



ひと粒と、世界に、愛を

2021年10月21日

コーヒー専門メーカー“UCC”だからできる 特別な豆の、特別なブラック！

『UCC ORIGIN BLACK』第2弾

『UCC ORIGIN BLACK ブルーマウンテン&キリマンジャロ リキャップ缶 275g』

11月1日（月）から数量限定で新発売！

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／神戸市、資本金／10 億円、社長／朝田文彦）は、コーヒー専門メーカーならではの産地（原料）、焙煎、ブレンド、抽出にこだわったブラック無糖タイプのリキャップ缶製品のプレミアムライン『UCC ORIGIN BLACK』ブランドの第 2 弾として、『UCC ORIGIN BLACK ブルーマウンテン&キリマンジャロ リキャップ缶 275g』を 11 月 1 日(月)から、数量限定で新発売します。

UCC は、「いつでも、どこでも、一人でも多くの人においしいコーヒーを届けたい」という創業精神のもと、1981 年に日本のコーヒー業界で初めてジャマイカ・ブルーマウンテンエリアに直営農園を開設し、40 年の永きに亘り、コーヒーの品質を栽培段階から追求するなど、生産国での栽培から、原料調達、研究開発、焙煎加工、販売、品質保証、そして、文化、教育に至るまで、コーヒーに関する全ての事業を展開し、サステナビリティにも配慮した取り組みを行っています。

また、1987 年に業界に先駆けてブラック無糖タイプの缶コーヒーを発売して以来、コーヒー専門メーカーとして、ブラック無糖缶コーヒーのパイオニアとして、淹れたての香り高いレギュラーコーヒー本来の味わいで同市場を創出・リードしてきました。

コロナ禍において、消費者の生活様式が変化し、自宅で過ごす時間が増えたことなどから、レギュラーコーヒーの飲用機会が増加傾向にあります。その中で、缶コーヒーや PET ボトルコーヒーなどでもレギュラーコーヒー品質を楽しみたいというニーズが高まり、より「質」へのこだわりが強まるなど、コーヒーに対する価値観、嗜好性が変化してきています。

こうした消費者動向を背景に、コーヒー専門メーカーならではの産地（原料）、焙煎、ブレンド、抽出にこだわったブラック無糖タイプのリキャップ缶製品のプレミアムライン『UCC ORIGIN BLACK』ブランドの第 2 弾として、『UCC ORIGIN BLACK ブルーマウンテン&キリマンジャロ リキャップ缶 275g』を数量限定で新発売します。

『UCC ORIGIN BLACK ブルーマウンテン&キリマンジャロ リキャップ缶 275g』は、プレミアムコーヒーとして希少性とバランスのとれた味わいが人気のブルーマウンテンと、キリマンジャロ最高等級豆^{※1}（タンザニアコーヒーの起源である北部エリアで収穫されたコーヒー「マサマ・キリマンジャロ」を一部使用）を贅沢に使用しています（通常品の 1.2 倍^{※2}）。

この 2 種類の豆の個性・コクとキレを最大限に引き出すため、焙煎については、各々のコーヒー豆を産地や銘柄ごとに最適な焙煎度で「単品焙煎^{※3}」してからブレンドしています。ブルーマウンテンは浅炒りで“上質なキレ”を、キリマンジャロは深炒りで“苦味と贅沢なコク”を引き出しています。さらに、挽きたてのコーヒーを天然水 100%で 2 温度帯(高温・中温の順)で抽出^{※4}することにより、雑味を抑え、これまでの缶コーヒーになかった「コク」と「キレ」の両立を香料無添加で実現しました。



ひと粒と、世界に、愛を

パッケージは、キリマンジャロをイメージしたエスニックスタイルの幾何学模様とブルーマウンテンとキリマンジャロを想起させる青を基調としたカラーリングに、完熟した真っ赤なコーヒーチェリーをアクセントに使用し、ボトル缶の輝度も活かしたシンプルで高級感溢れるデザインにしました。

UCC は、コーヒー専門メーカーだからできる、コーヒーの産地（原料）やおいしさを引き出す焙煎、ブレンド、抽出といった製法にこだわった製品展開を通して、本格派のコーヒーファンの期待にお応えしてまいります。

『UCC ORIGIN BLACK ブルーマウンテン&キリマンジャロ リキャップ缶 275g』製品概要



製品特長	<p>コーヒー専門メーカーだからこそできる、プレミアムブラック</p> <ul style="list-style-type: none">■ 原材料：レギュラーコーヒー100%、香料無添加 ブルーマウンテンとキリマンジャロ（タンザニア AA）を贅沢に使用。（通常品の 1.2 倍）■ 焙煎：豆の個性を引き出す、単品焙煎<ul style="list-style-type: none">・ブルーマウンテン×浅炒り→上質なキレ・キリマンジャロ×深炒り→苦味と贅沢なコクの両立を実現。■ 抽出：2 温度帯抽出（高温・中温）。天然水 100%使用。■ パッケージ：産地を想起させるエスニックスタイルの幾何学模様とボトル缶の輝度を活かしたシンプルで高級感溢れるデザイン。■ 数量限定
発売日	2021 年 11 月 1 日（月）
希望小売価格	178 円（税抜）
カロリー	0kcal（100gあたり）
ケース入数	275g×24 本



ひと粒と、世界に、愛を

販売地域／チャネル	全国のCVS、量販店を中心とした全チャネル
ターゲット	40～50 代男性
初年度販売目標数	20 万ケース

※1 キリマンジャロ最高等級豆

タンザニア輸出規格における最高等級豆（タンザニア AA）

※2 コーヒー規格

「コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約」で定められており、コーヒー規格は内容量 100g 中に、コーヒー生豆換算で 5g 以上使用することが定められている。

※3 単品焙煎

様々な産地から輸入されてきたコーヒー豆を生豆の状態でブレンドしてからまとめて焙煎する「混合焙煎」に対し、豆の個性や特性を見極めてそれぞれ焙煎したのち炒り豆をブレンドする焙煎方式。コストや時間はかかるが、各々のコーヒー豆の特長を最大限に活かしたブレンドコーヒーができる。

※4 2 温度帯抽出

高温・中温で段階的に抽出することで、バランスのよいコクと後味のキレを実現。

▼UCC ORIGIN BLACK ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/black/origin/>

▼本件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先：UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952 <https://www.ucc.co.jp/customer/>

UCC ひと粒と、世界に、愛を

ひと粒のコーヒーやその可能性にかける想い。その想いを世界中の人々に届けたい。そして、より良い世界をつくっていききたい。
そんな私たち UCC グループからのメッセージが込められています。