

10 月 10 日「カプセルコーヒーの日」

**コーヒーとお菓子がセットになった全 14 種のマリアージュカプセルで
“まだ知らないコーヒーの楽しさ”に出会える無料イベント**

『UCC カプセル珈琲店』が期間限定でオープン

**10 月 9 日～10 月 12 日まで東京ミッドタウン日比谷にて開催
タカラトミーアーツ監修、史上最大級約 5m の巨大“珈琲ガチャ”が登場
「UCC 上島珈琲 めじるしガチャマスコット」先行販売も**

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）の展開する“農園からこだわった、まっすぐな一杯”をお届けするカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」は、10 月 10 日の「UCC カプセルコーヒーの日※¹」に合わせて、東京ミッドタウン日比谷にて、ガチャ™を回すことで普段自分では選ばないコーヒーと出会い、新たな味わいや楽しみ方を体験できるイベント「UCC カプセル珈琲店」を 10 月 9 日（金）から 10 月 12 日（月・祝）の 4 日間限定でオープンします。

本イベントでは、昨年に引き続き、カプセルトイブランド『ガチャ™』を展開する株式会社タカラトミーアーツ（本社／東京都葛飾区、代表取締役社長／近藤歳久、以下タカラトミーアーツ）とコラボレーション。ドリップポッド公式 Instagram と X をフォローいただくことで※²、どなたでも無料でご参加いただけます。

また、会場では、タカラトミーアーツより 11 月に発売予定の「UCC 上島珈琲 めじるしガチャマスコット」の先行販売も行います。

さらに今年は東京だけでなく、愛知・大阪・広島 の 3 つのイオンモールでも 10 月 10 日（土）～10 月 11 日（日）の 2 日間「UCC カプセル珈琲店」のイベントを実施します。※³



「UCC カプセル珈琲店」特設サイト : https://drip-pod.jp/Lp/ucc_capsule_coffee_day2026.aspx

※1 UCC カプセルコーヒーの日…一般社団法人日本記念日協会の認定を受け、10月1日の国際コーヒーの日に、カプセルの「O（マル）」を足した10月10日をカプセルコーヒーの日として制定。

※2 Instagram : [@ucc_drippod](#)、X : [@UCC_drippod](#)

※3 愛知・大阪・広島 の3会場では、その場で簡単なアンケートにお答えいただくだけで、どなたでも無料でガチャ™を回していただけます。

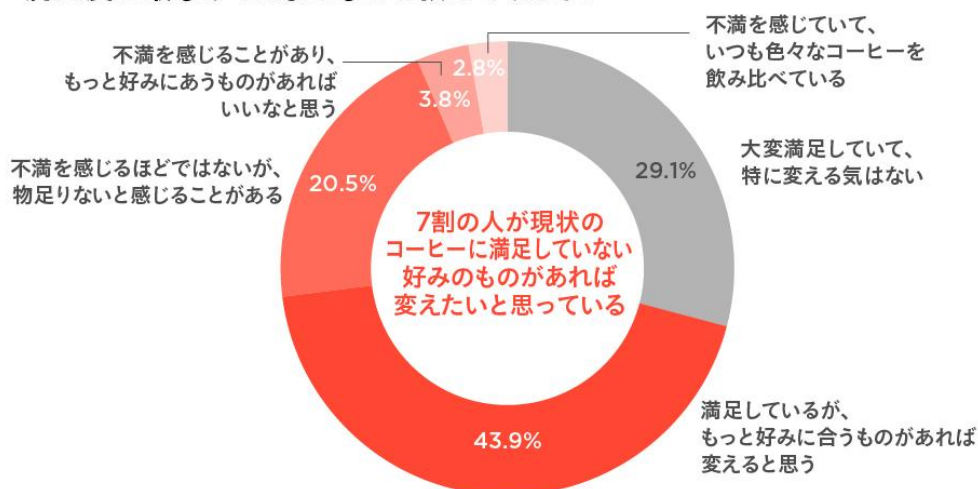
■開催背景

ドリップポッドはプロのハンドドリップの抽出メカニズムを再現した“最高の一杯”が味わえる、UCCグループ独自のカプセル式ドリップコーヒーシステムです。「カプセル式コーヒー」の魅力について広く知ってもらうため、一般社団法人日本記念日協会の認定を受け、10月10日を「UCC カプセルコーヒーの日※1」に制定しました。

2024年に実施したコーヒーおよびカプセル式コーヒーに対する意識調査※4では、普段から飲むコーヒーに「大変満足している」と答えた方は3割にとどまり、『もっと好みに合うものがあれば変える』『物足りない』と感じている人が約7割いることが分かりました。特に週6～7杯以上飲用する「コーヒー好き」の人は、2人に1人が「マンネリを感じている」と回答しました。

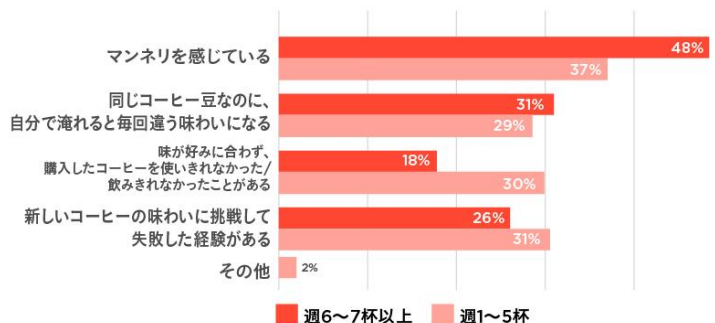


**Q あなたは普段飲んでいるコーヒーに満足していますか
満足度に最もあてはまるものを教えてください**



回答者: 800名

Q あなたが普段飲んでいるコーヒーについて、
感じたこと、経験したことを教えて下さい



週に6〜7杯以上飲む「コーヒー好き」は、2人に1人がマンネリを感じている

回答者数：412名、複数回答、特になしと回答した人を除く

そこでイベントでは、あえてコーヒーの味わいをランダムに決めることによって、普段自分では選ばないような新しいコーヒーの味わいに挑戦できるよう、“カプセル”に入ったドリップポッド専用コーヒーカプセルを“珈琲ガチャ”で引き、出てきたコーヒーカプセルをその場でドリップポッドのマシン「DRIP POD YOUBI」で抽出したコーヒーを試飲する体験をご提案しています。2024 年より開催し、今年で 3 年目となりました。

※4 参考：2024 年 9 月 24 日配信 コーヒーおよびカプセル式コーヒーに対する意識調査に関するプレスリリース

<https://www.ucc.co.jp/company/news/2024/rel240924b.html>

■ 2026 年の「UCC カプセル珈琲店」について

昨年は 4 日間で約 4,000 人近くのお客さまにご来場いただきました。今年も、「ガチャを回すことで広がる、新しい世界との出会い、ガチャのハンドルを回す「ドキドキ」とカプセルを開ける「ワクワク」を届けたい」という思いを持つカプセルトイブランド『ガチャ』を展開するタカラトミーアーツとコラボレーションしお届けします。

さらに今年は、より多くの方に楽しんでいただけるようにパワーアップ。タカラトミーアーツから発売される「UCC 上島珈琲 めじるしガチャマスコット」の先行販売に加え、開催規模を拡大し、愛知・大阪・広島 の 3 つのイオンモールでも実施します。

“珈琲ガチャ”で、新しいコーヒーとの出会いのワクワクをお楽しみください。

■ イベントのポイント

- ① タカラトミーアーツ監修！史上最大級の巨大“珈琲ガチャ”を回すことで出会う “まだ知らないコーヒーの楽しさ”

タカラトミーアーツ監修のもと特別に制作した、高さ約 5m の巨大“珈琲ガチャ”が本イベント限定で登場します。通常のカチャマシンの約 7 倍スケールのハンドルを回せる、ここでしかできないガチャ体験をお楽しみいただけます。ガチャ

ヤの“ワクワク”とコーヒーの“おいしさ”が一度に味わえる、“新しいコーヒーとの出会い”の体験をご提案します。なお、高さ約 5m のガチャをコラボイベントにて展開するのはタカラトミーアーツ初の試みとなります。



② 巨大ガチャで楽しめる、14 通りのコーヒー×お菓子のマリアージュ

全 14 種類のコーヒーとお菓子のセットが入った巨大“珈琲ガチャ”を回すと、コーヒーと、そのコーヒーにぴったりなお菓子がセットになったマリアージュカプセルがランダムに出てきます。普段選ばないコーヒーの味わいを楽しんでいただくために、コク深いブレンドはもちろん、希少性が高くフルーティーな味わいが楽しめるスペシャルティコーヒー、複数のカフェインレスコーヒーまで、幅広い味わいのコーヒーを取り揃えました。何が出てくるかは、回してからの楽しみ。普段自分では選ばないコーヒーとお菓子の組み合わせとの偶然の出会いを通じて、新しいコーヒーの味わいや楽しみ方を体験いただけます。

お菓子は、みずみずしいフルーツタルト、フルーティーな味わいのりんごの羊羹、ナッツが香ばしいフロランタンなど、ジャンルもブランドも異なる 14 種をコーヒーそれぞれの味わいとの相性を踏まえコーヒーのプロが厳選しました。

 01 ラテン系の明るくフルーティーなマイルドさん × パートドゥフリユイ（ホイイチゴ）	 02 アフリカ育ち、爽やかフルーティーなご機嫌さん × チーズサブレ	 カプセル珈琲店 UCC DAY LIFE AND MORE		 03 インドネシア育ち、コク豊かなに甘いやつ × フルーツタルト（ニュービオーネ）	 04 中米育ち、まろやかスイートなしっかり者 × チョコレート
 05 ブラジル兄弟の従弟、甘みとコクの欲張りさん × フロランタン	 06 エチオピア育ち、誰とでも仲良くなれるフルーティーさん × 羊羹（りんご）			 07 コロンビア生まれ、コクもフルーティーさもある開眼キャラ × チーズクッキー	 08 ジャマイカ育ち、後輩なバランサーさん × 焼き芋モンブラン
 09 ハワイ育ち、明るく陽気なトロピカルさん × ミルク饅頭（レモン）	 10 ブラジル兄弟の長男、人気もののまろやかさん × メープルフィナンシェ	 13 アフリカ・フンダ育ち、自然体で気取らないスイートさん × ビターレモンケーキ	 14 中米育ち、なんでもでちゃうマイルドな優等生 × アーモンドキャラメル	 11 ブラジル兄弟の真ん中、みんなに喜ばれるコク強さん × チョコレートフロランタン	 12 ブラジル兄弟の父、スモーキーさが特徴の癒し銀なやつ × クレームブリュレタルト

IO.I COFFEE DAY

全14種
¥ FREE-

10.9[FRI]~10.12[MON]
TOKYO MIDTOWN HIBIYA

DRIP POD

Gacha

③ 東京ミッドタウン日比谷に自宅空間が出現。まるで自宅にいるかのような感覚でドリップポッドが体験できる

日常の中のさまざまな場所やシーンで、ドリップポッドのコーヒーを楽しんでいただきたいという思いから、旗艦シップモデルである「DRIP POD YOUBI」のマシンカラーをテーマに、5つの自宅空間を会場に表現しました。食卓を囲むダイニングや一日の終わりに寄りそうベッド空間、集中して過ごせるワークスペース、くつろぎを与えてくれる和室、ぬくもりを感じるリビングなど、ご自宅のさまざまなシーンをイメージし、ドリップポッドで淹れたコーヒーを体験していただける空間になっています。



④ 先行販売の「UCC 上島珈琲 めじるしガチャマスコット」がいち早く手に入るチャンス

イベントの様子を SNS に投稿した方には、11 月に全国発売予定の「UCC 上島珈琲 めじるしガチャマスコット」を先行販売いたします。

「UCC 上島珈琲 めじるしガチャマスコット」は、「DRIP POD YOUBI」や「UCC ミルクコーヒー」など UCC の人気製品を中心にラインアップした「めじるしガチャ」で、バッグやポーチ、身の回りのものにつけてお楽しみいただけます。

本イベントのほか、UCC コーヒー博物館でも 10 月 10 日より先行販売を開始します。



※先行販売は先着順です。数に限りがございますのでご了承ください。

※掲載している写真は開発中のため、実際の商品とは多少異なる場合があります。

製品名	UCC 上島珈琲 めじるしガチャマスコット
ラインアップ	DRIP POD YOUBI & カプセル・BLACK 無糖・ミルクコーヒー・GOLD SPECIAL・上島珈琲店 銅マグカップ
発売日	2026 年 11 月発売予定
価格	1 回 300 円 (税込)
発売元	タカラトミーアーツ
発売場所	全国の雑貨店、量販店等に設置されているカプセル自販機
先行販売① 10/9～	UCC カプセル珈琲店 (東京ミッドタウン日比谷 1F アトリウム／東京都千代田区有楽町 1-1-2)
先行販売② 10/10～	UCC コーヒー博物館 (神戸市中央区港島中町 6 丁目 6-2)

■愛知・大阪・広島のイオンモールでも実施

今年は東京ミッドタウン日比谷の会場に加え、10月10日（土）～10月11日（日）の2日間、愛知・大阪・広島の3会場でも「UCC カプセル珈琲店」を開催します。東京だけではなく全国の皆さまに、“珈琲ガチャ”で出会う、新しいコーヒーの楽しさを知っていただきたいという思いから、今年は開催規模を拡大します。

愛知・大阪・広島各会場でも全 14 種類のコーヒーとお菓子のセットを取り揃え、その場で簡単なアンケートにお答えいただくだけで、どなたでも無料でガチャを回していただけます。体験を通してドリップポッドのコーヒーのおいしさと、コーヒーとお菓子の新たなマリアージュを気軽にお楽しみください。

■イオンモール熱田（愛知県）

住所：名古屋市熱田区六野一丁目2番11号
開催時間：10:00～19:00（LO 18:30）
会場：1階 ユニクロ前イベントスペース
アクセス：JR・名鉄・地下鉄「金山総合駅」徒歩15分
公式サイト：<https://www.aeon.jp/sc/atsuta/>



■イオンモール大日（大阪府）

住所：大阪府守口市大日東町1-18
開催時間：10:00～19:00（LO 18:30）
会場：1階 サニーコート
アクセス：Osaka Metro 谷町線・大阪モノレール「大日駅」直結
公式サイト：<https://www.aeon.jp/sc/dainichi/>



■イオンモール広島祇園（広島県）

住所：広島県広島市安佐南区祇園 3 丁目 2-1

開催時間：10:00～19:00（LO 18:30）

会場：1 階 イオン共用部

アクセス：JR 可部線「下祇園駅」徒歩 3 分

公式サイト：<https://hiroshimagion.aeonmall.jp/>



■「UCC カプセル珈琲店」の概要

新たなコーヒーとの出会いを楽しんでいただくため、“カプセル”に入ったドリップポッド専用コーヒーカプセルとお菓子を“珈琲ガチャ”形式でランダムに提供する新しい珈琲店。世界中から厳選した全 14 種類のコーヒーを取り揃え、コーヒーひとすじ、約 1 世紀を歩んできた UCC の最新カプセル式コーヒーマシン「DRIP POD YOUNBI」ならではの抽出技術により、“最高の一杯”をお楽しみいただけます。

今年もタカトミアーツ監修の巨大“珈琲ガチャ”が登場。コーヒーの個性を引き立てるお菓子もセットで味わえる新業態の“珈琲ガチャカフェ”です。コーヒーの魅力が伝わるよう、“キャラクター”仕立てでご紹介。産地や味わいの特徴を楽しみながら知ることができ、コーヒーの知識を広げる機会にも。スペシャルティやカフェインレスも種類が豊富で、味わいのバリエーションを楽しんでいただけます。気軽にお立ち寄りいただき、カプセル式コーヒーの魅力・おいしさとお菓子とのマリアージュの奥深さをお楽しみください。



開催日時	2026 年 10 月 9 日（金）～2026 年 10 月 12 日（月・祝） 平日 12:30～19:30（L.O. 19:00） 土日祝 10:00～19:00（L.O. 18:30）
場所	東京ミッドタウン日比谷 1F アトリウム（東京都千代田区有楽町 1-1-2）
アクセス	東京メトロ千代田線、日比谷線、都営地下鉄三田線「日比谷」駅直結 東京メトロ有楽町線「有楽町」駅 徒歩 4 分 東京メトロ丸ノ内線、日比谷線、銀座線「銀座」駅 徒歩 5 分 JR 山手線、京浜東北線「有楽町」駅 徒歩 5 分
特設サイト URL	https://drip-pod.jp/Lp/ucc_capsule_coffee_day2026.aspx
提供価格	無料
備考	イートインにて提供

■「DRIP POD」だから届けられる、プロのハンドドリップを再現した味わい

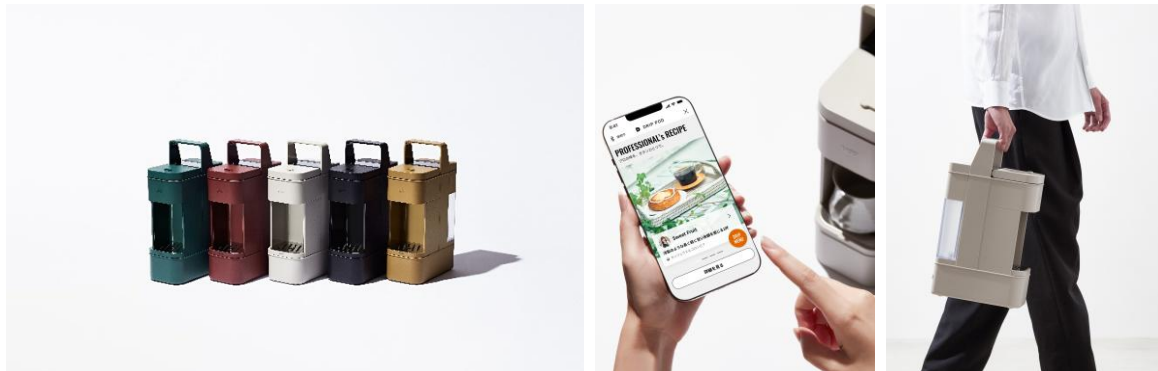
今回、あえてコーヒーを選ばず、ランダムに提供する企画とした背景には、ドリップポッドならではの豊富なカプセルのラインアップを通じて、普段飲んでいるコーヒーとは違う新たな味わいに出会い、コーヒーの楽しみ方を広げていただきたいという思いがあります。ドリップポッドは、プロがハンドドリップする際に大切にする「鮮度・計量・蒸らし・速度と温度・形」の5つのポイントを、カプセルとマシンで再現。カプセルを選んでボタンを押すだけで、いつでも誰でも、プロのクオリティを楽しめる一杯を届けます。



焙煎後、挽きたてのコーヒーを1杯分ずつ計量しカプセルに密封。賞味期限は製造後13ヶ月と、比較的長期間おいしさを保つことができます。そのため、複数の種類をストックでき、気分やシーンによって飲みたい味わいをお選びいただくことができます。また、仕上がり（1杯のコーヒーの味わい）から逆算したコーヒーの味わい・抽出レシピの設計になっているため、いつでもボタンひとつで高い品質のコーヒーをご提供します。このことから、2024年に実施した調査※4によりコーヒー好きの方々が抱えている「普段飲むコーヒーの味わいにマンネリを感じている」「同じコーヒー豆なのに自分で淹れると毎回違う味になる」といった課題や、「いろんなコーヒーの味わいを試してみたい」という気持ちに対し、カプセル式コーヒーという選択肢をご提案できるのでは、と思いこの企画の実施に至りました。

■カプセル式ドリップコーヒーマシン「DRIP POD YOUBI」とは

「DRIP POD YOUBI」は、食とデザインを軸として、感性を大切にした良質なライフスタイル事業を手がける株式会社ウェルカムと共同開発したフラグシップモデルです。空間・プロダクトデザイナーの二俣公一氏がマシンデザインを手掛け、どこでも気軽に持ち運べるキャリーハンドルが特徴的です。また、UCC 公式スマートフォンアプリ『COFFEE CREATION』とBluetooth 連携することで、マシン機能で抽出できる抽出レシピに加え、日本や世界の抽出競技会で活躍するUCCグループのコーヒーのスペシャリストが作った抽出レシピ「プロレシピ」での抽出が可能になり、マシン機能のみで抽出できるレシピと合わせて100通り以上の飲み方が楽しめます。カプセルごとの味わいの楽しみ方をさらに広げ、お気に入りの味わいだけでなく新たなコーヒーのおいしさに出会い、自由なコーヒータイムを叶えます。



■ UCC グループについて

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2025 年 12 月期の売上高は 4,710 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

■ 関連 URL

▼UCC ドリップポッド 公式オンラインストア : <https://drip-pod.jp/>

▼UCC ドリップポッド 公式ブランドサイト : <https://www.ucc.co.jp/drip-pod/>

▼DRIP POD YOUBI : <https://www.ucc.co.jp/drip-pod/drippodyoubi/>

▼2024 年 9 月 24 日配信リリース : [10 月 10 日は「UCC カプセルコーヒーの日」](#)「コーヒーおよびカプセルコーヒーに対する意識調査を実施週に 6 杯以上コーヒーを飲むコーヒー好きの 2 人に 1 人が“マナー化”？」コーヒーの飲用事情を調査「いろんなコーヒーの味わいを試してみたい」7 割、一方で「新しい味を試すのは不安」とホンネが明らかに | UCC 上島珈琲

■ タカラトミーアーツについて



玩具メーカー株式会社タカラトミーのグループ会社で、主にガチャ™（カプセルトイ）やアミューズメントゲーム、ぬいぐるみ、雑貨系商品などを企画・製造・販売しているメーカーです。年齢・世代を問わず、幅広い消費者に驚きやワクワク感を届けられるような商品作りを目指しています。

公式サイト : <https://www.takaratomy-arts.co.jp/>

※「ガチャ」「GACHA」は株式会社タカラトミーアーツの日本国登録商標です。

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

「UCC カプセル珈琲店」事務局

MAIL : info@ucccapsulecoffee.com



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。