

産地に出会い、コーヒーの魅力を知る。『UCC 珈琲探究』
ブルーマウンテンなど 4 種の産地ブレンドが楽しめるワンドリップコーヒーのアソートパック
9 月 1 日新発売！

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、「**産地に出会い、コーヒーの魅力を知る**」をコンセプトとした『UCC 珈琲探究』ブランドより、手軽にコーヒーをお楽しみいただけるワンドリップコーヒータイプで、4 つの産地の味わいが楽しめるアソートパック『UCC 珈琲探究 ワンドリップコーヒー 産地セレクション 7P』を 9 月 1 日（火）に新発売します。あわせて、2 種のワンドリップコーヒー製品の製品名、パッケージをリニューアルします。



『UCC 珈琲探究』は、「**産地に出会い、コーヒーの魅力を知る**」をコンセプトとした、UCC 家庭用製品のブランドのひとつです。コーヒーは、栽培される土地の気候や風土によって、味わいに豊かな個性がうまれます。その魅力を最大限引き出すため、UCC のコーヒー鑑定士※¹が、それぞれの産地のコーヒー豆に適した焙煎と、ブレンドを提案。産地ごとの魅力に触れながら、味わいの違いをお楽しみいただける炒り豆製品、ワンドリップコーヒー製品を展開しています。

近年、ロースタリーショップの広がりやコンビニエンスストアでも産地にこだわったコーヒーが販売されるなど、コーヒーを取り巻く環境は多様化し、産地や味わいの違いを楽しむニーズも高まっています。また、UCC の消費者調査によると、ワンドリップコーヒーユーザーには、その日の気分やシーンに合わせてコーヒーを飲み分ける傾向がみられます。

このような消費傾向を踏まえ、UCC は、『UCC 珈琲探究』ブランドから、4 つの産地のコーヒーをアソートしたワンドリップコーヒー製品を新たに発売し、産地ごとの個性を気軽に飲み分ける選択肢を拡充します。

現在炒り豆製品で展開しているラインアップと同様に、味わいの個性が豊かで、日本人にも親しまれている 4 つの産地のブレンド（ブルーマウンテンブレンド、マンデリンブレンド、モカブレンド、コロンビアブレンド）をアソートしました。日常のさまざまなシーンで、その日の気分に合わせて産地ごとの味わいを飲み分ける楽しさを提案します。

さらに UCC オリジナルドリッパーを採用し、広口設計でお湯を注ぎやすく、カップオンタイプで抽出時にコーヒー粉が浸かりにくい、雑味を抑えながら産地本来の風味を引き出します。また、1 杯あたり 10g のコーヒー粉を使用しています。

既存のワンドリップコーヒー製品ラインアップの「モカブレンド」「コロンビアブレンド」（各 12 杯分入り）の 2 製品についても、味わいの特徴をより直感的に伝えられる製品名と、上質感のあるパッケージデザインへ刷新します。

さらに、『UCC 珈琲探究』ブランドでは、大切な方への贈り物や、特別な時間を彩るコーヒーとしてお選びいただけるギフト製品も展開しています。このたび、ギフト製品限定で展開している 4 つの産地のブレンドコーヒーのうち、2 品のラインアップについては、新たな産地へ変更します。新たに採用した産地は、UCC が取り組みを続けてきたゆかりの深い産地です。ラインアップは、ブルーマウンテン No.1 ブレンド、ブラジル エスピリサント（新）、ベトナム アラビカ（新）、ルワンダ ファイマウンテンブレンドの 4 種を取りそろえ、産地ごとの個性豊かな味わいをお届けします。

いずれの製品も、UCC グループの「サステナブルなコーヒー調達^{※2}」の考え方を満たした、より良い地球環境、より良い生産者の生活に繋がるサステナブルに調達されたコーヒー豆を 50%以上使用しています。

UCC は、今後も『UCC 珈琲探究』ブランドの展開を通して、産地の物語を味わいとともにお届けしながら、コーヒーの魅力をお伝えしてまいります。

※1 コーヒー鑑定士(クラシフィカドル)

世界一のコーヒー生産国ブラジルの資格制度。コーヒーのタイプ分け、カップテスト、ブレンド製造の知識と技術を身につけた者に与えられる。地域ごとのコーヒーの味覚を把握し、各地で生産された生豆の品質の鑑定と買付を判断するほか、買付されたコーヒーを精選し、輸出用ロットにブレンドする技術を有する。UCC グループでは、39 名が取得（2026 年 6 月末時点）。

※2 サステナブルなコーヒー調達

UCC グループは、2022 年 4 月に発表した「UCC サステナビリティ指針」にて、「2030 年までに自社ブランド製品を 100%サステナブルなコーヒー調達にすること」を目標に掲げた。この目標を掲げるにあたり、サステナブルなコーヒー調達の考え方について検討を重ね、地球・人・製品の 3 つのサステナブル要素と具体的な確認項目を設け、調達における協働パートナーによる監査のもとでのコーヒー調達の推進に取り組んでいる。そして、より良い地球環境、より良い生産者の生活に繋がるよう、サステナブルに調達されたコーヒー豆を 50%以上使用した製品にロゴマークを付与し、製品を通じたサステナブルなコーヒー調達への取り組みについてコミュニケーションを強化しながら、持続可能なコーヒー産業の実現に向けて推進している。

2025 年 6 月には、2030 年に向けて、ステークホルダーの理解促進を目的に、『コーヒーのある、あたりまえをこれからも。』という新キャッチフレーズや、新キービジュアルなどを開発、新たなコミュニケーションを始動した。



サステナブルな
コーヒー調達

●製品概要

『UCC 珈琲探究』ワンドリップコーヒー製品 ラインアップ

『UCC 珈琲探究 ワンドリップコーヒー 産地セレクション 7P』 <NEW>



製品特長	■産地ごとの特長を、「おいしさ」として最大限引き出した個性豊かな味わい ■気分やシーンに合わせて選べる、個性豊かな4つの産地のアソートパックが新登場 ■ UCC オリジナルドリッパーを使用 ・フックを引っ張るだけで簡単に開封できる ・1杯あたりのコーヒー量 10g ・広口でお湯が注ぎやすい ■コーヒー鑑定士監修、アラビカ豆 100%使用 ■味覚 ・ブルーマウンテンブレンド：優雅な香り、まろやかな口当たり ・マンデリンブレンド：奥行きのある味わい、ひろがる余韻 ・モカブレンド：華やかな味わい、あまい余韻 ・コロンビアブレンド：芳ばしい香り、やわらかな甘み ■サステナブルに調達されたコーヒー豆を 50%以上使用
発売日	2026 年 9 月 1 日（火）
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	10g×7P（ブルーマウンテンブレンド×1P、マンデリンブレンド×2P、モカブレンド×2P、コロンビアブレンド×2P）×12 袋
販売地域／チャネル	全国の量販店を中心としたチャネル

『UCC 珈琲探究 ワンドリップコーヒー 芳醇な香り モカブレンド 12P』 <リニューアル>
『UCC 珈琲探究 ワンドリップコーヒー 深みのあるコク コロンビアブレンド 12P』 <リニューアル>



製品特長	■ 産地ごとの特長を、「おいしさ」として最大限引き出した個性豊かな味わい ■ 味わいの特徴をより直感的に伝えられる製品名と上質感のあるパッケージデザインへ刷新 ■ UCC オリジナルドリッパーを使用 ・フックを引っ張るだけで簡単に開封できる ・1 杯あたりのコーヒー量 10g ・広口でお湯が注ぎやすい ■ コーヒー鑑定士監修、アラビカ豆 100%使用 ■ 味覚 ・モカブレンド：華やかな味わい、あまい余韻 ・コロンビアブレンド：芳ばしい香り、やわらかな甘み ■ サステナブルに調達されたコーヒー豆を 50%以上使用 ■ 1P 販売可能に
発売日	2026 年 9 月 1 日（火）
希望小売価格	オープン価格
ケース入数	（10g×12P）×12 袋
販売地域／チャネル	全国の量販店を中心としたチャネル

『UCC 珈琲探究』ギフト製品 ラインアップ

『UCC ギフト 珈琲探究 SOD-30A』(10g×18P)

『UCC ギフト 珈琲探究 SOD-50A』(10g×32P)



製品特長	■ 多彩なフレーバーを楽しめる、ギフト限定の4種の産地ブレンドをアソート ■ UCC オリジナルドリッパーを使用 ・フックを引っ張るだけで簡単に開封できる ・1杯あたりのコーヒー量 10g ・広口でお湯が注ぎやすい ■ コーヒー鑑定士監修、アラビカ豆 100%使用 ■ 味覚 ・ブルーマウンテン No.1 ブレンド：バニラのような甘みのあるコク、滑らかなボディ、フルーティな後味が感じられる味わい ・ブラジル エスピリトサント<NEW>：洋梨のようなフルーティさと、ミルクチョコのような風味が同居する、スムーズで甘酸っぱさが心地よい味わい ・ベトナム アラビカ<NEW>：スイートオレンジのような風味と、クリーミーな舌触り、カaramelのようなあまい余韻が長く続く味わい。 ・ルワンダ ファイエマウンテンブレンド：グリーンアップルのような風味と、黒糖のようなしっかりとした甘味がある、豊かでバランスの取れた味わい
発売日	2026年9月1日(火)
希望小売価格	オープン価格
販売地域／チャネル	全国の量販店を中心としたチャネル

*ブラジル エスピリトサント：UCC は 2001 年からエスピリトサント州で品質の高いコーヒーを栽培してもらうために、栽培技術の支援やコンテストも開催。そうした環境で育まれる大地の恵みあふれるコーヒーです。

*ベトナム アラビカ：UCC は 2015 年から「UCC 品質コンテスト in ベトナム」を開催。コンテストにエントリーした豆のみを使用した贅沢な 1 杯です。

『UCC 珈琲探究』炒り豆製品 ラインアップ

『UCC 珈琲探究 炒り豆 ブルーマウンテンブレンド SAP 140g』

『UCC 珈琲探究 炒り豆 モカブレンド SAP 140g』

『UCC 珈琲探究 炒り豆 コロンビアブレンド SAP 140g』

『UCC 珈琲探究 炒り豆 マンデリンブレンド SAP 140g』



●関連 URL

- ・『UCC 珈琲探究』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/tankyu/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>
- ・UCC サステナビリティ指針／100%サステナブルなコーヒー調達に：
<https://www.ucc.co.jp/company/sustainability/people/coffee/>

【UCC グループについて】

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2025 年 12 月期の売上高は 4,710 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952

WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>



コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。