



ひと粒と、世界に、愛を

2022年2月18日

**UCC が贈るコク深い珈琲と香り高い紅茶。あなたはどのこだわりが好き？**  
**大型 PET 飲料ブランド『UCC 職人の珈琲』『紅茶の時間』全面リニューアル**  
**3月7日（月）より全国で発売！**

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／神戸市、資本金／10 億円、社長／朝田文彦）は、大型 PET 飲料ブランド『UCC 職人の珈琲』『紅茶の時間』の容器を全面リニューアルするとともに、より嗜好性を楽しめる味覚と、本格感・スタイリッシュさを両立したパッケージにリニューアルし、2022年3月7日（月）より全国で新発売します。



■『UCC 職人の珈琲』 ～熟練の珈琲職人たちのこだわりを、ご家庭でも。～

本格的なドリップコーヒーの味わいを簡単・手軽に楽しめるペットボトル製品『UCC 職人の珈琲』シリーズは、独自製法「UCC アロマダイレクト製法<sup>※</sup>」を採用し、香料を一切使用することなく、レギュラーコーヒー本来の“挽きたての香りやこだわりのコク”をお楽しみいただけます。

今般、「おいしさ」で選んでいただけるブランドへの進化を目指し、“ドリップコーヒー品質”をさらに追求しました。「UCC アロマダイレクト製法」を継続し、新たに“深炒り焙煎”を行うことで、より香り深く、コク深い味わいに仕上げています。ストレート飲用、ミルク割りなど消費者ごとの飲用ニーズに合わせた製品ラインアップで、幅広い需要にお応えします。

パッケージについては、“職人の珈琲”ブランドをより強調するとともに、ガラスのシズルやコーヒー豆で、挽きたての深炒り豆を使用した味わいイメージを醸成し、“香り&コクの深炒りブレンド”をレイアウトすることで、ドリップコーヒーの味わい・本格感を表現しています。

■『紅茶の時間』 ～日常をちょっと変えるティータイム。～

『紅茶の時間』は、コーヒーにこだわり続けてきた UCC が、コーヒーづくりで永年培ってきたドリップ技術を、紅茶の茶葉の抽



ひと粒と、世界に、愛を

抽出に適用した「UCCリーフドリップ製法」で紅茶の旨みをじっくり抽出し、すっきりした味わいを実現した大型 PET 紅茶ブランドです。

この度、大型 PET 紅茶ならではの飲用・嗜好ニーズを捉え、味覚のブラッシュアップを行いました。「UCC リーフドリップ製法」は継続しつつ、香り高く飲みやすいオリジナルブレンド茶葉（アッサム 80%使用）を新たに採用することで、飲用時の紅茶感をより引き出した『**紅茶の時間 ストレートティー 無糖/低糖 PET900ml**』『**同 ティーウィズレモン 低糖 PET900ml**』を発売し、期間限定のフレーバーティーとして『**同 ティーウィズマスカット 低糖 PET900ml**』を新発売します。

パッケージは、本格的な味わいをカジュアルに楽しめることを表現するために、上部に透明マツを施し、すっきり感を醸成するとともに、茶葉をデザインすることで本格感を表現し、トレードマークのタータンチェックをシンプルに上下にあしらひ洗練された印象のデザインに仕上げました。さらに“Produced by UCC”を下部に配置することで、UCC がコーヒーで培ったこだわりや技術に裏付けられた紅茶であることを表現しています。

『**UCC 職人の珈琲**』『**紅茶の時間**』のいずれも、人と地球にやさしい UCC 独自の新しい新ボトル「ハピネスボトル」を採用しました。機能性では、くびれが指にフィットして持ちやすく、液跳ねが少なく注ぎやすく、たっぷり飲める容量ながら、省スペースで冷蔵庫にすっきり収まる 900ml サイズです。さらに環境負荷低減に配慮したスリム設計で、運搬時の CO2 排出量削減を実現しています。

また、『**UCC 職人の珈琲 無糖**』と『**紅茶の時間 ストレートティー 無糖**』については、ケース販売限定、EC・宅配に販路を限定して、ラベルレスボトル製品を展開します。

さらに、発売日の 3 月 7 日（月）より、UCC 公式 Twitter アカウントにて『**UCC 職人の珈琲**』『**紅茶の時間**』のこだわりを謎解きで出題し、キャンペーン参加者の中から抽選で豪華景品をプレゼントするオープンキャンペーンを実施予定です。

UCC は、大型 PET 飲料製品の展開を通じて、抽出にこだわった本格的なコーヒー、紅茶を手軽にお楽しみいただける時間を提供し、新規需要を創出してまいります。

#### ※ UCC アロマダイレクト製法

“挽きたての香り こだわりのコク”を実現する UCC こだわりの製法。

①原料：厳選レギュラーコーヒー100%使用

コーヒー本来の味と香りが楽しめる。

②抽出：挽きたて・天然水 100%抽出

粉碎したコーヒーを 24 時間以内にコーヒーの抽出に適した、適度なミネラルを含む天然水を使用して丁寧にドリップ。コーヒー本来の香りとかくを最大限に引き出す。

③充填：無菌充填製法

コーヒーの香りとかくを逃しません。瞬間殺菌・瞬間冷却し常温で充填することで、熱による劣化を最小限に抑え、淹れた



ひと粒と、世界に、愛を  
 ての風味・おいしさを実現。

**『UCC 職人の珈琲 無糖 PET900ml』『同 低糖 PET900ml』『同 ミルクに最適 PET900ml』**  
**製品概要**



<p><b>製品特長</b></p>	<p>熟練の珈琲職人たちのこだわりを、ご家庭でも。～熟練の技とこだわりで、たどりついたおいしさ～</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 焙煎・抽出           <ul style="list-style-type: none"> <li>①深炒り焙煎②天然水 100%で抽出③挽きたてのコーヒーの味わい</li> </ul> </li> <li>■ 味覚           <ul style="list-style-type: none"> <li>・無糖：コク深く、後キレの良いコーヒー感。</li> <li>・低糖：すっきりした甘さはそのままに、よりコク深い味わいへ。</li> <li>・ミルクに最適：コクと甘みのバランスを見直し、よりミルクに最適な味わいへ。</li> </ul> </li> <li>■ パッケージ           <ul style="list-style-type: none"> <li>・“職人の珈琲”ブランドをより強調するとともに、グラスのシズルやコーヒー豆、“香りとかの深炒りブレンド”をレイアウトすることで、ドリップコーヒーの味わい・本格感を表現。</li> <li>・人と地球にやさしい UCC 独自の新ボトル「ハピネスボトル」採用。</li> </ul> </li> </ul> <p>⇒スリムかつ中央にくびれを入れることで、持ちやすく、保管に便利な 900ml サイズ。また、環境負荷低減に配慮し、運搬時の CO2 排出量削減を実現。</p>
<p>発売日</p>	<p>2022 年 3 月 7 日（月）</p>
<p>希望小売価格</p>	<p>オープン価格</p>
<p>カロリー</p>	<p>無糖：0kcal、低糖：6 kcal、ミルクに最適：14 kcal（100mlあたり）</p>
<p>ケース入数</p>	<p>900ml×12 本</p>
<p>販売地域／チャネル</p>	<p>全国の量販店を中心としたチャネル</p>
<p>ターゲット</p>	<p>手軽に本格コーヒーを楽しみたい 40～60 代女性</p>
<p>初年度販売目標数</p>	<p>1,000 万ケース（『UCC 職人の珈琲 PET900ml』シリーズ合計）</p>



ひと粒と、世界に、愛を

『紅茶の時間 ストレートティー 無糖/低糖 PET900ml』

『同 ティーウイズレモン 低糖 PET900ml』『同 ティーウイズマスカット 低糖 PET900ml』製品概要



<p>製品特長</p>	<p>日常をちょっと変えるティータイム。</p> <p>■ 製法          コーヒーにこだわり続けてきた UCC が、コーヒーで培ったドリップ技術を活かした「UCC リーフドリップ製法」。紅茶の旨味をじっくりと抽出し、すっきりとした味わいを実現。</p> <p>■ 原料          厳選茶葉のオリジナルブレンド（アッサム 80%使用）。飲用時の紅茶感を UP させつつ、後味のすっきり感を実現。</p> <p>■ 味覚</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ストレートティー 無糖：芳醇で爽やかな味わい。</li> <li>・ストレートティー 低糖：芳醇で爽やかな味わい、カロリーオフ、すっきりとした甘さ。</li> <li>・ティーウイズレモン 低糖：紅茶感が楽しめる、爽やかな味わいの低糖レモンティー。</li> <li>・ティーウイズマスカット 低糖：紅茶感が楽しめる、爽やかな味わいの低糖マスカットティー。</li> </ul> <p>■ パッケージ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パッケージ上部に透明マツを施し、すっきり感を醸成。茶葉をデザインすることで本格的な味わいを表現。</li> <li>・トレードマークのタータンチェックをシンプルに上下にあしらひ、洗練された印象に。</li> <li>・人と地球にやさしい UCC 独自の新ボトル「ハピネスボトル」採用。</li> </ul> <p>⇒スリムかつ中央にくびれを入れることで、持ちやすく、保管に便利な 900ml サイズ。また、環境負荷低減に配慮し、運搬時の CO2 排出量削減を実現。</p>
<p>発売日</p>	<p>2022 年 3 月 7 日（月）</p>
<p>希望小売価格</p>	<p>オープン価格</p>
<p>カロリー</p>	<p>ストレートティー 無糖：0kcal、ストレートティー 低糖：9 kcal、ティーウイズレモン 低糖・ティーウイズマスカット 低糖：10 kcal（100mlあたり）</p>



ひと粒と、世界に、愛を

ケース入数	900ml×12本
販売地域／チャネル	全国の量販店を中心としたチャネル
ターゲット	紅茶に「本格感」と「すっきり感」を求める30～50代女性
初年度販売目標数	100万ケース（『紅茶の時間 PET900ml』シリーズ合計）

『UCC 職人の珈琲 無糖 ラベルレスボトル PET900ml ケース販売専用』

- ※ケース販売専用（900ml×12本）
- ※販売チャネル限定（EC、宅配）
- ※発売日、味覚、ボトルは、通常品と同様



『紅茶の時間 ストレートティー 無糖 ラベルレスボトル PET900ml ケース販売専用』

- ※ケース販売専用（900ml×12本）
- ※販売チャネル限定（EC、宅配）
- ※発売日、味覚、ボトルは、通常品と同様



■関連 URL

・『UCC 職人の珈琲』ブランドサイト：<https://www.ucc.co.jp/meister/>

【本件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL：078-304-8952 WEB：<https://www.ucc.co.jp/customer/>

**UCC** ひと粒と、世界に、愛を

ひと粒のコーヒーやその可能性にける想い。その想いを世界中の人々に届けたい。そして、より良い世界をつくっていきたい。  
そんな私たち UCC グループからのメッセージが込められています。