

報道関係者各位

2026 年 9 月 8 日

株式会社オーケーウェブ

「美味しい」を創る人を支える——TAKASO が育む挑戦と感謝の文化

「社会のウェルビーイング向上のため、世界中の『ありがとう』の物語を蓄積し、可視化する」をパーパスに掲げる株式会社オーケーウェブ（本社：東京都港区、代表取締役：杉浦 元、以下オーケーウェブ）は、和洋食器・調理道具・調理機器・厨房設備全般の卸売・小売・輸出から、飲食店の開業支援まで、食に関わる総合サービスを提供する株式会社 TAKASO（本社：東京都、代表取締役 高橋亮、以下 TAKASO）において、紙のサンクスカードの工数削減や、社内文化のさらなる醸成を目的にクラウド型サンクスカード『GRATICA』を活用する事例を公開しました。

導入後はカードの送信数が増加し、公開されたカードを通じて、部署を越えて社員の仕事や貢献を知る機会も広がっています。

「美味しい」を創る人を支える——TAKASO が育む挑戦と感謝の文化



■ 背景・課題

1946 年に創業し、かっぱ橋道具街で飲食店をはじめとする「食のづくり手」を支えてきた TAKASO。店舗と EC を通じた商品販売に加え、使い方やメニュー、事業運営に関する情報も提供しています。社内では、失敗を責めず「まずはやってみる」姿勢や、困っている人を自然に助けるチームワークを大切にしています。

小さなことにも感謝し、それをきちんと相手に伝える文化をつくるため、紙のサンクスカードを運用していました。運用を続ける中で、次のような課題が生じていました。

- 毎月手作業で行っていた集計やカード配布の手間を削減したい
- 手軽に送れる環境を整え、カードの送受信を活性化したい
- 感謝に気づき、伝え合うことを習慣化したい

こうした課題を背景に、社内文化をさらに強化できる仕組みを検討していました。

■ 導入の決め手

- 操作が分かりやすく、トライアルでもスムーズに導入できた
- 取引先での導入事例があり、活用のイメージを持ちやすかった
- 比較したサービスの中で、コスト面でも導入しやすかった

これらの点が評価され、GRATICA の導入が決定しました。

■ 導入後の成果

- 集計や配布の手間が削減された
- 紙で運用していたときと比べ、カードの送信数が増加した
- 公開されたカードや「いいね」を通じて、社員の仕事や周囲への貢献が見えるようになった
- 他部署で行われている仕事や、部署を越えた協力を知る機会が増えた
- 簡単な一言から詳しいエピソードまで、感謝の表現の幅が広がった

■ コメント

株式会社 TAKASO 様

最初は、手書きの良さがなくなるのではないかと、気持ちが伝わりにくくなるのではないかと不安がありました。しかし、実際に使ってみると、まったく問題ありませんでした。写真やカードのデザインを工夫しながら、社員がそれぞれの方法で楽しんで使っています。今では「もっと早くデジタルにすればよかった」と感じています。

▶ 株式会社 TAKASO 導入事例

「美味しい」を創る人を支える――TAKASO が育む挑戦と感謝の文化

[導入背景・成果・これからの視点をまとめた事例紹介（製品サイト）](#)

[インタビューを通じた読みもの形式の記事（OKWAVE media）](#)

■『GRATICA』

オンライン上のサンクスカードを用いて企業内の従業員同士がお互いに感謝の気持ちを伝え合うことで、社内コミュニケーションの活性化や従業員エンゲージメントの向上など、組織力強化に寄与するクラウドサービスです。

また、サンクスカードにはポイントが付与でき福利厚生の一環としてもご利用いただけます。

ご用命はこちら <https://gratica.jp/>



The banner features the GRATICA logo (a heart icon) and the text "サンクスカードがチームワークを改善" (Improving teamwork with thank-you cards). The main headline is "組織のつながり強化へ" (Strengthening organizational connections). Below this, it states "GRATICA は従業員間で「感謝の気持ち」を伝え合えるデジタルサンクスカードサービスです" (GRATICA is a digital thank-you card service where employees can share their gratitude). On the right, a laptop and smartphone display the GRATICA interface, which shows various thank-you cards. A circular gauge graphic indicates a "ユーザー満足度 90.7%" (User satisfaction 90.7%).

これまでに700社を超える導入実績 !!

■株式会社オーケーウェブについて

株式会社オーケーウェブ（証券コード：3808）は、「社会のウェルビーイング向上のため、世界中の『ありがとう』の物語を蓄積し、可視化する」をパーパスに掲げ、お互いを助け合う（互助）プラットフォームの運営と、互助の絆や関係性を作るサービスを提供。Q&A 形式のコミュニティサイト『OKWAVE』の運営を軸に、ユーザー参加型のサポートコミュニティ『OKWAVE Plus』を企業や地方自治体向けに提供するほか、700 社以上の導入実績のあるクラウドサンクスカード『GRATICA』を展開しています。また、メディアサービスでは『OKWAVE media』を中心に、強いドメインパワーを活かした記事制作・配信を展開し、企業や団体の広報・PR 活動を支援しています。

代表者：代表取締役社長 杉浦 元

本社所在地：東京都港区芝 4 丁目 4 - 5 三田 KM ビル 5 階

URL： <https://okweb.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社オーケーウェブ

事業推進グループ

E-mail：gratica_biz@okwave.co.jp

当社は、今後も互い助け合いをベースとしたコミュニティのDX化を通じて、様々な社会課題の解決や地域の発展に寄与するサービスを提供してまいります。

※記載された商品名、製品名は各社の登録商標または商標です。

※ここに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。