

『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』が好調

EC 販路では直近で PET 飲料新製品 初動売上 No.1^{※1}

6月1日 UCC とモスの公式オンラインストアがコラボしたキャンペーン開始

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）が展開する『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』は、今年 3 月の発売以来、コーヒーで代謝をケアする新習慣を提案する新製品として、好調に推移しています。特に EC 販路での販売が好調で、過去 3 年間のペットボトル飲料新製品における初動売上 No.1^{※1}を記録しました。

このたびさらに多くの方にお試しいただけるよう、株式会社モスフードサービスが運営し、本製品と相性が良い『モスチキン』等を販売する「モス公式オンラインショップ」で使えるクーポン付きのセットを、UCC 公式オンラインストアにて 6 月 1 日（月）に数量限定で発売します。



●『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』とは

本製品は、「コーヒー由来トリゴネリン」により、BMI が高めの方の安静時のエネルギー消費^{※2}の向上をサポートする機能性表示食品で、本機能として日本初の PET コーヒー^{※3}です。「BLACK 無糖」ブランドのアイデンティティを踏襲し、原材料はコーヒーのみ^{※4}、レギュラーコーヒー100%で、香料無添加です。機能性関与成分であるトリゴネリンは、コーヒー由来^{※5}です。原料選び、焙煎、ブレンド技術により、毎日飲めるおいしいコーヒーとしての味わいにこだわった“まろやか、贅沢なコク”が特長です。UCC は、コーヒーに「おいしく飲むことで自分をととのえる」という価値を見出し、「コンディショニングコーヒー」をコンセプトに本製品を本年 3 月に発売しました。

購入者から、「スッキリと飲みやすく、ちゃんとコーヒーのコクがある」「機能性だから飲みにくいといったことはなく、冷えた状態、常温でもおいしい」などのお声をいただいております。製品に対する満足度は「満足している」「やや満足している」が 80%を超え、味覚に関する評価も高くなっています。^{※6}

また、特に EC で好調な理由として、「まずは 8 週間 TONONOU チャレンジ」と銘打った継続飲用の訴求が、EC での購入を後押ししていると考えられます。



Every coffee, every moment

※1 弊社 EC 販路取引先、直販ストアの出荷ケースを参照。主要取引先(Amazon、楽天ダイレクト、ASKUL)、UCC 公式オンラインストアでの発売開始月、翌月の出荷数より算出。『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』は、直近3年間(2023年3月～2026年2月)のペットボトル飲料新製品(JANコードが変更されたリニューアル製品含む)と比較して出荷ケース数1203%。

※2 安静に過ごしている状態で消費するエネルギーのこと。日常のエネルギー代謝の約70%を占め、20代から加齢に伴い低下します。生命維持に最低限必要なエネルギー(基礎代謝)のほか、食事によって増大するエネルギーなども含まれます。

※3 コーヒー由来トコゲニンにより、BMIが高めの方の、安静時のエネルギー消費の向上をサポートする機能として(2025年11月現在)

※4 食品表示基準における原材料名の表記です。

※5 機能性成分のトコゲニンはコーヒー由来、製品には添加していません。

※6 UCC 公式オンラインストアでの『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』ご購入者アンケートより。回答者数：122件、アンケート実施期間：2026年5月8日～5月18日

製品の詳細はこちら▼

『UCC TOTONOU by BLACK 無糖』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/totonou/>

●UCC 公式オンラインストア限定「モス公式オンラインショップ」で使えるクーポン付きキャンペーン



6月1日(月)よりUCC 公式オンラインストアでは、本製品をケースでご購入の方に食事にも相性が良い魅力も体感いただくため、「モス公式オンラインショップ」で使える500円クーポンをプレゼントするキャンペーンを数量限定で開催します。

●モスチキンと相性抜群

『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』は、コーヒーとしての味わいにもこだわった“まるやか、贅沢なコク”が特長で、食事とのペアリングも魅力のひとつです。今回、「モス公式オンラインショップ」の人気商品『モスチキン』と組み合わせた際の相性の良さに着目し、本コラボレーションが実現しました。

『モスチキン』との相性※7

醤油ベースのオリジナルたれに漬け込んだジューシーで香ばしいチキンの旨みを、『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』のコクのある味わいが引き立て、食後の重たさを感じさせないバランスの良い組み合わせです。

※7 UCCの特許技術『UCCフードマッチングシステム』(特許第6475174号)により、味を数値化することができる味覚センサーを活用して、コーヒーと食べ物を解析した結果です。今回紹介するペアリングは、この分析結果をもとにご提案したものです。

UCCは、今後もコーヒーの新たな価値を提案するとともに、異業種とのコラボレーションを通じて新たな飲用シーンの創出を目指してまいります。



Every coffee, every moment

●「モス公式オンラインショップ」クーポン付きキャンペーンの概要

UCC 公式オンラインストアで『UCC TOTONOU by BLACK 無糖』をケースでご購入いただくと、モス公式オンラインショップで利用できるお得なクーポンが付いてきます。

対象製品	<モス公式オンラインショップ 500 円クーポン付き> UCC TOTONOU (トノウ) by BLACK 無糖 ケース(24 本入り) ※定期購入、通常購入どちらも対象
価格	各サイトにてご確認ください。
販売開始日	6 月 1 日 (月) 10 時～
販売チャネル	<ul style="list-style-type: none"> ・UCC 公式オンラインストア TOTONOU カテゴリページ (https://store.ucc.co.jp/category/BRAND_45/) ・UCC 公式オンラインストア 楽天市場店 (https://www.rakuten.co.jp/coffeestyleucc/) ・UCC 公式オンラインストア Yahoo! ショッピング店 (https://store.shopping.yahoo.co.jp/coffeestyleucc/)

●クーポン利用条件

【UCC 公式オンラインストア、UCC 公式オンラインストア Yahoo!ショッピング店でご購入の場合】

- ・ご利用期限：2026 年 11 月 30 日 (月)
- ・クーポン利用対象サイト：「モス公式オンラインショップ Life with MOS」<https://ec.mos.jp/>
- ・対象アイテム：モスチキンを含む「モス公式オンラインショップ Life with MOS」の全商品
- ・購入金額：1 円以上
- *他クーポンとは併用いただけません。
- *温度帯の異なる商品は同時購入いただけません。
- *同温度帯の 1 回のご注文で、クーポン適用後 8,000 円(税込)以上ご購入で送料無料となります。
- *ご使用はおひとり様 1 回限り
- *モス公式オンラインショップクーポン付き該当製品を複数回、複数点ご注文いただいた場合にも、クーポンのご利用はおひとり様 1 回までとなります。
- *本クーポンはご購入者様専用です。SNS 等への転載・共有は固くお断りいたします。第三者による不正使用が確認された場合、当該アカウントのご利用を停止させていただきます場合がございます。

【UCC 公式オンラインストア 楽天市場店でご購入の場合】

- ・ご利用期限：クーポン取得ページにてご確認ください。
- ・クーポン利用対象サイト：「モス公式ショップ楽天市場店」<https://www.rakuten.co.jp/ec-mos/>
- ・対象アイテム：モスチキンを含む「モス公式ショップ楽天市場店」の全商品
- ・購入金額：1 円以上
- *他クーポンと併用可
- *ご使用はおひとり様 1 回限り
- *モス公式オンラインショップクーポン付き該当製品を複数回、複数点ご注文いただいた場合にも、クーポンのご利用はおひとり様 1 回までとなります。
- *本クーポンはご購入者様専用です。SNS 等への転載・共有は固くお断りいたします。第三者による不正使用が確認された場合、当該アカウントのご利用を停止させていただきます場合がございます。



Every coffee, every moment

●モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～

モスバーガーが運営するモス公式オンラインショップです。MOS BURGER のモスチキンやオニオンフライ、クラムチャウダーのほか、公式 EC サイトでしか買えないオリジナルのライスバーガーなどの冷凍総菜をお届けいたします。

<https://ec.mos.jp/>

■『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』製品概要



製品名	『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』
味覚特長	コーヒーとしての味わいにもこだわった“まるやか、贅沢なコク”。毎日飲める美味しいコーヒー。
届出番号	K211
届出表示	本品にはコーヒー由来トリゴネリンが含まれます。コーヒー由来トリゴネリンは、BMI が高めの方の日常のエネルギー代謝の一部である安静時のエネルギー消費の向上をサポートする機能が報告されています。
届出名称	UCC (ユーシーシー) TOTONOU (トトノウ) by (バイ) BLACK (ブラック) 無糖 PET (ペット) 500ml
発売日	2026年3月16日(月)
希望小売価格	198円(税抜)
ケース入数	24本
販売地域/チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、自販機、オンラインショップを中心とした全チャネル
1日摂取目安	1本(500ml)を目安にお飲みください。【機能性関与成分：コーヒー由来トリゴネリン 150mg】

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトを確認できます。医薬品と異なり、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



Every coffee, every moment

■関連 URL

・UCC 公式オンラインストア : <https://store.ucc.co.jp/>

・モス公式オンラインショップ ～Life with MOS～ : <https://ec.mos.jp/>

・『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』発売に関するリリース :

[コーヒーで自分をととのえる“コンディショニングコーヒー”をコンセプトにした製品『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』3月16日新発売！～毎日続ける、代謝\(※1\)TOTONOU \(トノウ\) ～ | UCC 上島珈琲](#)

【UCC グループについて】

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2024 年 12 月期の売上高は 3,979 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとられない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 公式オンラインストア お客様担当

TEL : 0120-511-051

WEB : <https://store.ucc.co.jp/apply.html?id=APPLY1>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。