

**渋谷で見かけるさまざまな“座っている人あるある”を老若男女がリアルに再現！？
“コンディショニングコーヒー”をコンセプトとした『TOTONOU』のサンプリングイベント
「渋谷で座っている人展～クスツと笑える"SIT"uation 集めました～」
UCC が 10 月 3 日（土）・4 日（日）に開催
～「代謝下降時代」に入った日本に向け、コーヒーで代謝をケアする新習慣を提案～**

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、コーヒーで自分をととのえる“コンディショニングコーヒー”をコンセプトとした『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』のサンプリングイベント、「渋谷で座っている人展 ～クスツと笑える"SIT"uation 集めました～」を、10 月 3 日（土）、10 月 4 日（日）に東京・渋谷で開催します。

本イベントでは、待ち合わせや仕事の休憩中など、渋谷の街で見かけるさまざまな“座っている人”のシチュエーションを生身の人で再現・展示し、日常の中にある「動いていない時間」をユニークに可視化。普段何気なく過ごしている“座っている時間”に目を向け、自身の生活と代謝について考えるきっかけを提供します。加えてイベント以外でも、企業オフィスやワーキングスペース、ビジネスホテル、高速バスの待合室など「動いていない時間」に関わりのある場所で自身の生活と代謝について考えるきっかけを提供すべく、本イベントと合わせて『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』を 10 万本サンプリングします。（※イベントでは、配布本数に限りがございます。なくなり次第、配布終了となりますので、あらかじめご了承ください。）

今回サンプリングする『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』は、“コンディショニングコーヒー”をコンセプトとした製品です。「コーヒー由来トリゴネリン」により、BMI が高めの方の安静時のエネルギー消費※¹の向上をサポートする機能性表示食品で、原材料はコーヒーのみ※²、機能性関与成分であるトリゴネリンもコーヒー由来です。コーヒーとしての味わいにもこだわり、毎日の生活に取り入れやすい製品に仕上がっています。UCC は本製品を通じて、コーヒーで代謝をケアする新習慣を提案しています。

※¹ 安静に過ごしている状態で消費するエネルギーのこと。日常のエネルギー代謝の約 70%を占め、一般的に 20 代から加齢に伴い低下します。生命維持に最低限必要なエネルギー（基礎代謝）のほか、食事によって増大するエネルギーなども含まれます。

※² 食品表示基準における原材料名の表記です。



<実施背景>

■ 日常から“自然に動く機会”が減少、日本は「代謝下降時代」へ

日本人は、世界的に見ても座って過ごす時間が長い※³といわれています。さらに、厚生労働省「令和 5 年 国民健康・栄養調査」によると、20 歳以上の 1 日の平均歩数は、直近 10 年間で男女とも有意に減少しており※⁴、日常の中で体を動かす量そのものの減少に繋がっています。

また、近年は私たちの行動を左右する気象環境にも大きな変化がみられます。40℃を超える気温が毎年のように観測されていることを背景に、2026 年には最高気温 40℃以上の日を表す気象用語として「酷暑日」が新たに制定されました。

さらに今夏は、突発的・局地的に激しい雨をもたらす**ゲリラ雷雨**も各地で相次ぐなど、酷暑だけでなく、急激な天候の変化も日常化しつつあります。

もともと座って過ごす時間が長く、歩数も減少傾向にある日本では、酷暑や局地的な豪雨など、外で活動することをためらわせる気象環境も重なることで、日常の中で“自然に動く機会”がさらに失われつつあります。

身体活動量が低下すると、日々の活動によるエネルギー消費量が少なくなるほか※⁵、活動不足は筋肉量低下の危険因子の一つとされています※⁶。また、筋肉量などの低下は、基礎代謝量が低下する主な要因の一つです※⁷。

こうした身体活動量の減少などに伴い、日本では代謝が低下しやすい生活環境が広がっていると考えられます。

このような背景を踏まえ、UCC は『TOTONOU』を通じて、日常の中で自身の代謝を意識し、コーヒーで代謝をケア※⁸する新習慣を提案しています。

※3 参考：厚生労働省「座位行動」：<https://www.mhlw.go.jp/content/000656521.pdf>

※4 参考：厚生労働省「令和 5 年 国民健康・栄養調査」：https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_45540.html

※5 参考：厚生労働省「e-ヘルスネット」身体活動とエネルギー代謝：<https://kenet.mhlw.go.jp/information/information/exercise/s-02-003.html>

※6 参考：厚生労働省「e-ヘルスネット」サルコペニア：<https://kenet.mhlw.go.jp/information/information/dictionary/exercise/ys-087>

※7 参考：厚生労働省「e-ヘルスネット」加齢とエネルギー代謝：<https://kenet.mhlw.go.jp/information/information/food/e-07-002.html>

※8 参考：『TOTONOU』に含まれるコーヒー由来トリゴネリンは、BMI が高めの方の日常のエネルギー代謝の一部である安静時のエネルギー消費の向上をサポートする機能が報告されています。

■ 日常の中にある“動いていない時間”をユニークに可視化！「渋谷で座っている人展」を開催

こうした「日本の代謝低下」を背景に、UCC は、日常生活の中で何気なく過ごしている“座っている時間”に着目したサンプリングイベント「渋谷で座っている人展～クスツと笑える"SIT"uation 集めました～」を開催します。

本イベントでは、待ち合わせ中の若者や仕事の休憩中のビジネスパーソンなど、渋谷の街で見かけるさまざまな“座っている人”のシチュエーションを、生身の人による展示で再現。思わず共感してしまう“座っている人あるある”を通じて、普段は意識することの少ない日常の“動いていない時間”をユニークに可視化します。

<サンプリングイベント詳細>

■ 開催概要

- ・名称：「渋谷で座っている人展 ～クスツと笑える"SIT"uation 集めました～」
- ・開催日：2026 年 10 月 3 日（土）、4 日（日） 11:00～19:00
- ・開催場所：渋谷ヒカリエ／渋谷センター街 L STREET



Every coffee, every moment

・実施内容：生身の人による“座っているシチュエーション”の展示、『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』のサ
ンプリング

■イベントのポイント

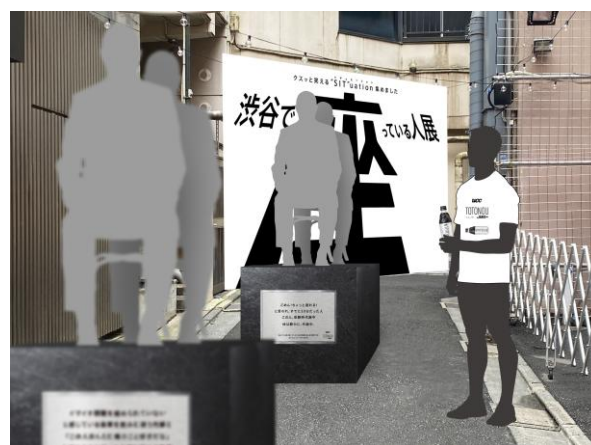
①渋谷の“座っている人あるある”をリアルに再現！“オモテ”と“ウラ”の2会場で異なる“^{シチュエーション}SITuation」を展開

会場では、待ち合わせ中の若者や仕事の休憩中のビジネスパーソンなど、渋谷の街で見かけるさまざまな“座っている人”のシチュエーションを、生身の人による展示でリアルに再現します。本イベントでは、“座る（SIT）”と“シチュエーション（situation）”を掛け合わせた“SIT（シチュ）uation（エーション）”を通じて、普段は意識することの少ない日常の“動いていない時間”をユニークに可視化します。

さらに、2つの会場では異なる視点から“座っている人あるある”を展開します。渋谷ヒカリエでは、待ち合わせや休憩など、街を歩いていると自然と目に入る、誰もがイメージしやすい“定番の座っている風景”を「渋谷のオモテのSIT（シチュ）uation（エーション）展」として展示。一方、渋谷センター街 L STREET では、一見すると気づきにくいものの、その人が座っている理由や行動の背景を知ると思わず共感してしまう、少し意外な“座っている風景”を「渋谷のウラのSIT（シチュ）uation（エーション）展」として展開します。



渋谷のオモテの“SIT”uation 展イメージ図



渋谷のウラの“SIT”uation 展イメージ図

②会場で『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』をサンプリング

展示とあわせて、来場者に『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』を配布。日常にある“座っている時間”に目を向けてもらうとともに、製品を実際に体験いただく機会を提供します。

③渋谷の街でイベント連動 OOH（屋外広告）を展開

イベント開催にあわせて、渋谷エリアでは『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』と“座”をモチーフにしたイベント連動 OOH（屋外広告）を展開予定。「座」の文字や“SIT”を印象的に用いたビジュアルを通じて、イベントの世界観とともに『TOTONOU』を訴求します。



■渋谷をはじめ全国各地で計 10 万本をサンプリング

渋谷でのイベントに加え、9 月上旬から 11 月にかけて、デスクワーク中心の企業・法人やシェアオフィス、コワーキングスペース、ビジネスホテル、高速バスなど、仕事や移動、滞在中に“座っている時間”が生まれやすいさまざまな場所で、『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』を全国で計 10 万本サンプリングします。日常のさまざまな接点を通じて、多くの方に『TOTONOU』を体験いただく機会を創出し、普段何気なく過ごしている“座っている時間”に目を向け、自身の生活と代謝について考えるきっかけを提供します。



Every coffee, every moment

■毎日続ける、代謝 TOTONOU（トトノウ）

1 日のエネルギー消費量の割合を見ると、読書中やテレビを見ている時、デスクワーク中や食事をしている時などの**体を動かしていない状態に消費しているエネルギー**である安静時のエネルギー消費（基礎代謝を含んだエネルギー消費）は、日常のエネルギー消費の約 70%を占め^{※9}、一般的に 20 代から加齢に伴い低下します^{※10}。

20 代から基礎代謝量が減ることを知っている人は 20～30 代のうち約 75%も存在している一方で、そのうち 34%の人は運動や食事といった具体的な行動を始められていない、という実態があります。また、生活習慣の乱れや運動不足によって、日常的に罪悪感を覚えることも多くあるようです。（UCC 調べ）

このような状況を背景に、UCC はコーヒーに「おいしく飲むことで自分をととのえる」という価値を見出し、“コンディショニングコーヒー”をコンセプトとした、これまでのペットボトルコーヒーとは異なる切り口の『**UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml**』を開発しました。

毎日飲むコーヒーで続ける、代謝をケアする新習慣をぜひ取り入れてみませんか？

UCC は、機能性表示食品『**UCC TOTONOU by BLACK 無糖**』の展開を通じて、コーヒーの新たな価値を提案し、お客さまの持続的なヘルス＆ウェルネスの実現に貢献してまいります。

※9 参考：厚生労働省「e-ヘルスネット」身体活動とエネルギー代謝：<https://kenet.mhlw.go.jp/information/information/exercise/s-02-003>

※10 参考：厚生労働省「e-ヘルスネット」加齢とエネルギー代謝：<https://kenet.mhlw.go.jp/information/information/food/e-07-002.html>

■『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』製品概要



製品名	『UCC TOTONOU by BLACK 無糖 PET500ml』
届出番号	K211
届出名称	UCC（ユーシーシー）TOTONOU（トトノウ）by（バイ）BLACK（ブラック）無糖 PET（ペット）500ml
機能性表示	本品にはコーヒー由来トリゴネリンが含まれます。コーヒー由来トリゴネリンは、BMI が高めの方の日常のエネルギー代謝の一部である安静時のエネルギー消費の向上をサポートする機能が報告されています。
機能性関与成分	コーヒー由来トリゴネリン 150 mg
1 日摂取目安量	1 本（500ml）を目安にお飲みください。
お召し上がり方	1 日当たり 1 本（500ml）を目安とし、お好きなタイミングでお召し上がりください。
味覚特長	コーヒーとしての味わいにもこだわった“まろやか、贅沢なコク”。毎日飲める美味しいコーヒー。
希望小売価格	198 円（税抜）
ケース入数	24 本
販売地域／チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、自販機、オンラインショップを中心とした全チャネル



Every coffee, every moment

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。医薬品と異なり、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

■関連 URL

- ・『UCC TOTONOU by BLACK 無糖』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/totonou/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>
- ・UCC のサステナビリティ コーヒー×健康：<https://www.ucc.co.jp/company/sustainability/people/health/>

【UCC グループについて】

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2025 年 12 月期の売上高は 4,710 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952

WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。