

「コーヒーをもっとおいしく、もっとヘルシーに。」おいしさにこだわった機能性表示食品
『UCC &Healthy』シリーズから、
手軽にはじめる「おいしい血糖値ケア」インスタントコーヒー製品が 9 月 1 日新発売！
既存ラインアップは、“おいしさ”と“機能”がより伝わりやすい製品名・パッケージに刷新！

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、「コーヒーをもっとおいしく、もっとヘルシーに。」をコンセプトに、おいしさにこだわった機能性表示食品『UCC &Healthy』シリーズを展開しています。このたび、手軽に「おいしい血糖値ケア」を提案するインスタントコーヒー製品を 9 月 1 日（火）に新発売します。あわせて既存製品について、コーヒーとしての「おいしさ」と本品の機能がよりわかりやすいデザインにパッケージをリニューアルします。

The advertisement features a woman with short brown hair, smiling and holding a white mug of coffee. The background is a soft green. On the left, the UCC logo is visible with the tagline 'Every coffee, every moment'. Below it, the text reads '健康ケアでもある、って、おいしいぞ。' (It's also health care, isn't it, delicious). On the right, vertical text says 'コーヒー習慣を、ヘルシー習慣に。' (Turn your coffee habit into a healthy habit). Below this, it states '100% コーヒー由来' (100% coffee derived) and lists three benefits: 'おいしい代謝ケア' (Delicious metabolism care), 'おいしい血糖値ケア' (Delicious blood sugar care), and 'おいしい中性脂肪ケア' (Delicious neutral fat care). At the bottom, the 'UCC &Healthy' logo is prominently displayed. To the right of the logo, there are images of various UCC &Healthy product packages. A small disclaimer at the bottom left states: '食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを、『機能性表示』コーヒー由来クロロゲン酸は、B6が効果的の方の日常のエネルギー代謝の一部である代謝時のエネルギー消費の由上をサポートする機能が報告されています。【機能性表示】コーヒー由来クロロゲン酸は、食後の血糖値上昇を緩やかにする機能が報告されています。【機能性表示】コーヒー由来クロロゲン酸は、食後の血中中性脂肪が高めの方の食後の血中中性脂肪の上昇を緩やかにする機能が報告されています。本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトでご覧いただけます。本品は、医薬品ではありません。'

UCC は長年にわたり、コーヒーの可能性を追求しています。そのなかでコーヒーが持つ健康価値に着目し、研究成果を製品開発に応用しながら、多様なライフスタイルに寄り添う、おいしいコーヒーをお届けしてきました。

そのひとつである、『UCC &Healthy』シリーズは、「コーヒーをもっとおいしく、もっとヘルシーに。」をコンセプトに、おいしさにこだわった機能性表示食品シリーズです。**100%コーヒー由来の「原材料コーヒー豆のみ」にこだわり、代謝ケア、血糖値ケア、中性脂肪ケアの3つの機能に着目し、レギュラーコーヒー製品をラインアップしています。**

このたび、コーヒー由来クロロゲン酸類の、食後の血糖値上昇を緩やかにする機能に着目した『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア』から、手軽にお楽しみいただけるインスタントコーヒー製品を新たに発売します。同時に、既存の製品について、よりおいしさを感じられるパッケージに、また機能を分かりやすく伝える製品名・デザインにリニューアルします。

近年、健康志向の高まりを背景に、「糖質オフ」や「ロカボ」といった糖質ケアの意識が定着し、さまざまな製品が展開されています。一方で、糖質を摂取した後に起こる「食後の血糖値」の変化にまで意識を向けている人は、まだ多くありません。

血糖値は、食事などによって変動するため、日々の食生活の中で適切にコントロールすることが健康維持のために重要です。そこで、糖質の摂取量だけでなく、食後の血糖値にも着目。コーヒー由来クロロゲン酸類が持つ、食後の血糖値上昇を緩やかにする機能を活かし、食事と一緒においしく取り入れられる「血糖値ケア」のコーヒーを開発し、レギュラーコーヒー製品を展開しています。

『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア』には、コーヒー由来クロロゲン酸類が含まれており、（食事と一緒にお召し上がりいただくことで）その働きにより、食後の血糖値上昇を緩やかにする機能が報告されています。このたび、コーヒーで手軽にはじめる「血糖値ケア」をご提案するため、新たなラインアップとして、インスタントコーヒー製品を新発売します。

インスタントコーヒー市場は、レギュラーコーヒー市場と同等の規模を誇り、お湯に溶かすだけでさっと作れる手軽さがあります。本年3月に「代謝ケア」に着目した飲料タイプの機能性表示食品『UCC TOTONOU by BLACK 無糖』を発売しましたが、お客さまからの反響を通じて、健康習慣を続けるためには、“手軽さ”がポイントであるという示唆を改めて得ました。レギュラーコーヒーに限らず、多くのコーヒーファンに価値をお届けするため、忙しい日々の中でもストレスなく「血糖値ケア」を取り入れ、習慣化していただきたく、今回、インスタントコーヒー製品の展開に至りました。毎日飲み続けたいくなる香ばしい香りと、まろやかな味わいを実現、また、手軽に持ち運びのできるスティックタイプもご用意し、コーヒーで健康ケアする習慣の裾野を広げてまいります。

なお、「血糖値ケア」のシーンとして、食事とともにお召し上がりいただくことを意識する機会として、10月には、新製品『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア スティックコーヒー』をランチと関連づけてお配りするサンプリングイベント等の実施を予定しています。

■『UCC &Healthy』シリーズの特長

2022年9月に展開を開始した、コーヒーのおいしさにこだわった機能性表示食品『UCC &Healthy』シリーズは、「コーヒーをもっとおいしく、もっとヘルシーに。」をコンセプトとした、コーヒーの新たな価値を提案する新ブランドです。現在、**100%コーヒー由来の「原材料コーヒー豆のみ」にこだわり、代謝ケア、血糖値ケア、中性脂肪ケアの3つの機能に着目して製品をラインアップしています。**

機能性関与成分である「コーヒー由来クロロゲン酸類」、「コーヒー由来トリゴネリン」は、生豆に多く含まれ、焙煎するほど少なくなります。これらの成分量を保つには焙煎を浅くする必要がありますが、コーヒーは焙煎が浅いと酸味が強くなる傾向があるため、コーヒーとしてのおいしさを引き出しながら成分量を保つことが難しい成分です。本シリーズの製品では、UCC がこれまで培ってきた焙煎・ブレンドの技術を駆使し、原材料コーヒー豆のみでありながら規定の成分量を保ち、おいしさと健康を両立させたバランスの良い味わいを実現することにこだわっています。

UCC は、機能性表示食品『UCC &Healthy』シリーズの展開を通じて、コーヒーの新たな価値を提案し、コーヒーを通じて世界中の人々の健康に貢献してまいります。

『UCC &Healthy』シリーズ製品一覧

■おいしい血糖値ケア

<インスタントコーヒー製品> NEW

『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア スティックコーヒー 7P』

『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア スティックコーヒー 60P (EC 限定)』



製品名	UCC &Healthy おいしい血糖値ケア スティックコーヒー 7P UCC &Healthy おいしい血糖値ケア スティックコーヒー 60P (EC 限定)
届出番号	K722
届出名称	UCC (ユーシーシー) & Healthy (アンドヘルシー) おいしい血糖値ケア スティックコーヒー
機能性表示	本品にはコーヒー由来クロロゲン酸類が含まれます。コーヒー由来クロロゲン酸類は、 食後の血糖値上昇を緩やかにする機能 が報告されています。
機能性関与成分	コーヒー由来クロロゲン酸類 118mg/1本 (2g)
1日摂取目安量	1本 (2g)
お召し上がり方	1日1本を目安に、お湯に溶かして食事とともに召し上がってください。スティック1本に140mlのお湯が適量です。
味覚特長	香ばしい香りと、まろやかな味わいが特長です。
発売日	2026年9月1日(火)
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	スティックコーヒー 7P: (2g×7P) ×24個 スティックコーヒー 60P: (2g×60P) ×12個
販売地域/チャネル	全国の量販店およびドラッグストア、オンラインショップを中心としたチャネル

『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア 瓶 45g』



製品名	UCC &Healthy おいしい血糖値ケア 瓶 45g
届出番号	K756
届出名称	UCC（ユーシーシー） &Healthy（アンドヘルシー） おいしい血糖値ケア 瓶
機能性表示	本品にはコーヒー由来クロロゲン酸類が含まれます。コーヒー由来クロロゲン酸類は、 食後の血糖値上昇を緩やかにする機能 が報告されています。
機能性関与成分	コーヒー由来クロロゲン酸類 118mg/1 杯（2g）
1 日摂取目安量	1 杯（2g）
お召し上がり方	1 日 1 杯（2g）を目安に、お湯に溶かして食事とともに召し上がってください。2g（ティースプーン 1 杯程度）に 140ml のお湯が適量です。
味覚特長	香ばしい香りと、まろやかな味わいが特長です。
発売日	2026 年 9 月 1 日（火）
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	45g×12 個×2
販売地域／チャネル	全国の量販店およびドラッグストア、オンラインショップを中心としたチャネル

＜レギュラーコーヒー ワンドリップコーヒー製品＞ 製品名、パッケージリニューアル
『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア ワンドリップコーヒー 4P』



製品名	UCC &Healthy おいしい血糖値ケア ワンドリップコーヒー 4P
届出番号	K788
届出名称	UCC（ユーシーシー） &Healthy（アンドヘルシー） おいしい血糖値ケア ワンドリップコーヒー
機能性表示	本品にはコーヒー由来クロロゲン酸類が含まれます。コーヒー由来クロロゲン酸類は、 食後の血糖値上昇を緩やかにする機能が報告されています。
機能性関与成分	コーヒー由来クロロゲン酸類 118mg/1 袋（抽出後）
1 日摂取目安量	1 袋（12g）
お召し上がり方	本品 1 袋をカップにセットし、熱湯 20ml を注ぎ、20 秒間蒸らした後、熱湯 140ml を 3 回に分けて注いでください。その後 30 秒間待ちバッグを外してから、食事と共にお召し上がりください。
味覚特長	香ばしい香りと、まろやかな味わいが特長です。 また、カフェインレスのため、シーンを気にせずにお楽しみいただくことができます。
発売日	2026 年 9 月 1 日（火）
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	（12g×4P）×12 個
販売地域/チャネル	全国の量販店およびドラッグストア、オンラインショップを中心としたチャネル

※『UCC &Healthy おいしい血糖値ケア』のインスタントコーヒー製品は、カフェインレスではありません。

■おいしい代謝ケア

『UCC & Healthy おいしい代謝ケア ワンドリップコーヒー 4P』 ※製品名、パッケージリニューアル



製品名	UCC & Healthy おいしい代謝ケア ワンドリップコーヒー 4P
届出番号	K220
届出名称	UCC（ユーシーシー） & Healthy（アンドヘルシー） おいしい代謝ケア ワンドリップコーヒー
機能性表示	本品にはコーヒー由来トリゴネリンが含まれます。コーヒー由来トリゴネリンは、 BMI が高めの方の日常のエネルギー代謝の一部である安静時のエネルギー消費の向上をサポートする機能 が報告されています。
機能性関与成分	コーヒー由来トリゴネリン 150mg/4 袋（抽出後）
1 日摂取目安量	4 袋（48g）
お召し上がり方	本品 1 袋をカップにセットし、熱湯 20ml を注ぎ、20 秒間蒸らした後、熱湯 140ml を 3 回に分けて注いでください。その後 30 秒間待ちバッグを外してから、1 日 4 袋を目安にお召し上がりください。
味覚特長	豊かなあまい香りと、バランスのよい味わいが特長です。 また、カフェインレスのため、シーンを気にせずにお楽しみいただくことができます。
発売日	2026 年 9 月 1 日（火）
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	（12g×4P）×12 個
販売地域/チャネル	全国の量販店およびドラッグストア、オンラインショップを中心としたチャネル

■おいしい中性脂肪ケア

『UCC &Healthy おいしい中性脂肪ケア SAP 140g』 ※製品名、パッケージリニューアル



製品名	UCC &Healthy おいしい中性脂肪ケア SAP 140g
届出番号	K232
届出名称	UCC（ユーシーシー） &Healthy（アンドヘルシー） おいしい中性脂肪ケア SAP（エスエーピー）
機能性表示	本品にはコーヒー由来クロロゲン酸類が含まれます。コーヒー由来クロロゲン酸類は、 食後の血中中性脂肪が高めの方の食後の血中中性脂肪の上昇を緩やかにする機能 が報告されています。
機能性関与成分	コーヒー由来クロロゲン酸類 350mg/コーヒー粉 20g（抽出後）
1 日摂取目安量	コーヒー粉 20g（抽出後）
お召し上がり方	フィルターをドリッパーにセットし本品 20g を入れ、熱湯を少量注ぎ、20 秒間蒸らしてください。その後、粉の中心より円を描きながら、3 回に分けてお湯を注ぎ、食事と共に召し上がってください。1 回当たりのコーヒー粉量：20g 注ぐお湯の量：280ml
味覚特長	豊かな香りと、マイルドな味わいが特長です。
発売日	2026 年 9 月 1 日（火）
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	140g×12 袋
販売地域/チャネル	全国の量販店およびドラッグストア、オンラインショップを中心としたチャネル

機能性表示食品 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。医薬品と異なり、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

<参考>

UCC グループは「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」をパーパスに掲げ、コーヒーの新たな可能性を追求し、今までにないコーヒーの価値創造にチャレンジしています。また、サステナブルな社会の実現に貢献するため、経営方針をサステナビリティの観点で具体化した「UCC サステナビリティ指針」を制定し、「自然を豊かにする手助けを」と「人々を豊かにする手助けを」という2つの大きな方向性のもとに、項目毎の達成年度と達成内容を定め、さまざまな活動に取り組んでいます。

■「コーヒー×健康」分野での挑戦、目標について

UCC は、1969 年に設置した品質管理部門を起点に、50 年以上の長きにわたり、コーヒーが持つさまざまな可能性を追求してきましたが、コーヒーにはまだまだ知られていない、多くの健康価値があると考えています。2023 年 2 月には「コーヒーの健康価値創造をリードし、世界中の人々の健康に貢献する」というミッションを、UCC サステナビリティ指針のひとつに加えました。機能性表示食品やカフェインレスコーヒーなど、多様化するライフスタイルに寄り添うコーヒーも含め、広く「健康」の領域と考え、「2030 年までに“コーヒー×健康”分野で、年間 3 億杯、売上 150 億円を通じて、世界中の人々の健康に貢献する」を、目標を掲げています。その達成のための取り組みの一つとして機能性表示食品『UCC & Healthy』シリーズや機能性表示食品『UCC TOTONOU by BLACK 無糖』、また『UCC おいしいカフェインレスコーヒー』シリーズなどを展開しています。

■ 独自の研究成果と製品への応用

これまで、ポリフェノールの一種であるコーヒー由来クロロゲン酸類が食後の血糖値上昇を緩やかにする作用や、食後の血中中性脂肪が高めの方の食後の血中中性脂肪の上昇を緩やかにする作用など、さまざまな可能性を探究してきました。

2020 年 9 月には、研究・マーケティング・海外の部門を横断するプロジェクトチームを立ち上げ、コーヒー由来トリゴネリンのユニークな機能に着目した研究をスタートし、その独自研究において、コーヒー生豆に多く含まれる「コーヒー由来トリゴネリン」という成分が、BMI が高めの方の安静時のエネルギー消費の向上をサポートすることを見出しました。

この研究成果のもと、本機能に着目した機能性表示食品として、2024 年に『UCC & Healthy』シリーズでワンドリップコーヒー製品、そして今年 3 月には、ペットボトルコーヒー製品として『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』を発売。研究成果を製品開発につなげ、おいしいコーヒーとしてお客さまにお届けしています。

● 関連 URL

- ・『UCC & Healthy』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/andhealthy/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>
- ・UCC のサステナビリティ コーヒー×健康：<https://www.ucc.co.jp/company/sustainability/people/health/>
- ・2023 年 2 月配信リリース「UCC のサステナビリティ健康指針」：
<https://www.ucc.co.jp/company/news/2023/rel230221e.html>
- ・『UCC おいしいカフェインレスコーヒー』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/caffeineless/>
- ・『UCC TOTONOU by BLACK 無糖』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/totonou/>



【UCC グループについて】

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2025 年 12 月期の売上高は 4,710 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL : 078-304-8952

WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。