

～UCC 公式オンラインストアの父の日～  
ほっと一息つける、豊かなコーヒー時間を。  
父の日に贈る「上島珈琲店」人気アイテム詰め合わせギフトを5月14日発売

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、UCC グループの様々な製品を取り扱う公式オンラインストア限定の「父の日オリジナルギフトセット」全 4 種を、5 月 14 日（木）に発売します。



今回 UCC 公式オンラインストアから発売する父の日ギフトセットは、年間 1 万本以上を売り上げた<sup>※1</sup>「上島珈琲店」<sup>※2</sup>の人気アイテム『ミルク珈琲ベース』を中心に展開します。『ミルク珈琲ベース』は、「上島珈琲店」の看板メニューである『ミルク珈琲』の味わいを、ご自宅でも手軽に再現できる希釈タイプのコーヒーベースです。味わいのお好みに応じて、「無糖」「加糖」の組み合わせを選べる『ミルク珈琲ベース』2 本セットのギフトと、感謝の気持ちを伝えるメッセージタグ付きのプリザーブドフラワーボトルとセットにした 2 種のギフトをラインアップしました。いずれも黒を基調とした専用のギフトボックスにてお届けします。

また、同じく「上島珈琲店」の人気アイテム『THE NEL DRIP COFFEE<sup>※3</sup>（リキッドコーヒー）』を 3 本入りのギフト仕様でご用意。コーヒー豆を贅沢に使用し（自社製品比約 2 倍）、「上島珈琲店」のお店と同様にネルフィルターで抽出をした、まるやかな口当たりのリキッドコーヒーです。注ぐだけで、お店の味わいをいつでもどこでも気軽にお楽しみいただけます。いずれのギフトセットも、期間限定で「父の日デザインシール」をご選択いただけます。

父の日に贈るコーヒーギフトを通して、本格志向のお父さまへ「上島珈琲店」が培った上質なコーヒーの香りをお届けします。



Every coffee, every moment

※1 UCC 公式オンラインストア、UCC 公式オンラインストア 楽天市場店、UCC 公式オンラインストア Yahoo!ショッピング店にて、2025 年 3 月～2026 年 2 月の 1 年間を対象とした売上本数（ギフト・セール販売を含む）

※2 「上島珈琲店」…UCC グループで外食事業を担当するユーシーシーフードサービスシステムズ株式会社の主力カフェ業態。日本の古き良き喫茶店が持っていた丁寧さを大切に、おひとりおひとりに「その方のための 1 杯」を心をこめて提供しています。

※3 ネルドリップとは、軽く柔らかい手触りの織物「フランネル」を使った抽出法。

その味わいは、コーヒー本来の甘みや、濃厚で滑らかな舌触りを生み出すことから最高の抽出法といわれています。反面、そのネルの取り扱いには非常に難しく、手間がかかります。上島珈琲店ではあえてネルドリップを採用し、リキッドコーヒーにもコーヒー本来のおいしさを追求しました。

## ■父の日ギフトセット全 4 種 販売情報

▼販売開始日：5 月 14 日（木）10:00～

▼販売チャネル：

UCC 公式オンラインストア「父の日特集ページ」（<https://store.ucc.co.jp/ext/fathersday.html>）

UCC 公式オンラインストア 楽天市場店（[https://item.rakuten.co.jp/coffeestyleucc/c/0000000107/?l-id=shoptop\\_shopmenu\\_categorypage\\_7](https://item.rakuten.co.jp/coffeestyleucc/c/0000000107/?l-id=shoptop_shopmenu_categorypage_7)）

UCC 公式オンラインストア Yahoo!ショッピング店

（<https://store.shopping.yahoo.co.jp/coffeestyleucc/a5aea5d5a5.html#sideNaviItems>）

LINE ギフト UCC 公式オンラインストア（<https://mall.line.me/sb/ucc>）

\*送料無料にてお届けします。

\*一部数量限定につき、なくなり次第終了となります。

\*父の日（6/21）当日お届けのご注文は、6/16（火）正午まで承っております。

\*上島珈琲店 店頭でのお取り扱いはありません。

\*一部内容が変更となる場合がございます。

\*LINE ギフト UCC 公式オンラインストアのみ、先行販売中



Every coffee, every moment

### ■父の日ギフトセット 製品概要

#### [数量限定]父の日フラワーギフト 上島珈琲店ミルク珈琲ベース&フラワー（イエロー）



上島珈琲店の看板メニューである『ミルク珈琲』の味わいを、ご自宅で手軽に再現できるコーヒーベースと、ガラス瓶入りの華やかなプリザーブドフラワーボトルのセット。フラワーボトルには「thank you」のメッセージタグが付いているため、感謝を伝えるプレゼントにぴったりです。ギフトボックスを彩る「父の日デザインシール」をご選択いただけます。

内容	上島珈琲店 ミルク珈琲ベース（希釈） 600ml×1 父の日フラワーボトル（イエロー） ×1
価格	¥4,200（税込）

\*送料無料

\*ミルク珈琲ベースは無糖、加糖から 1 本お選びいただけます。

\*箔押し専用ギフト箱でお届けします。

\*セット内容以外の商品は付属しません。写真はイメージです。

#### 上島珈琲店ミルク珈琲ベースギフト（希釈） 瓶入り 600ml×2 本



上島珈琲店の看板メニューである『ミルク珈琲』の味わいをご自宅で手軽に再現できる、希釈タイプのコーヒーベースを 2 本入りのギフト仕様でご用意しました。無糖、加糖の組み合わせをお選び頂けます。上島珈琲店の箔押し加工入りの専用ギフトボックスは、贈り物の高級感を演出。「忙しい毎日の合間に、豊かな時間を過ごしてほしい。」そんな想いが伝わる、父の日の贈り物にぴったりなギフトセットです。

父の日期間限定で、ギフトボックスを彩る「父の日デザインシール」をご選択いただけます。

内容	上島珈琲店 ミルク珈琲ベース（希釈） 600ml×2
価格	¥3,800（税込）

\*送料無料

\*ミルク珈琲ベースは、無糖 2 本、加糖 2 本、アソート（無糖 1 本 & 加糖 1 本）からお選びいただけます。

\*箔押し専用ギフト箱でお届けします。

\*セット内容以外の商品は付属しません。写真はイメージです。

## 上島珈琲店 THE NEL DRIP COFFEE (リキッドコーヒー無糖) 1000ml×3 本



上島珈琲店のネルドリップブレンドコーヒーを 3 本入りのギフト仕様でご用意しました。コーヒー豆を贅沢に使用し（自社製品比約 2 倍）、上島珈琲店のお店と同様にネルフィルターで抽出をした、まろやかな口当たりのリキッドコーヒーです。

氷の入ったグラスに注ぐだけで、まるでお店にいるような気分になれるアイスコーヒー。

これから暑くなる季節、父の日の贈り物として、ゆっくりする時間とともに贈りませんか？

父の日期間限定で、ギフトボックスを彩る「父の日デザインシール」をご選択いただけます。

内容	上島珈琲店 THE NEL DRIP COFFEE (リキッド無糖) 1000ml×3
価格	¥3,800 (税込)

\*送料無料

\*専用ギフト箱でお届けします。

\*セット内容以外の商品は付属しません。写真はイメージです。

## 上島珈琲店 ミルク珈琲ベース&銅マグ&黒糖蜜 ギフトセット



上島珈琲店でアイスコーヒーメニューを提供する際に使用している、銅製のマグカップ入りギフト。銅マグは優れた職人が集まる新潟県燕三条生まれのこだわりアイテムです。

こだわりのアイスコーヒーも、キンキンに冷やしたお酒も、銅マグなら何倍もおいしく感じられること間違いなし。コーヒーもお酒も嗜むお父さんへのプレゼントにぴったりのギフトセットです。

内容	上島珈琲店 ミルク珈琲ベース (希釈) 600ml×1 上島珈琲店 銅マグカップ <R サイズ> ×1 上島珈琲店 黒糖蜜×1
価格	¥9,800 (税込)

\*送料無料

\*専用ギフト箱でお届けします。

\*ミルク珈琲ベースは無糖、加糖から 1 本お選びいただけます。



Every coffee, every moment

■関連 URL

・UCC 公式オンラインストア : <https://store.ucc.co.jp/>

・「上島珈琲店」ウェブサイト : <https://www.ueshima-coffee-ten.jp/>

■UCC グループについて

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2024 年 12 月期の売上高は 3,979 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 公式オンラインストア お客様担当

TEL : 0120-511-051

WEB : <https://store.ucc.co.jp/apply.html?id=APPLY1>



Every coffee,  
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、  
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という  
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。