

2026年4月27日

UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」  
**ドリップポッド初の春夏限定製品**  
**『鑑定士の誇り フルーティーアイス』新登場**  
“飲み方から選ぶ”カプセルにアイスコーヒー専用カプセル  
4月27日（月）よりドリップポッド公式オンラインストアにて販売開始

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）の展開するカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」は、アイスコーヒー専用カプセル『**UCC DRIP POD 鑑定士の誇り フルーティーアイス**』を春夏限定製品として 2026 年 4 月 27 日（月）に新発売します。夏に心地よく寄り添う味わいを目指し、華やかな香りとやさしい甘さの余韻を楽しむアイスコーヒーになるよう設計しました。なお、春夏の期間限定製品としてアイスコーヒー専用カプセルを発売するのはドリップポッドとして初めてです。



2015 年のブランドローンチ当初より愛され続けてきた「鑑定士の誇りシリーズ」は、世界最大のコーヒー生産国であるブラジルにおけるコーヒーの権威ある資格「コーヒー鑑定士<sup>※1</sup>」が味覚を監修していることが特徴で、定番品としてシリーズ展開している 4 種類のカプセルはすべてブラジル産のコーヒー豆をベースとして使用しています。コーヒーひと筋 90 年以上の UCC が、ブラジルへのリスペクトを込めて展開しているシリーズで、同じブラジル産でも、ブレンドや焙煎によって変化する多彩な味わいを通じて、コーヒーの奥深さを楽しんでいただくことができます。2025 年 10 月には、季節ごとに異なる飲み方を提案したいと考え、秋冬の季節限定製品として『鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド』を新発売しました。コーヒー産地の特徴を引き立たせた“その産地らしい”味わいではなく、日々の生活に寄り添い楽しんでいただきたい“シーン”から逆算し、味わいを設計しました。その結果、発売からわずか 3 カ月で完売し、多くのお客さまにご好評いただきました。

今回新発売する『鑑定士の誇り フルーティーアイス』は、定番製品の『鑑定士の誇り アイスコーヒー』とは異なる味わいを提案したいと考え、夏の暑い時期にごくごく飲むような果実感あふれる軽やかな味わいに味覚設計しました。夏のひとときを軽やかに彩る、すっきりとした飲みやすさを追求しました。朝の目覚めの一杯や外出後のひと休みなど、幅広いシーンで飲んでいただけるアイスコーヒーに仕上がっております。

※1 コーヒー鑑定士…ブラジルの資格制度で、コーヒー豆の買い付けや販売、輸出、相場感覚などの商業上の知識に加え、コーヒー豆の格付けをするための知識、ブレンド製造の技術を身につけた者が取得することができます。現在では、サントス商工会議所の運営によって鑑定士養成学校が運営されている。ポルトガル語で「クラシフィカドール」とも言う。

## ■『鑑定士の誇り フルーティーアイス』について



製品名	UCC DRIP POD 鑑定士の誇り フルーティーアイス 12P (春夏限定)
発売日	2026年4月27日(月) 発売
味わいの特徴	<p>UCC コーヒー鑑定士がブレンドを監修。 甘い余韻が続くフルーティーなアイスコーヒーをお楽しみください。</p> <p>苦味：★★★★☆ 酸味：★★★★☆ コク：★★★★☆</p> <p>【フレーバー】スイートオレンジ、チェリー（さくらんぼ）</p>
商品詳細	<p>・内容量：90g（7.5g×12個） ・価格：1,088円（税込）/箱</p>
販売場所	<p>UCC ドリップポッド公式オンラインストア (<a href="https://drip-pod.jp/">https://drip-pod.jp/</a>) UCC ドリップポッド公式 楽天ストア (<a href="https://www.rakuten.co.jp/drip-pod/">https://www.rakuten.co.jp/drip-pod/</a>) UCC ドリップポッド公式 Yahoo!ショッピング (<a href="https://store.shopping.yahoo.co.jp/drippod/">https://store.shopping.yahoo.co.jp/drippod/</a>)</p>

備考	UCCの「サステナブルなコーヒー調達 <sup>※2</sup> 」基準を満たしたコーヒー豆を50%以上使用しています。
----	--

※2 詳しくはこちら [100%サステナブルなコーヒー調達に|人々を豊かにする手助けを|UCCのサステナビリティ | UCC 上島珈琲](#)

## <味わいのこだわり>

『鑑定士の誇り フルーティーアイス』は、「鑑定士の誇りシリーズ」季節限定品の第2弾として発売いたします。本製品は夏に心地よい、華やかな香りやさしい甘さの余韻を楽しむアイスコーヒーをイメージしています。

アイ스티ーのようにすっきり軽やかな飲み心地の中に、果実を思わせる華やかな香り、やさしい甘さが広がります。紅茶やお茶のような感覚でのどを潤したいときにも心地よく、ブラックでは軽やかでみずみずしい印象に。コーヒーの味わいを濃く抽出してミルクで割ると、やわらかな甘さとなめらかさが引き立ち、また違ったおいしさが楽しめます。アイスクリームやさっぱりしたデザートとも相性のよい一杯です。



## ■『鑑定士の誇り フルーティーアイス』のアレンジレシピ

自宅で作れるご褒美アイスカフェオレをイメージしたアレンジ。風味の個性がはっきりしたアイスコーヒーだからこそ、ミルクを合わせるとまた違ったおいしさに出会えます。カフェオレやミルクメニューが好きな方におすすめしたい、アイスミルクコーヒーレシピです。

・アイス杏仁ミルクコーヒー<https://media.drip-pod.jp/arrange/iced-apricot-milk-coffee/>

・アイス塩ミルクコーヒー<https://media.drip-pod.jp/arrange/iced-salt-milk-coffee/>



## ■『鑑定士の誇り フルーティーアイス』のプロレシピ

DRIP POD YOUBI のプロレシピ<sup>※3</sup>機能を使用すれば、同じカプセルでも異なる味わいをお楽しみいただくことができます。

### ・【Iced】The Iced Coffee – Fruity （水淹れ風アイスコーヒーレシピ）

すっきり軽やかな水淹れアイスコーヒー風の味わいを目指したレシピ。通常モードよりも香りや酸味がやわらかく、やさしい甘さとまろやかさが楽しめます。

### ・【Iced】Café Au lait – Milky （ミルクティーのようなマイルドなアイスカフェオレレシピ）

やさしい甘さ、なめらかなコク、ほのかにスパイス感が調和した、落ち着いた味わいが楽しめるアイスカフェオレ。まるでミルクティーのようなやわらかな味わいで、ミルクとコーヒーの比率を 1:1 や 4:6 にアレンジすることで、味わいの幅がさらに広がります。

※3 プロレシピ…2023年9月に発売したフラグシップモデル「DRIP POD YOUBI（ドリップポッド ヨウビ）」とUCC公式スマートフォンアプリ「COFFEE CREATION」をBluetooth連携することで利用できる、抽出をカスタマイズできる機能のこと。



## <鑑定士の誇りシリーズ>について

「鑑定士の誇りシリーズ」は、すべてのカプセルにおいて、世界のコーヒー生産量の3割を占めるとされる最大の産地、ブラジルのコーヒーを味づくりのベースとして使用しています。150年以上もの間、世界最大のコーヒー生産国としてその地位を維持しているブラジルは、広大な作付面積とエリアごとに異なる気候条件により生まれた多様なコーヒー豆に、今までに培われた複数の精製方法などの加工技術がかけあわさることで、世界一の生産ボリュームを持ちながら、味の選択肢が非常に広いことが特徴です。安定した生産量から、画一的な味わいを表現するためにブレンドのベースに使用されているイメージを持つ人もいますが、ひとちにブラジルといえど、フルーティーで軽い印象なものから、ナツティでコクのあるものまで、様々な特徴を持つコーヒーが生産されています。ドリップポッドでは、そういったブラジルのコーヒー豆をベースにしながら、ブレンドや焙煎を変え複数のカプセルを展開することで、同じ産地でもさまざまな表情を見せてくれるコーヒーの奥深さを感じられるシリーズとして展開してきました。

また、同シリーズは、ブラジルの資格である「コーヒー鑑定士」が味づくりを監修していることも特徴です。コーヒー鑑定士は、ブラジルにおいてコーヒー豆の買い付けや販売、輸出、相場感覚などの商業上の知識に加え、コーヒー豆の格付けをするための知識、ブレンド製造の技術を身につけた者が取得することができます。多種多様なコーヒーの味わいや特徴を知り、表現することができるコーヒー鑑定士が、誇りをかけて味づくりを行い、お客さまにお届けする自信作である、ということを製品名でも表現しています。



※『鑑定士の誇り ミルクに合うブレンド』は販売終了しております。

## <UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」とは>

コーヒーひとすじ、約 1 世紀の UCC が“最高の一杯”をお届けするために、プロのハンドドリップの抽出メカニズムを再現した UCC 独自のカプセル式ドリップコーヒーシステム。専用カプセルは、“世界中を旅するように味わえる”をコンセプトに、世界中から厳選したコーヒー豆とお茶を含む定番 16 種類以上と、期間限定のスペシャルティカプセルを展開。マシンはスタンダードモデルとなる『ドリップポッド DP3』を 2020 年 1 月、フラグシップモデルとなる『DRIP POD YOUBI（ドリップポッド ヨウビ）』を 2023 年 9 月に発売。

- ・DRIP POD YOUBI に関するプレスリリース：

<https://www.ucc.co.jp/company/news/2023/rel230914b.html>

- ・UCC ドリップポッド 公式ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/drip-pod/>

- ・UCC ドリップポッド 公式オンラインストア：<https://drip-pod.jp/>

## <UCC グループについて>

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2024 年 12 月期の売上高は 3,979 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

### 【一般のお客さまからのご注文に関するお問い合わせ】

UCC ドリップポッドストアコールセンター

TEL : 0120-655-233

WEB : <https://drip-pod.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx>

### 【COFFEE CREATION アプリに関する一般のお客さまからのお問い合わせ】

COFFEE CREATION お問い合わせ窓口（株式会社ソニックムーブ内）

MAIL : [coffee-creation\\_support@sonicmoov.com](mailto:coffee-creation_support@sonicmoov.com)

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、  
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という  
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。