

2026 年 9 月 10 日

UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」
“コーヒーを替えれば、カフェオレは変わる。”
ミルクと合わせることで完成する、新設計のカプセルコーヒー
昨年 3 ヶ月で完売の『鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド』が、
秋冬限定で再登場！

9 月 16 日（水）よりドリップポッド公式オンラインストアにて販売開始

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）の展開するカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」は、「コーヒーを替えれば、カフェオレは変わる。」という新しい発想から生まれた季節限定カプセル『**UCC DRIP POD 鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド**』を、2026 年 9 月 16 日（水）よりドリップポッド公式オンラインストアにて発売します。秋から冬にかけて、ゆったりとコーヒーを楽しむ時間に寄り添う味わいを目指し、ミルクと合わせることで、やさしい甘みとまろやかな口当たりが広がるカフェオレになるよう設計しました。



『鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド』は、季節ごとに異なる飲み方を提案したいと考え、秋冬の季節限定製品として 2025 年 10 月に初めて発売した製品です。昨年発売期間においては、定番のカプセルラインアップ 16 種類をおさえ、発売開始から 7 週にわたり売上ランキング 1 位^{※1}となり、発売からわずか 3 ヶ月で完売。「秋冬限定なのが惜しいくらい気に入った」「通年で買えるようになると嬉しい」など、再販を希望するお声も多数頂戴したことから、今年も秋冬限定製品として再販売します。昨年ご好評いただいた、ミルク本来の甘さやコクを引き立てる味わいはそのままに、今年は豆乳やアーモンドミルクなど植物性ミルクとのアレンジも楽しめるプロレシビ^{※2}も提供します。

※1 ドリップポッド公式オンラインストアにおける売上。

※2 プロレシビ…2023 年 9 月に発売したフラグシップモデル「DRIP POD YOUBI（ドリップポッド ヨウビ）」と UCC 公式スマートフォンアプリ「COFFEE CREATION」を Bluetooth 連携することで利用できる、抽出をカスタマイズできる機能のこと。

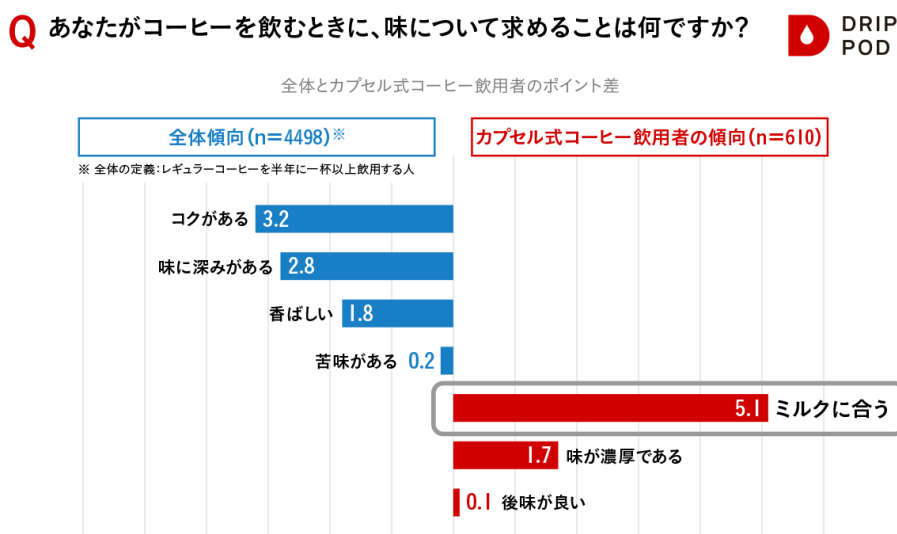
「ドリップポッド」は、プロのハンドドリップ技術を再現したカプセル式ドリップコーヒーシステムで、世界中を旅するように味わえる豊富なカプセルラインアップから、その日の気分やシーンに合わせてコーヒーを選び、一杯ずつ楽しむことが特長です。ブラックで楽しみたいとき、ミルクを合わせたいとき、家族それぞれの好みに合わせたいときなど、飲みたい一杯に合わせてカプセルを替えることで、いつものコーヒー時間を自由楽しむことができます。

カフェオレのおいしさはミルクだけで決まるものではなく、合わせるコーヒーを替えることで、その味わいはさらに豊かに広がります。「コーヒーを替えれば、カフェオレは変わる。」という新しい発想で、ドリップポッドだからこそ実現できる、カフェオレのためのコーヒーカプセルを提案します。

■カプセル式コーヒー飲用者は、「ミルクに合う」味わいをより重視

UCC が 2026 年 7 月に実施した調査※³では、「コーヒーを飲むときに、味について求めること」について、全体（レギュラーコーヒーを半年に 1 杯以上飲用する人）と、カプセル式コーヒー飲用者の回答傾向を比較しました。

その結果、カプセル式コーヒー飲用者は、全体と比べて「ミルクに合う」と回答した割合が 5.1 ポイント高く、今回比較した味わいの項目の中で最も差が大きい結果となりました。このことから、カプセル式コーヒー飲用者において、ミルクと合わせたときのおいしさも、コーヒーに求める重要な価値の一つであることがうかがえます。



**カプセル式コーヒー飲用者は、全体と比べて
「ミルクに合う」を求める傾向が5.1ポイントと最も強い。**

※3 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ

調査地域 : 全国

調査対象 : 20~69 歳男女

調査期間 : 2026/7/6(月)~ 2026/7/10(金)

有効回答数 : 4,498 サンプル

調査実施 : 株式会社クロス・マーケティング

■ミルクと合わせることを前提に、初めて開発したカプセル

コーヒーにミルクを合わせて楽しむことが身近になる中、UCC は、カフェオレを楽しむ際、ミルクだけでなく、合わせるコーヒーに目を向けることで、味わいの選択肢や楽しみ方がさらに広がると考えました。

そこでドリップポッドが提案するのが、「コーヒーを替えれば、カフェオレは変わる。」という発想です。『鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド』は、一杯のカフェオレのおいしさをコーヒーから追求し、ミルクと合わせることを前提に初めて開発した製品です。ミルクを加えることで、コーヒーの香りやコク、余韻がより豊かに感じられるよう、使用する豆のバランスを調整。さらに、牛乳はもちろん、豆乳やアーモンドミルクなど植物性ミルクとも心地よく調和し、ミルク本来の甘さやコクが引き立つ味わいに仕上がっています。豆乳と合わせれば大豆のやさしい甘みとコーヒーの香ばしさが調和したまろやかなコクのある味わいに、アーモンドミルクと合わせればナッツの香ばしさとコーヒーの風味が重なる軽やかで香り豊かな味わいに仕上がるなど、1 つのカプセルで多彩なカフェオレの楽しみ方が広がります。



さらに、「DRIP POD YOUBI」のプロレシビ^{※4}を利用すると、それぞれの植物性ミルクの特長に合わせて、カプセルの抽出温度や抽出スピード、蒸らし時間をコントロールできます。これにより、ミルクの味わいが引き立った、やさしい甘みの豆乳オレ・アーモンドオレを手軽にお楽しみいただけます。

※4 参照サイト：https://media.drip-pod.jp/journal/the-story-behind_the-development-of-the-appraisers-pride/

■秋冬のカフェオレ時間に寄り添う、やさしくマイルドな味わい

『鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド』は、寒さが深まる秋冬に、ゆっくりとカフェオレを楽しむ時間をイメージし、ミルクとの相性を追求した季節限定のブレンドです。ブラジル産コーヒーの個性を活かしながら、焙煎を深くしすぎず、苦味やロースト感を抑えることで、毎日のカフェオレとして取り入れやすい、やさしくマイルドな味わいに仕上げました。

さらに、ブレンドの 50%にはカフェインレスコーヒーを使用し、夜の時間帯にも楽しみやすい味わいに仕上がっています。



■『鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド』について



製品名	UCC DRIP POD 鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド 12P（秋冬限定）
発売日	2026 年 9 月 16 日（水）発売
味わいの特徴 （カフェオレにした時の味わい）	UCC コーヒー鑑定士がブレンドを監修。 ナッツのような香ばしい風味とミルクの甘みが調和したマイルドな味わい。 苦味：★★☆☆☆ 酸味：★★☆☆☆ コク：★★★★☆
商品詳細	・内容量：90g（7.5g×12 個） ・価格：1,088 円（税込）/箱
販売場所	・UCC ドリップポッド公式オンラインストア（https://drip-pod.jp/） ・UCC ドリップポッド公式 楽天ストア（https://www.rakuten.co.jp/drip-pod/） ・UCC ドリップポッド公式 Yahoo!ショッピング（https://shopping.geocities.jp/drippod/） ・UCC ドリップポッドストア TikTok Shop 店 ※TikTok 専用アプリよりご利用いただけます。（https://vt.tiktok.com/ZSVE6JkFS/?page=TikTokShop）
備考	UCC の「サステナブルなコーヒー調達 ^{※5} 」基準を満たしたコーヒー豆を 50%以上使用しています。

※5 詳しくはこちら [100%サステナブルなコーヒー調達に|人々を豊かにする手助けを|UCC のサステナビリティ | UCC 上島珈琲](#)

■「鑑定士の誇り」に込めた、コーヒーへのこだわり



「鑑定士の誇り」シリーズは、2015 年のブランドローンチ以来、コーヒー豆それぞれの個性を引き出す味づくりを追求してきたシリーズです。世界最大のコーヒー生産国であるブラジルのコーヒーをすべてのカプセルの味づくりのベースに使用し、ブレンドや焙煎によって多彩な味わいを表現しています。

また、ブラジルの資格制度である「コーヒー鑑定士^{※6}」が味づくりを監修していることも、本シリーズの特長です。コーヒー豆の格付けやブレンド製造など、幅広い専門知識と技術を持つコーヒー鑑定士の知見を生かし、一杯の味わいを丁寧に設計しています。

『鑑定士の誇り ミルクにあうブレンド』においても、コーヒーの個性を生かしながら、ミルクと合わせたときにその味わいがより引き立つ一杯を追求しました。コーヒーひとすじ、約 1 世紀の UCC が培ってきた知見と技術を生かし、一杯のカフェオレのおいしさをコーヒーから追求しています。

※6 コーヒー鑑定士…ブラジルの資格制度で、コーヒー豆の買い付けや販売、輸出、相場感覚などの商業上の知識に加え、コーヒー豆の格付けをするための知識、ブレンド製造の技術を身につけた者が取得することができます。現在では、サントス商工会議所の運営によって鑑定士養成学校が運営されている。ポルトガル語で「クラシフィカドール」とも言う。

＜UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」とは＞

コーヒーひとすじ、約 1 世紀の UCC が“最高の一杯”をお届けするために、プロのハンドドリップの抽出メカニズムを再現した UCC 独自のカプセル式ドリップコーヒーシステム。専用カプセルは、“世界中を旅するように味わえる”をコンセプトに、世界中から厳選したコーヒー豆とお茶を含む定番 16 種類以上と、期間限定のスペシャルティカプセルを展開。マシンはスタンダードモデルとなる『ドリップポッド DP3』を 2020 年 1 月、フラグシップモデルとなる『DRIP POD YOUNBI（ドリップポッド ヨウビ）』を 2023 年 9 月に発売。

・DRIP POD YOUNBI に関するプレスリリース

<https://www.ucc.co.jp/company/news/2023/rel230914b.html>

・UCC ドリップポッド 公式ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/drip-pod/>

・UCC ドリップポッド 公式オンラインストア：<https://drip-pod.jp/>

<UCC グループについて>

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2025 年 12 月期の売上高は 4,710 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【一般のお客さまからのご注文に関するお問い合わせ】

UCC ドリップポッドストアコールセンター

TEL : 0120-655-233

WEB : <https://drip-pod.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx>

【COFFEE CREATION アプリに関する一般のお客さまからのお問い合わせ】

COFFEE CREATION お問い合わせ窓口（株式会社ソニックムーブ内）

MAIL : coffee-creation_support@sonicmoov.com



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。