

**フードペアリングの組み合わせが楽しいコーヒーブランド『UCC CAFE@HOME』3周年！  
大好評でついに販売数 100 万個を突破！  
～CAFE@HOME100 万個販売記念！総額 100 万ポイントプレゼントキャンペーン実施～**

=UCC上島珈琲株式会社=

UCC上島珈琲株式会社（本社／神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦）は、チョコレート、チーズやフルーツなどと合わせて「**Food with Coffee**<sup>※1</sup>」というフードとコーヒーをペアリングすることで双方をより楽しむことができる『**UCC CAFE@HOME**<sup>※2</sup>』（ユーシーシーカフェアットホーム、以下／CAFE@HOME）シリーズを展開しています。この度、『CAFE@HOME』シリーズの販売数が100万個を突破したことを記念し、これまでのご愛顧に感謝を込めて、対象店舗でのお買い物で使える総額100万ポイントプレゼントキャンペーンを実施します。



※1 「Food with Coffee」…食べ物との組み合わせからマッチするコーヒーを選ぶコーヒーの新しい楽しみ方。

※2 「UCC CAFE@HOME」…レギュラーコーヒーを1杯分ごとに真空パックしたコーヒー。チョコレート、チーズやフルーツなどの食べ物や、朝、夕方、夜など時間帯やシーンなどライフスタイルに合わせて選べるのが特徴。

### ■『CAFE@HOME』への想い

『CAFE@HOME』は、“私にぴったりのコーヒーに出会うことができる”“私らしいコーヒースタイルを見つけることができる”をコンセプトに、新しいコーヒースタイルを提案するUCCグループの物販・カフェ業態「**COFFEE STYLE UCC**（コーヒースタイルユーシーシー）」の主力ブランドです。毎日の暮らしに新しい喜びをお届けする『CAFE@HOME』シリーズは、コーヒーの産地や品種などではなく、チョコレート、チーズやフルーツなどの食べ物と合わせた「**Food with Coffee**」や、時間帯やシーンなどライフスタイルに合わせた「**Life with Coffee**」といったテーマで各商品を展開し、コーヒーの新しい楽しみ方を提案しています。また種類豊富な味わいを一杯ずつ丁寧に味わって欲しいという思いから、飲む直前まで挽きたての香りを閉じ込めるUCC独自の真空包装になっています。

UCCは今後も、フード、ライフスタイルとの組み合わせによるコーヒーの新しい魅力を引き出し、自宅の時間をもっと幸せにしてくれるコーヒースタイルを提案します。

## ■『CAFE@HOME』販売数 100 万個突破の背景

2018 年より販売を開始した『CAFE@HOME』は、今年で 3 周年を迎えます。

食べ物との組み合わせでコーヒーを提案する「Food with Coffee」や、時間帯やシーンなどライフスタイルに合わせた「Life with Coffee」という、飲む人それぞれのパーソナリティや生活スタイルに合わせた提案は、価値観や生活習慣が多様化する中、お客様から愛されてついに 100 万個の販売数を突破しました。



### ・「じぶん時間」の充実ニーズに合致

勉強や読書、日記を書く時間など、一人でゆったりと自分自身と向きあう「じぶん時間」を大切にしている人が増えており、一杯ずつ味わいが異なる『CAFE@HOME』のコーヒーを自分へのご褒美として利用される方が多く、需要を獲得しています。

### ・30～40 代女性 プチギフト需要も獲得

ユニークでかわいいカラフルなパッケージが目新しく、また誰でも簡単に淹れることができるドリップコーヒーであることから、プチギフトとしてもご好評いただいています。

### ・店頭でのフードウィズ体験から購買へ

COFFEE STYLE UCC の店舗において、コーヒーとフードのペアリングを体験いただくことで、チョコレート、チーズやフルーツ等の食べ物と合わせた「Food with Coffee」や、時間帯やシーン等ライフスタイルに合わせた「Life with Coffee」といった、消費者起点のコンセプトへの理解が深まり、ご興味を持っていただける方が増えました。

### ・シーズンに沿ったギフト展開により需要を獲得

バレンタインデー・ホワイトデー・母の日・父の日・クリスマス等、移り行く季節テーマと、コーヒーに合うお菓子の品揃えを強化することにより、その時期ならではのギフトとして選んでいただけるようになりました。

### ・「ムーミン」とのコラボレーションでファン層を獲得、北欧コーヒー文化「FIKA」も訴求

2020 年には、フィンランド生まれのキャラクター「ムーミン」とのコラボレーションを開始しました。北欧の FIKA というコーヒーとお菓子を愉しむ文化を紹介しながら、キャラクターのファンの方にも『CAFE@HOME』を知っていただくきっかけとなりました。

## ■今後の展開

「COFFEE STYLE UCC オンラインショップ」やキャラクターコラボの取り組みなどにより、幅広い顧客との接点を設けながらも、長く『CAFE@HOME』を選んでいただいているお客様に向けては LINE などのデジタルツールを活用して、より深くコミュニケーションを行いたいと考えています。

## ■「CAFE@HOME100万個販売記念！総額100万ポイントプレゼントキャンペーン」概要

ご愛顧への感謝を込めて、対象店舗でのお買い物で使える My COFFEE STYLE カード<sup>※3</sup>のポイントをプレゼントするキャンペーンを実施します。



- キャンペーン期間：2021年3月20日（土）～4月19日（月）
- 対象者：キャンペーン期間中に、COFFEE STYLE UCC 公式LINEアカウント (<https://lin.ee/2nEb0ci>) よりキャンペーンへエントリーし、『CAFE@HOME』ブランドの製品を対象店舗・サイトで購入された、My COFFEE STYLE カード会員（LINE 登録者）の方。
- 対象店舗：
  - ・「COFFEE STYLE UCC」 横浜店、アトレ吉祥寺店、下北沢店
  - ・「UCCカフェメルカード」 札幌大丸店、新宿高島屋店、JR京都伊勢丹店、阪急西宮店、大丸神戸店、天満屋岡山店、天満屋福山店、いよてつ高島屋店、博多大丸店、熊本鶴屋店
  - ・「カフェノバール」 西武所沢店、西武池袋本店
  - ・「COFFEE STYLE UCC オンラインショップ」 <https://coffeestyle.jp/>
- 特典：
  - ・キャンペーン参加者全員に My COFFEE STYLE カードのポイントをプレゼントします。
  - ・ポイント数はキャンペーンへの応募人数によって変動します。応募人数が100万人を上回った場合は、応募者全員に一律1ポイントを進呈します。
  - ・1人当たりの付与上限数は1,000ポイントとします。
  - ・ポイントプレゼントは、キャンペーン終了後の5月上旬を予定しています。
  - ・ポイントは1ポイント=1円として COFFEE STYLE UCC 店舗、UCCカフェメルカード、カフェノバール、COFFEE STYLE UCC オンラインショップにてご利用いただけます。
- キャンペーンサイト：<https://coffeestyle.jp/campaign/cafeathomemillion>  
(2021年3月19日18時公開予定)

※3「My COFFEE STYLE カード」…COFFEE STYLE UCC の会員カード。オンラインと対象店舗でのお買い物でポイントが貯まり、利用できる。LINE で登録すると、クーポンやイベント情報をお届けするほか、コーヒー選びをサポートするサービスを無料で利用できる。<https://coffeestyle.jp/mycoffeestylecard>



## ■ご購入先

『CAFE@HOME』シリーズは物販・カフェ業態「COFFEE STYLE UCC」3店舗(横浜店、アトレ吉祥寺店、下北沢店)をはじめ、「UCCカフェメルカード」等のUCCグループの直営店(一部除く)、またUCC公式通販サイトにてご購入いただけます。

### 【UCC直営店舗】

#### 「COFFEE STYLE UCC」



##### COFFEE STYLE UCC 横浜店

〒220-0005

神奈川県横浜市西区南幸 1-5-1 新相鉄ビル(ジョイナス)地下 1F

『FOOD&TIME ISETAN YOKOHAMA』内

TEL 045-534-5613



##### COFFEE STYLE UCC アトレ吉祥寺店

〒180-0003

東京都武蔵野市吉祥寺南町 1-1-24 アトレ吉祥寺 本館 1階

TEL 0422-27-2895



##### COFFEE STYLE UCC 下北沢店

〒155-0031

東京都世田谷区北沢 2-24-2 下北沢駅シモキタエキウエ

TEL 03-6805-2977

### 「UCCカフェメルカード」

札幌大丸店、新宿高島屋店、JR京都伊勢丹店、阪急西宮店、大丸神戸店、岡山天満屋店、天満屋福山店、いよてつ高島屋店、博多大丸店、熊本鶴屋店

「カフェノバール」西武所沢店、西武池袋本店

### 【UCC公式通販】



#### 「COFFEE STYLE UCC オンラインショップ」

<https://coffeestyle.jp/>

<参考> 「UCC CAFE@HOME」 シリーズの主なラインアップ

**「UCC CAFE@HOME」 1 杯分 (VP10g) 製品概要**

<Food with Coffee> **食べ物に合わせて選ぶコーヒー (8 タイプ)**

製品名	製品特長	価格 (税抜) 1 杯分 (VP10g)
CAFE@HOME フォー ビターチョコレート 	甘さひかえめのチョコレートに合わせて、心地よい苦味と広がるコクをお楽しみください。カフェオレにも。 【よく合うフード】ビターチョコレート、ガトーショコラ、チョコレートクッキー	¥170
CAFE@HOME フォー マイルドチョコレート 	ミルクリッチでマイルドなチョコレートに合わせて、濃厚なコクと甘さをお楽しみください。カフェオレにも。 【よく合うフード】ミルクチョコレート、ホワイトチョコレート、バニラアイス	¥170
CAFE@HOME フォー クリーミーチーズ 	クリーミーでミルクの味わいが強いチーズに合わせて、軽い酸味とさわやかな風味をお楽しみください。 【よく合うフード】モッツアレラチーズ、カマンベールチーズ、クリームチーズ	¥170
CAFE@HOME フォー ソルティーチーズ 	濃厚で塩味の強いチーズに合わせて、なめらかな口当たりと花のみつのような香りをお楽しみください。 【よく合うフード】パルメザンチーズ、ゴルゴンゾーラチーズ、ゴードチーズ	¥170
CAFE@HOME フォー サワーフルーツ 	甘酸っぱいベリー系フルーツや柑橘系フルーツに合わせて、豊かな酸味とほのかな甘みをお楽しみください。 【よく合うフード】いちご、ラズベリー、オレンジ、グレープフルーツ、キウイ	¥170
CAFE@HOME フォー スウィートフルーツ 	甘味の強い完熟フルーツに合わせて、コク深い甘さをお楽しみください。クリーミーなコクのあるナッツにも。 【よく合うフード】バナナ、マンゴー、もも、アーモンド、カシューナッツ	¥170
CAFE@HOME フォー アンコスイーツ 	おはぎや大福、ようかんなど、あんを使った和菓子に合わせて、香ばしい風味にほんのりと感じる旨みをどうぞ。 【よく合うフード】おはぎ、大福、ようかん、もなか、たいやき	¥170
CAFE@HOME フォー アマカラスweets 	きなこやみたらし団子など、甘辛い和菓子に合わせて、香ばしく軽やかな苦味とコクをお楽しみください。 【よく合うフード】わらびもち、みたらし団子、醤油せんべい	¥170

<Life with Coffee> 時間帯やシーンに合わせて選ぶコーヒー（4タイプ）

製品名	製品特長	価格 (税抜) 1杯分 (VP10g)
CAFE@HOME スタートザデイ 	1日のはじまりに、しっかりとした苦味とフルーティな風味がすがすがしい目覚めを誘う平日の朝にぴったりのコーヒーです。ミルクと合わせてもおいしく楽しめます。	¥210
CAFE@HOME インザモーニング 	はちみつのような上品な甘みに、野の花を思わせるみずみずしい香り。朝の気分を、やわらかな酸味ですっきりと整えます。やさしい味わいをお楽しみください。	¥210
CAFE@HOME インザイブニング 	すっきりとした苦味に、ハーブやスパイスのような香り。夕刻のリラックスタイムに、気持ちやすらぐ味わいです。ほんのり漂うベルガモットは、食欲のわいてくる香りです。	¥210
CAFE@HOME グッドナイトカフェインレス 	コーヒー本来の味わいや香りはそのままに、特別な製法でカフェインを除去。おやすみ前でも安心です。カフェインを気にせず、心地よい香味と深いコクをお楽しみください。	¥210

