2026 年 11 月 4 日

大人気企画 UCC ドリップポッド「旅するコーヒーマリアージュ」第 13 弾

ホリデーに味わう、フランス伝統菓子・クグロフケーキと「ウィンターブレンド 2026」&「ブルーマウンテンブレンド」のセットを 11 月 4 日（水）より数量限定で予約販売開始

～ 心温まる時間を彩る、2 種類のコーヒーと 2 種類のクグロフの特別なマリアージュ ～

UCC 上島珈琲株式会社

「旅するコーヒーマリアージュ」セット予約販売サイト：https://drip-pod.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=S261104-1

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／1 億円、社長／芝谷博司、以下 UCC）は、"農園からこだわった、まっすぐな一杯"をお届けするカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」より、個性豊かなコーヒーの風味や味わいを最大限に味わうことができる「旅するコーヒーマリアージュ」セットの第 13 弾の予約販売を、11 月 4 日（水）よりドリップポッド公式オンラインストアにて 150 セット限定で開始します。



「旅するコーヒーマリアージュ」セットは、2022 年 6 月からさまざまなマリアージュ体験をお届けしている、ドリップポッド公式オンラインストア限定企画です。第 13 弾では、福岡県・門司港で人気を集める焼き菓子店「Bion」とコラボレーション。フランス・アルザス地方発祥の伝統菓子で、ヨーロッパではクリスマスなど特別な日に親しまれている「クグロフ」を、本セット限定のオリジナルフレーバーでご用意し、ドリップポッドの冬限定スペシャルティブレンド『ウィンターブレンド 2026』と『ブルーマウンテンブレンド』の 2 種類のコーヒーとともに、冬ならではの特別なマリアージュをお届けします。

冬のホリデーシーズンは、サンクスギビング（感謝祭）からクリスマス、そしてニューイヤーへと続き、家族など大切な人と過ごす機会が増える季節です。特にサンクスギビングは、日々の恵みや人とのつながりに感謝を捧げる日ともいわれています。

そこで今回は、ホリデーシーズンにふさわしい「心温まる時間」をテーマに、特別なコーヒーマリアージュを提案します。おいしいものを味わったときの満足感や、コーヒーとスイーツを囲んで会話を楽しむひとときが、ホリデーシーズンの素敵な思い出として、

何気ない日常の中でもふと思い出されるような体験を目指しました。

※ コーヒーマリアージュ…コーヒーと相性の良い食事を選び、食べ合わせることでコーヒー本来の味わいや食べ合わせた物のおいしさをより引き立たせること。

〈旅するコーヒーマリアージュ第 13 弾 コーヒーマリアージュについて〉

コーヒーの個性豊かな味わいは生産地のテロワール（気候風土）と人の営みにより育まれます。その味わいを最大限に引き立てるのは、職人たちが作る、想いの込められたお菓子。「旅するコーヒーマリアージュ」セットは、こだわり抜いたコーヒーとお菓子を組み合わせた、個性豊かな味わいのマリアージュをお届けします。
UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」は、湯量・湯温・抽出スピードを調整、組み合わせることで、多彩な味わいを生み出せます。マリアージュを楽しむときのおすすめコーヒーレシピとして、「ドリップポッド」を使用する際のレシピをご紹介しますので、お使いのマシンやアプリの利用状況に応じてマリアージュをお楽しみください。

（1）『ウィンターブレンド 2026』× キャラメルクグロフショコラ

ラズベリーのような果実味とダークチョコレートのような風味を感じる冬限定ブレンドコーヒー『ウィンターブレンド 2026』と、自家製キャラメルを生地に練りこみ、チョコレートのまろやかさと酸味のあるフランボワーズジャムで味わいを構成した「キャラメルクグロフショコラ」のセットです。クグロフは今回のマリアージュセットのために作り上げたもので、仕上げにシナモンをひとふり加えることで、コーヒーの香りをより引き立てる味わいにまとめています。
クグロフの自家製キャラメルのコクとショコラの濃厚さが、ウィンターブレンドの程よいビター感と溶け合うことで、より立体的な味わいになるとともに、クグロフの味のアクセントのフランボワーズジャムが、コーヒーの持つベリーの風味と重なり、より華やかで複雑な味わいを生み出します。華やかな香りが引き立った、コク深さを楽しめるマリアージュです。

《マリアージュを楽しむときのおすすめコーヒーレシピ》
抽出モード：COFFEE/STRONG/湯量 3
じっくり抽出で、少し濃い仕上がりがおすすめです。
お互いのコクを引き立ててくれます。



（2）『ブルーマウンテンブレンド』× 栗と 2 種のナッツのクグロフ

調和のとれた味わいと上品な甘みが魅力のブレンドコーヒー『ブルーマウンテンブレンド』と、キビ砂糖の甘味をアクセントに、栗の渋皮煮と 2 種のナッツ（カシューナッツ、クルミ）を加えることで香ばしい風味が口いっぱいに広がる味わいに仕上げた「栗と 2 種のナッツのクグロフ」のセットです。クグロフには、国産の小麦粉、発酵バター、味宝卵など、こだわりの食材を使用しています。
クグロフに使用された渋皮栗の濃厚な風味が、コーヒーの持つブラウンシュガーのようなやさしい甘みと重なり、栗の素材本来の甘さが口いっぱいに広がります。一口ごとに香ばしい香りが広がっていくマリアージュです。

《マリアージュを楽しむときのおすすめコーヒーレシピ》
抽出モード：GREEN TEA/STANDARD/湯量４
少し低めの温度で淹れてコーヒーの甘さを強調。お互いの香ばしさを引き出します。



〈セット品の詳細について〉

各商品の詳細な味わいや開発ストーリーについては、以下の商品ページ内にて順次公開予定です。
https://drip-pod.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=S261104-1

品名	「旅するコーヒーマリアージュ ～ホリデーに味わう、フランス伝統菓子 2 種のクグロフケーキ～」
セット内容	UCC DRIP POD『ウィンターブレンド 2026』×1 箱（12 個入り/箱） UCC DRIP POD『ブルーマウンテンブレンド』×1 箱（12 個入り/箱） Bion『キャラメルクグロフショコラ』 ×2 個 Bion『栗と 2 種のナッツのクグロフ』 ×2 個
予約販売開始日時／発送予定日	2026 年 11 月 4 日（水）11:00 予約販売開始／2026 年 12 月 10 日（木）より発送予定
販売先	ドリップポッド公式オンラインストアのみ限定販売 https://drip-pod.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=S261104-1
数量	150 セット（先着順にて販売終了）
価格	4,980 円（税込） ※予約期間のご注文は送料無料となります。 ※お一人様 3 点までとさせていただきます。 ※一般販売時の送料は税込 580 円、5,000 円以上のお買い上げで無料となります。





〈「旅するコーヒーマリアージュ」セットについて〉

UCC では、農園から製法まで一貫してこだわり手掛けたコーヒー豆を、プロのハンドドリップを再現した「**ドリップポッド**」のコーヒーシステムを使って、農園からこだわったまっすぐな一杯を提供してきました。また「**ドリップポッド**」で使用できるお茶を含む定番の全 16 種類の専用カプセルと、期間限定で発売されるスペシャルティコーヒーを使用したカプセルは、世界中の産地ごとに異なる特徴や味わいを楽しめることにこだわり、コーヒーを通じて“世界中を旅するように味わえる”ことをコンセプトにしています。

この「旅するコーヒーマリアージュ」セットは、地域に根付き、地元民に愛される食を作り届けてきた職人たちが作る、こだわりの食とコーヒーを組み合わせることにより、産地のテロワール（気候風土）によって育まれた、個性豊かなコーヒーの風味や味わいを最大限に楽しむことができるセットです。

〈Bion（ビオン）について〉



○Bion（ビオン）

福岡・門司港の海岸沿いに店を構える「Bion（ビオン）」。国産小麦や全粒粉、発酵バター、砂糖を使ったクラシカルなレシピをベースに、農家から届く季節の素材を取り入れ、粉そのもののおいしさや焼き上がりの香りを大切にした菓子を作っています。

○店主・寺井きよみ氏

Le Cordon Bleu 製菓やフードアカデミーで基礎を学び、カフェのメニュー開発や菓子教室を経て、門司港に自身の店をオープン。フランス地方菓子や焼き菓子を中心に、店頭では季節のケーキも展開しています。著書「門司港『bion』の焼き菓子と季節のケーキ」は朝日新聞出版より刊行され、2025 年には台湾版も発売されました。

■参考 URL

▼ホームページ：https://bion-net.shop/

▼Instagram：

https://www.instagram.com/bion.kiyomi/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

＜UCC のカプセル式ドリップコーヒーシステム「ドリップポッド」とは＞

コーヒーひとすじ、約 1 世紀の UCC が“最高の一杯”をお届けするために、プロのハンドドリップの抽出メカニズムを再現した UCC 独自のカプセル式ドリップコーヒーシステム。専用カプセルは、“世界中を旅するように味わえる”をコンセプトに、世界中から厳選したコーヒー豆とお茶を含む定番 16 種類と、期間限定のスペシャルティカプセルを展開。マシンはスタンダードモデルとなる『ドリップポッド DP3』を 2020 年 1 月、フラグシップモデルとなる『DRIP POD YOUBI（ドリップポッド ヨウビ）』を 2023 年 9 月に発売。





■関連 URL

・DRIP POD YOUBI に関するプレスリリース：

https://www.ucc.co.jp/company/news/2023/rel230914b.html

・UCC ドリップポッド 公式ブランドサイト：https://www.ucc.co.jp/drip-pod/

・UCC ドリップポッド 公式オンラインストア：https://drip-pod.jp/

＜UCC グループについて＞

UCC グループは 1933 年の創業以来、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまでを一貫して手がける独自の事業モデルを構築してきました。2025 年 12 月期の売上高は 4,710 億円にのぼり、日本、アジア、欧州、オセアニア、北米を含むグローバルなネットワークで事業を推進しています。

「より良い世界のために、コーヒーの力を解き放つ。」というパーパスのもと、2040 年までのカーボンニュートラル実現やサステナブルなコーヒー調達の推進を掲げ、持続可能な社会の実現と事業成長を両立させる活動を加速させています。また、世界初の缶コーヒーの開発、教育機関「UCC コーヒーアカデミー」やコーヒーの知を継承・創造する「UCC コーヒー博物館」の運営、さらにコーヒーを“飲む”から“食べる”へ進化させた『YOINED』、世界初となる「水素焙煎コーヒー」の量産開始など、既存の枠にとらわれない独自の価値創造に挑戦し続けています。

Every coffee, every moment

【一般のお客さまからのご注文に関するお問い合わせ】

UCC ドリップポッドストアコールセンター

TEL：0120-655-233

WEB：https://drip-pod.jp/Form/Inquiry/InquiryInput.aspx

Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。