

2026 年 10 月 5 日

この冬、あなたもミルクの甘さに恋をする。

ゆったりとしたミルク感と甘さが楽しめる

『UCC BEANS & ROASTERS 恋する生クリーム入りカフェラテ リキャップ缶 375g』

10 月 5 日発売！

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、ゆったりとしたミルク感と甘さが楽しめる、寒い季節にぴったりな新製品『UCC BEANS & ROASTERS 恋する生クリーム入りカフェラテ リキャップ缶 375g』を、10 月 5 日（月）に全国で冬季限定にて発売します。



『UCC BEANS & ROASTERS』ブランドは、2014 年 9 月から“ほっこり、おしゃれ。癒しのカフェの味わい。”をコンセプトに、カフェの味わいやおしゃれな雰囲気を楽しめるラテメニューを提案しています。ミルクの品質に特化したカフェラテのリキャップ缶製品と、ミルクの甘さがありながら、ゴクゴク飲めるすっきりとした味わいが特長の、ペットボトル製品を展開しています。

近年、しっかりとしたミルク感を味わえるカフェラテに人気が集まっており、特に秋から冬にかけて需要が高まっています。今回、ゆったりとしたミルク感でコーヒーの苦みが苦手な方でも楽しめる、『UCC BEANS & ROASTERS 恋する生クリーム入りカフェラテ リキャップ缶 375g』を冬季限定で発売します。「若年層が寒い季節に思わず手に取りたくなるカフェラテ」をコンセプトに、製品名の“恋する”という言葉でおいしさに惹き込まれる様子を表現しています。また、パッケージでは純白の背景に雪の結晶をあしらうことで「冬だけの特別感」を演出し、ロゴにはハートのアイキャッチを添えて“ときめき買い”していただけるようなデザインに仕上げました。肌寒くなるこれからの季節に手に取りたくなる、特別な一杯として提案します。

■北海道産生クリーム使用！まったりとしたコクのあるミルク感がアクセントに

『UCC BEANS & ROASTERS 恋する生クリーム入りカフェラテ リキャップ缶 375g』は、北海道産生クリームを使用。まったりとしたミルク感と甘さで、デザート感覚でお楽しみいただけます。

●『UCC BEANS & ROASTERS 恋する生クリーム入りカフェラテ リキャップ缶 375g』製品概要



製品特長	ほっこり、おしゃれ。癒しのカフェの味わい。 “冬限定”ミルクの甘さに、恋をする ・季節感を訴求したパッケージデザイン。 ・北海道産生クリーム使用。 ・「乳飲料規格」ならではのコクのあるミルク感と、甘さが楽しめる。 ・挽きたてレギュラーコーヒー100%。エスプレッソ抽出のカフェラテ。
発売日	2026 年 10 月 5 日（月）
カロリー	44kcal（100g あたり）
希望小売価格	230 円（税抜）
ケース入り数	375g×24 本
販売地域／チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店、オンラインストアを中心としたチャネル

●冬季限定の“あま〜い”コラボ！「恋する生クリーム入りカフェラテ×メルティーキッス」キャンペーン

『恋する生クリーム入りカフェラテ』の発売を記念し、毎年冬季限定で販売され人気を博している『メルティーキッス』とのコラボキャンペーンを 11 月から期間限定で実施！UCC の公式 X アカウント（@UCC_COFFEE）をフォロー＆リポストしていただいた方から抽選で 20 名に「とろける季節の恋するエールセット※」をプレゼントします。

※ 「UCC BEANS & ROASTERS 恋する生クリーム入りカフェラテ リキャップ缶 375g」と「メルティーキッス」を詰め合わせたセットです。

●『UCC BEANS & ROASTERS』ブランドについて

“ほっこり、おしゃれ。癒しのカフェの味わい。”をコンセプトに、カフェの味わいやおしゃれな雰囲気を楽しめるラテメニューを提案しています。『カフェラテ リキャップ缶 375g』、『ミルク好きのラテ PET450ml』を展開しているほか、2026 年 9 月には、『ミルク好きのラテ』の美味しさそのままにサイズアップした『ミルク好きのラテ PET900ml』を発売しました。



●UCC グループについて

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2025 年 12 月期の売上高は 4,710 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

●関連 URL

- ・『UCC BEANS & ROASTERS』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/beans-and-roasters/>
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952

WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee, every moment

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

UCC ジャパン株式会社 サステナビリティ経営推進本部 コーポレートコミュニケーション課

〒650-8577 神戸市中央区港島中町 7-7-7 TEL : 078-304-8813 MAIL : ucc-pr@ucc.co.jp

プレスルーム : <https://www.ucc.co.jp/company/pressroom/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。