特許 6849552 号

コーヒー焙煎豆を粉碎し、その粉碎物と、別途コーヒー豆から抽出されたコーヒーオイル（食品中 1%以上 5%以下）、硬化油を混合・混練する。これを成型して固めることで、コーヒー微粉碎物がコーヒーオイルや硬化油でコーティングされ、コーヒーの香りがしっかりと閉じ込められ、口に含んだときにコーヒーの香りが溢れ出す食品を製造する技術。

※2 予約期間：2024年10月22日～10月31日の10日間、2025年10月28日～11月3日の7日間での比較

[\(詳細はこちら UCC、日本初※1の独自製法の飲まないコーヒー『YOINED \(ヨインド\)』公式オンラインストアの初回入荷分、わずか2日で完売！予約販売数が昨年の160%に！ | UCC 上島珈琲\)](#)

<参考>

## ■『YOINED』について

『YOINED』は、構想から20年以上かけUCCが2023年11月に発売した、日本初※1の独自製法で生み出した食べるスタイルのコーヒーです。UCCグループは「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」をパーパスに掲げ、コーヒーの可能性に挑戦しています。『YOINED』の原点には、「コーヒー豆の魅力、香りを余すことなく堪能したい・・・」という研究者たちの思いがあり、“究極のコーヒーの香り”を追求した結果です。

UCCは、カカオ豆からチョコレートを作る工程をヒントに、粉碎した豆とコーヒーオイルを油脂でコーティングし、フレッシュな香りを保持することを実現させる独自の製法を確立。

『YOINED』は、この製法でコーヒー豆を抽出することなく、まるごと凍結粉碎し新鮮なまま香りも閉じ込めているため、“飲む”コーヒーでは味わえない、豆本来の甘み・酸味・苦味を作る芳醇な香りをダイレクトに感じられ、コーヒーの香りの余韻を余すことなく味わうことができます。「見た目はチョコレートなのに全然違う、コーヒーの香りがすごい！」と驚きの声を多くいただきますが、カカオ原料は一切使用していないため、チョコレートではありません。





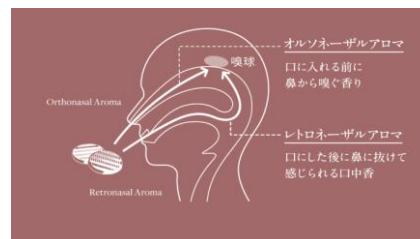
製品名	UCC YOINED アソート 6P(コロンビア・グアテマラ)
販売期間	2025 年 11 月 4 日 (火) ~2026 年 3 月末 販売終了 ※数量限定
販売店舗	販売は終了しています。 <実店舗> UCC グループの一部直営店舗 (UCC カフェメルカード、カフェパール、COFFEE STYLE UCC、上島珈琲店) <EC> ・UCC 公式オンラインストア : <a href="https://store.ucc.co.jp/">https://store.ucc.co.jp/</a>
販売価格	3,240 円 (税込)
内容量	1 枚 7.5g×6 枚入り 【コーヒー豆成分量 40%】 コロンビア×3 枚、グアテマラ×3 枚
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コーヒー豆を抽出することなく、そのまま粉碎して香りとともに閉じ込める独自製法(特許 6849552 号)。</li> <li>・焙煎したての香りが口から鼻腔に伝わり、鮮烈な香りに浸る。</li> <li>・主な原料はコーヒー、コーヒーオイル、植物油脂、砂糖で、カカオ豆は一切含まれていません。</li> <li>・2025 年の『YOINED』は、コロンビア、グアテマラの 2 種。</li> </ul> いずれもコーヒー豆配合量 40% <b>【コロンビア ウィラ県、ブルセラス地方 ファーメンテッドウォッシュド】</b> トロピカルなインパクトから始まる風味。複雑な発酵を駆使し、近隣地区の豆を次々とブランド化させる、エルデイビゾ農園とラス・フローレス農園のプロセス監修により生まれた希少豆です。 <b>【グアテマラ カペテナゴ農園 ナチュラル】</b> 香ばしさの奥に漂うオレンジやチェリーのような果実の甘み。甘み、酸味、苦味、すべての調和がとれたエレガントな余韻です。
原料	コーヒー (コーヒー豆 (グアテマラ/コロンビア) )、植物油脂 (国内製造)、砂糖、全粉乳、コーヒーオイル、デキストリン/乳化剤 (大豆由来)、酸化防止剤(ビタミン E)



Every coffee, every moment

### 【香りの科学】

香り是一般的にオルソネーザルアロマ、レトロネーザルアロマの 2 種類あり、『YOINED』が追求したのは、レトロネーザルアロマ。口にして噛んだ瞬間に広がるコーヒーの鮮烈な香りと、その後で喉から鼻孔に抜けるレトロネーザルアロマにより、溶けてなくなったあとも香りの余韻が続きます。



### ■関連 URL

- ・『YOINED』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/yoined/>
- ・2025 年 10 月 28 日配信のニュースリリース（UCC、日本初の独自製法の飲まないコーヒー『YOINED（ヨインド）』味覚を大きく進化させ、11 月 4 日発売！）：<https://www.ucc.co.jp/company/news/2025/rel251028.html>
- ・2025 年 12 月 16 日配信ニュースリリース（「サケラボトーキョー」とのコラボレーション）：  
<https://www.ucc.co.jp/company/news/2025/rel251216.html>
- ・2026 年 1 月 14 日配信ニュースリリース（「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」とのコラボレーション）：  
<https://www.ucc.co.jp/company/news/2026/rel260114.html>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>
- ・UCC カフェメルカード：<https://www.coffeestyleucc.co.jp/ucc-cafe-mercant/>
- ・COFFEE STYLE UCC：<https://www.coffeestyleucc.co.jp/coffee-style-ucc/>
- ・上島珈琲店：<https://www.ueshima-coffee-ten.jp/>

### ■UCC グループについて

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2024 年 12 月期の売上高は 3,979 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解放しよう。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952

WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、



コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という  
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。