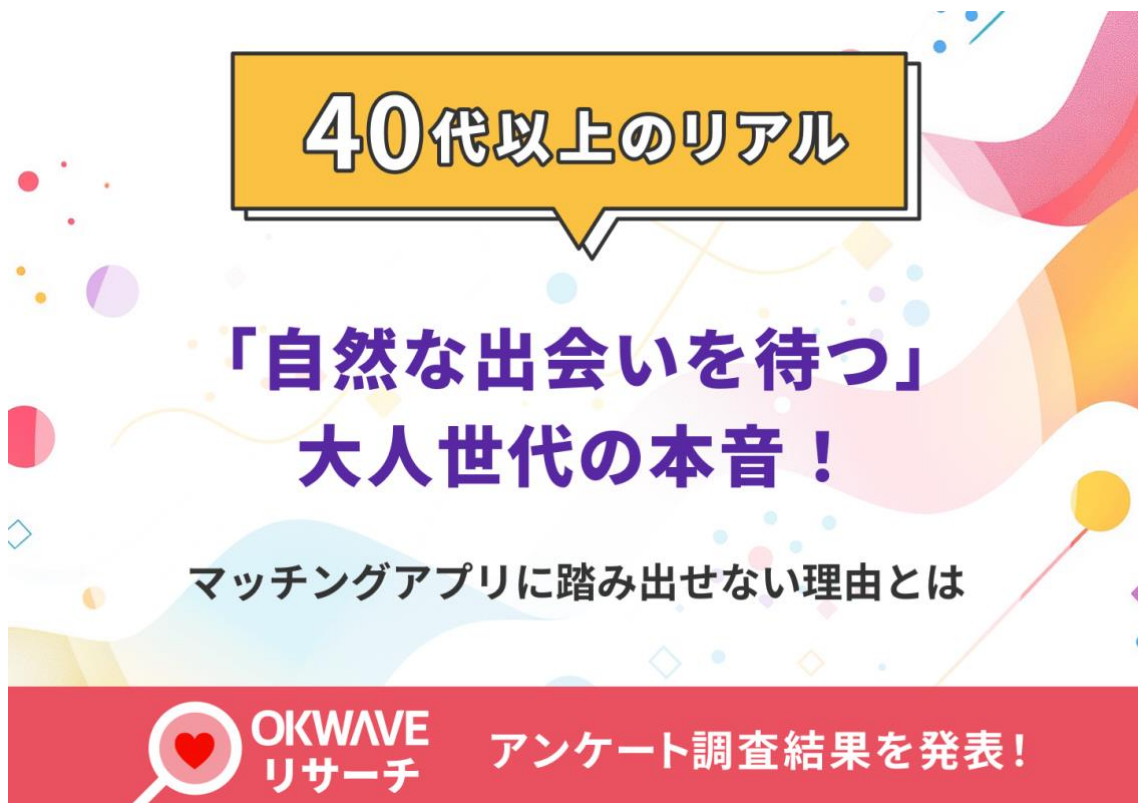


報道関係者各位

2025 年 12 月 17 日
株式会社オーケーウェブ**40 代以上の 7 割がマッチングアプリ未経験、「自然な出会いを待つ」が 5 割超
～ネットでの出会いに“ためらい”を抱くミドルシニア世代の本音を調査～**

「世界中のありがとうの物語を蓄積し可視化する」をパーパスとし、法人・個人向けコミュニティサービスを展開する株式会社オーケーウェブ（東京都港区、代表取締役：杉浦元、以下「オーケーウェブ」）は、Q&A コミュニティ『OKWAVE』の 40 代以上会員を対象に、「マッチングアプリに関するアンケート」（有効回答数 202 件）を実施しました。


調査結果を詳しく見る



40代以上のリアル

**「自然な出会いを待つ」
大人世代の本音！**

マッチングアプリに踏み出せない理由とは

 **OKWAVE
リサーチ** **アンケート調査結果を発表！**

本調査では、前回の「ミドルシニア世代のマッチングアプリ利用実態」に関する調査に続き、**あえてマッチングアプリを利用していない層**に焦点を当て、ネットでの出会いに対する本音や、理想とする「大人の出会い」の在り方を明らかにしました。

その結果、40 代以上の約 7 割がマッチングアプリを利用したことがない一方で、**53.4%**が「**自然な出会いを待つ**」と回答。ネットの出会いに対しては、いまだ「安全面への不安」や「抵抗感」が根強く、日常の中での偶然や、友人・知人の紹介による出会いを理想

とする声が多いことが分かりました。

■調査結果サマリー

・ 40 代以上の約 7 割がマッチングアプリ未経験

40 代以上のミドルシニア層では、25.7%がマッチングアプリの利用経験ありと回答する一方、**70%以上が「利用経験なし」** と回答。

・ 利用しない理由は「ネットでの出会いへの抵抗」と「安全面への不安」

マッチングアプリ未利用者の理由として、

「ネットでの出会いに抵抗がある」(23.5%)、

「サービスの安全面に不安がある」(20.8%)が上位に。

料金、使いこなせる自信のなさ、周囲に知られることへの恥ずかしさなど、心理的ハードルの高さも明らかに。

・ 53.4%が「自然な出会いを待つ」と回答

マッチングアプリ以外での出会い方として、

「自然な出会いを待つ」(53.4%)が最多。

「趣味や習い事を通じて」(31.1%)、「友人や知人の紹介」(23.6%)が続き、“日常の延長”や“偶然性のある出会い”を重視する傾向が見られた。

・ 6 割超が「急がず、期限を決めない」出会いを希望

「理想的な相手と出会うまでの期間」については、**65.5%が「特に期限はない」** と回答。

20 代～30 代に見られる「早く結果を出したい」婚活とは異なり、40 代以上では「時間をかけてじっくり関係を育てたい」意識が強い。

・ 理想の大人の出会いは『価値観を尊重し合える、自然体な関係』

自由回答では、

「お互いの価値観や人生経験を尊重し合い、安心して会話ができる落ち着いた交流」

「恋愛や結婚に限らず、人生を共に楽しめる仲間を見つけたい」

などの声が多く、「自然に」「無理なく」「日常の中で」というキーワードが目立った。

■調査結果 詳細

1. ネットの出会いに「抵抗」や「不安」を抱える 40 代以上

マッチングアプリを利用したことがない理由として、最も多かった回答が「ネットでの

出会いに抵抗がある」（23.5%）。

次いで、「**サービスの安全面に不安がある」（20.8%）** という結果となりました。

この傾向は、前回調査における「マッチングアプリ利用経験者」がアプリ選びのポイントとして挙げた「信頼性・安全性」（57.6%）とも共通しており、世代を問わず“安心して使えるかどうか”が出会いの前提条件となっていることがうかがえます。

40代以上のミドルシニア世代にとっては、かつての「出会い系サイト」全盛期の印象が残っていることもあり、

- ネットで知り合うことへの根本的な不安
- 相手の素性が分からないことへの抵抗

といった心理的ハードルが、マッチングアプリ利用へのブレーキになっているようです。その他の理由としては、

- 料金が安い（19.5%）
- 自分に合うサービスが分からない（14.8%）
- 使いこなせる自信がない（11.4%）
- 周囲に知られるのが恥ずかしい（5.4%）

などが挙げられ、**興味はあるものの「一歩目」が踏み出せない** ミドルシニア層の姿が浮かび上がりました。

2. 53.4%が「自然な出会いを待つ」と回答、受け身型の出会いを志向

「マッチングアプリ以外では、どのような形で出会いを探そうとしていますか？」という問いに対しては、

最も多かったのが「**自然な出会いを待つ**」（53.4%）でした。

次いで、

- 趣味や習い事を通じて（31.1%）
- 友人や知人の紹介（23.6%）

など、**日常の延長線上での出会いや、共通の趣味・人間関係を通じた出会い** が支持される結果となりました。

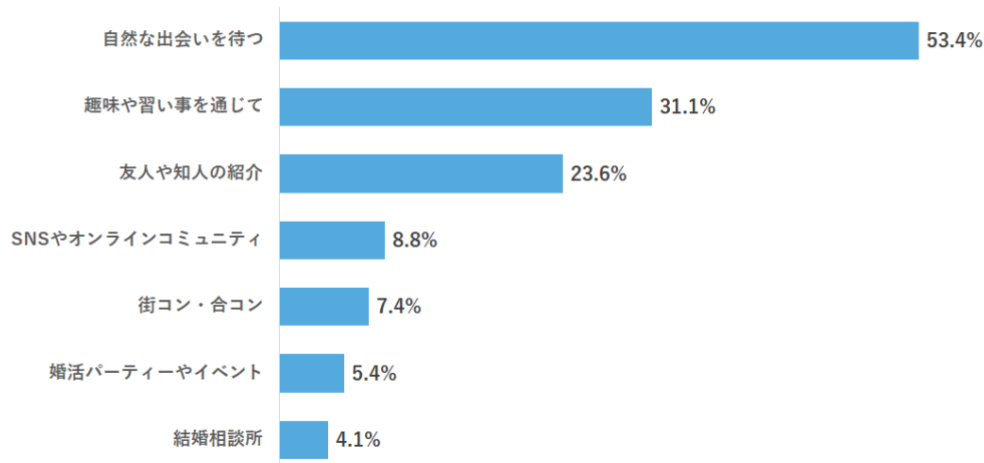
一方で、こうした出会い方はアプリのように自ら主体的に探すのではなく、

- 偶然のタイミングに左右されやすい

- 自然な出会い自体の機会が限られている

という側面もあり、**理想と現実の間にギャップが生じやすい** ことも考えられます。

Q. マッチングアプリ以外では、どのような形で出会いを探そうとしていますか？



3. 6割超が「出会いに期限を設けない」ミドルシニア世代の時間感覚

「理想的な相手と出会うまで、どのくらいの期間で見つけないと思いますか？」という質問に対しては、「**特に期限はない**」(65.5%) が半数以上を占める結果となりました。

その他、

- 時間がかかってもいいのでじっくり探したい (11.5%)
- 数ヶ月～半年以内 (10.1%)

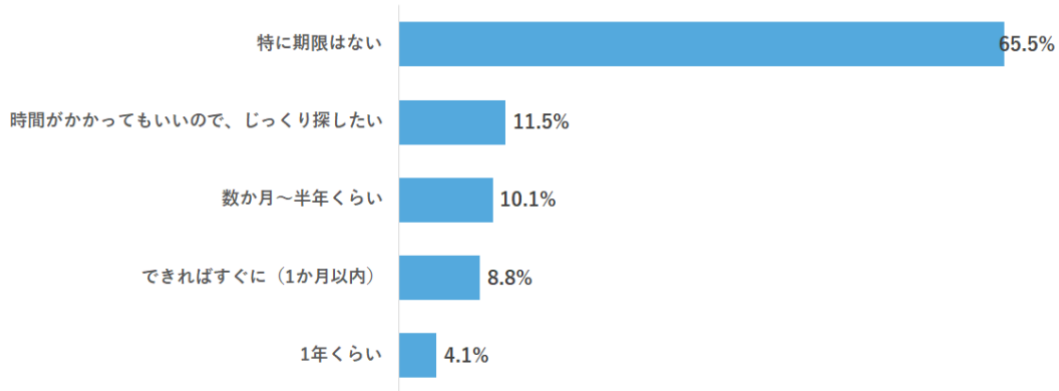
と続き、**20～30代に比べると「急がない」「無理をしない」姿勢** が際立ちます。

出産や育児といったライフイベントを意識せざるを得ない若年層と違い、40代以上のミドルシニア世代では、「年齢的なタイムリミット」よりも、

- 自分に合った人を見つけたい
- 無理なく自然体でいられる関係を大事にしたい

という価値観が優先されていると考えられます。

Q. 理想的な相手と出会うまで、どのくらいの期間で見つけないとダメですか？



4. 理想は「価値観を尊重し合い、自然体でいられる関係」

「あなたにとって理想的な『大人の出会い・交流』とはどんなものですか？」という質問には、次のような自由回答が寄せられました（一部抜粋）。

「お互いの価値観や人生経験を尊重し合い、安心して会話ができる落ち着いた交流です。利害関係ではなく、人として自然に信頼を築ける出会いを理想としています。（40代女性／山形県）」

「パートナーとなるならなんにせよ、人生を共に楽しめる仲間を探せること。（40代男性／東京都）」

「好きなことが一緒だったり、趣味が合ったり、とにかく一緒に居て楽で楽しくてあっという間に時間が過ぎていくような人が居てくれるのがいいかな…。男と女とかの面倒くさい奴は、もう興味ないから。（50代男性／長野県）」

「昔からの『ごく普通の出会い』が一番よいと考えます。SNSは、お互いに相手の状況が不明であるため、無理があると思っています。（60代以上男性／東京都）」

これらの回答を整理すると、ミドルシニア世代が求めるのは、

- 価値観を認め合い尊重できる関係
- 自然な出会いや偶然性を大切にしたい

- 友人関係から始まり、無理なく発展していく形
- 職場や紹介など「日常の延長」での出会い
- 恋愛・結婚だけでなく、人生を共に楽しめる仲間とのつながり

といった、「**お互いを尊重し合える、自然体のパートナーシップ**」であることが見えてきました。

■調査概要

調査主体：株式会社オーケーウェブ

調査名：マッチングアプリに関するアンケート

調査対象：『OKWAVE』会員の40代以上の方

調査期間：2025年10月

調査方法：インターネット調査

有効回答数：202件

本調査リリースの内容に加え、さらなる詳細については、弊社運営メディア『OKWAVEセレクト』内にて詳しくご紹介しています。

[マッチングサービスに関する詳細はこちら](#)

▼関連コンテンツはこちら

[婚活パーティのメリット・デメリット徹底解説](#)

[50代独身男性が“自然な出会い”を待つべきでない理由](#)

[飲み友達探しはアプリがおすすめ？メリットと注意点](#)

■株式会社オーケーウェブの取り組みと今後の展望

株式会社オーケーウェブは、「互い助け合う社会の実現」を理念に掲げ、世界を『ありがとう』で満たすことを目指しています。

現代社会は、分断や対立といった課題が語られることが多くあります。しかし、その一方で、私たちの日常には数えきれないほどの『ありがとう』が存在しています。オフィスや学校、家庭、街中や旅先など、日々のあらゆる場面で人と人とが支え合い、小さな『ありがとう』が自然に生まれています。

オーケーウェブは、こうした日常の『ありがとう』に光を当て、その背景にある物語を可視化することを通じて、人々がより優しさや温かさを実感できる社会をつくりたいと考えています。

一人ひとりがこの一か月に交わした『ありがとう』
組織やコミュニティの中で積み重なった『ありがとう』
世界中で今この瞬間に生まれている無数の『ありがとう』

これらを共有・循環させることで、世界はよりやさしく、温かく、そして豊かな場所になっていくはずです。

今後も株式会社オーケーウェブは、「ありがとう」を核とした事業やサービスを進化させ、利用者や社会全体の信頼と共感を育む取り組みを展開してまいります。そして、世界中の『ありがとう』をつなぎ、その可能性を最大化するプラットフォームとして、新たな価値を創造し続けてまいります。

【記事等へのデータ引用・転載時のお願い】

本リリースの調査結果・画像をご利用いただく際は、必ず株式会社オーケーウェブ公式サイト（<https://okwave.co.jp/>）へのリンク設置をお願い致します。

■株式会社オーケーウェブについて

株式会社オーケーウェブ（証券コード：3808）は、「世界中のありがとうの物語を蓄積し可視化する」ことをパーパスに掲げ、お互いを助け合う（互助）プラットフォームの運営と、互助の絆や関係性を作るサービスを提供。

Q&A 形式のコミュニティサイト『OKWAVE』の運営を軸に、ユーザー参加型のサポートコミュニティ『OKWAVE Plus』を企業や地方自治体向けに提供するほか、700 社以上の導入実績のあるクラウドサンクスカード『GRATICA』を展開しています。

また、メディアサービスでは『OKWAVE media』を中心に、強いドメインパワーを活かした記事制作・配信を展開し、企業や団体の広報・PR 活動を支援しています。

代表者：代表取締役社長 杉浦 元

本社所在地：東京都港区新橋 3 丁目 11-8 オーイズミ新橋第 2 ビル 702

URL：<https://www.okwave.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社オーケーウェブ

事業推進グループ

E-mail：sales_okwaveplus@ml.okwave.co.jp

当社は、今後も互い助け合いをベースとしたコミュニティの DX 化を通じて、様々な社会課題の解決や地域の発展に寄与するサービスを提供してまいります。

※記載された商品名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※ここに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。