

報道関係者各位

2026 年 10 月 20 日
株式会社オーケーウェブ

**「愛される会社」にあるものって何だろう？
人事のオープンコミュニティ『HR ラウンジ』『DX 総合 EXPO 2026 秋 東京』の特別講演決定および、コミュニティ投稿キャンペーン実施のお知らせ
～「愛される会社」を、人事の実践者と一緒に考える～**

「社会のウェルビーイング向上のため、世界中の『ありがとう』の物語を蓄積し、可視化する」をパーパスに掲げ、コミュニティプラットフォーム「OKWAVE」を展開する株式会社オーケーウェブ（本社：東京都港区、代表取締役：杉浦 元、以下「オーケーウェブ」）は、株式会社ウィルネクスト（本社：神奈川県相模原市、代表取締役：中村 真広、以下「ウィルネクスト」）、エバーリッジ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：石山 文彦、以下「エバーリッジ」）とともに 2026 年 9 月に発足した、人事・組織づくりに携わる人のオープンコミュニティ「HR ラウンジ」の取り組みの一環として、2026 年 11 月 5 日（木）開催の「DX 総合 EXPO 2026 秋 東京」における特別講演に、当社代表取締役の杉浦 元が登壇することをお知らせいたします。あわせて、OKWAVE コミュニティ「HR ラウンジ」では、投稿キャンペーン「『愛される会社』にあるものって何だろう？」を実施しています。

本取り組みは、「『愛される会社』にあるものは何か」という一つの問いを軸に、コミュニティと講演をつなぐ試みです。まず投稿キャンペーンで人事の実践者の声を集め、その声を 11 月 5 日の特別講演で登壇者に投げかけ、講演資料にも反映します。そして講演で生まれた議論は、ふたたび HR ラウンジに持ち帰り、参加者の皆さまとの対話を続けます。投稿が入口となり、講演が舞台となり、またコミュニティへ。この循環を通じて、企業の垣根を越えて人事の知見と経験が巡る場を育てていきます。



「DX 総合 EXPO 2026 秋 東京」特別講演について

～「近畿発『愛される会社』の理論と実践 － お金じゃない人的資本投資」～

オーケーウェブ代表取締役の杉浦 元とウィルネクスト代表取締役の中村 真広が、2026 年 11 月 5 日（木）に幕張メッセで開催される展示会「DX 総合 EXPO 2026 秋 東京」（主催：エバーリッジ株式会社）の特別講演「近畿発『愛される会社』の理論と実践 － お金じゃない人的資本投資」に登壇します。

本講演では、『BE THE LOVED COMPANY PROJECT』を推進する経済産業省 近畿経済産業局 総務企画部 中小企業政策調査課 調査・分析係長の田中 駿来氏をゲストにお迎えし、社員を大切にする経営が結果として地域や顧客から愛される会社をつくる「愛される会社（ラブドカンパニー）」の考え方や歩みを、実践者であるオーケーウェブ代表の杉浦とウィルネクスト代表の中村とともに対話形式で掘り下げます。

特別講演の概要

講演名	【特別講演】近畿発「愛される会社」の理論と実践 － お金じゃない人的資本投資
日時	2026 年 11 月 5 日（木）12:30～13:10
会場	幕張メッセ「DX 総合 EXPO 2026 秋 東京」特別講演会場

登壇者	経済産業省 近畿経済産業局 総務企画部 中小企業政策調査課 調査・分析係長 田中 駿来 氏 株式会社オーケーウェブ 代表取締役 杉浦 元 株式会社ウィルネクスト 代表取締役 中村 真広
聞き手	HR ラウンジ コミュニティディレクター 小能 拓己（Playful Cruise 合同会社 代表）
参加費	無料（展示会への来場登録が必要）
お申込み	https://expo.bizcrew.jp/event/16157/module/booth/432818/481518

※本講演は特定の商品・サービスの紹介を目的とするものではありません。お申込みには展示会への来場登録が必要です。

講演の見どころ

- ・近畿経済産業局が推進する「BE THE LOVED COMPANY PROJECT」を起点に、社員の幸せを中心に据えた経営の実像を行政と実践者の対話で描きます
- ・全社員でコアバリューを掘り起こした会社、経費を「未来費用」と捉え直した会社、高い離職率からの復活劇をおこした会社などの実例をふまえ、組織づくりの実践者2名が現在進行形の「愛される会社」の手ざわりを語ります
- ・HR ラウンジに寄せられた「愛される会社に必要なこと」の声を登壇者に投げかけるクロストーク
- ・参加者同士で「愛される会社の実践」について話す時間を設けます

OKWAVE コミュニティで投稿キャンペーンをあわせて開催 ～「愛される会社」にあるものって何だろう？～

「社員が安心して働ける会社」

「一人ひとりの挑戦を応援する会社」

「お互いの貢献に気づき、感謝を伝え合える会社」

「お客様や地域から信頼される会社」

「愛される会社」と聞いて思い浮かべるものは、人によって異なります。

HR ラウンジでは、こうした多様な考えや経験を持ち寄り、互いに学び合うことを目的として、投稿キャンペーン「『愛される会社』にあるものって何だろう？」を2026年10月14日から開始しました。キャンペーンに寄せられた声は、講演当日に登壇者への問いとして投げか

けるほか、講演資料にも一部反映します。また、講演で生まれた議論は、講演後に HR ラウンジ内で共有し、参加者の皆さまとの対話につなげていきます。

<https://okwave.jp/c/hr-lounge/talk/1089>

OKWAVE コミュニティ『HR ラウンジ』の対象投稿にコメントいただいた皆さまに、Amazon ギフト等に交換可能な OKWAVE のポイント（OK ポイント）を合計 3 万ポイント配布するキャンペーンを開催します。

ぜひ奮ってご参加ください。



HR ラウンジ | 人事のつながりから、働く人と組織をもっと良く。

投稿キャンペーン

「愛される会社」にあるものって何だろう？

＼ コメント投稿で ＼
合計 **30,000** ポイント
山分け！

2026. 10.15 水 – 11.30 月

キャンペーン概要

テーマ	「愛される会社」にあるもの
期間	2026 年 10 月 14 日（水）～11 月 30 日（月）
参加方法	HR ラウンジに参加し、当該投稿で主旨に沿ったコメントを記載
特典	投稿いただいた方に OKWAVE のポイント（OK ポイント）を進呈
当日の紹介	寄せられた声の一部を講演で紹介します（投稿者名は表示しません）

HR ラウンジについて

HR ラウンジは、人事・組織づくりに携わる人が、所属企業や地域、役職を越えて悩みを相談し、経験や知恵を共有し、互いに学び合うことのできるオープンコミュニティです。Q&A、対話型の投稿、アンケート・投票、知見やコンテンツの共有などを通じて、一人ひとりの経験が次の誰かの一歩につながる循環を育てます。2026 年 9 月の発足以来、人事の実務者による相談や、人事・組織づくりの学びのコンテンツ配信を行っています。

HR ラウンジの趣旨に賛同し、それぞれの立場から参加者に価値を届ける企業・団体・専門家・人事実務家などの参画を、引き続き広く歓迎します。

<発起人>	<HR ラウンジへの貢献>
株式会社オーケーウェブ	27 年以上のコミュニティ運営経験を生かし、誰もが安心して相談・交流できる場づくりを支えます。
株式会社ウィルネクスト	人事・組織づくりの知見やコンテンツを通じて、参加者同士の学びや対話を育てます。
エバーリッジ株式会社	展示会などリアルな場で生まれる出会いを、その後も続く交流やつながりへ広げます。

HR ラウンジ概要

名称	HR ラウンジ
目的	人事・組織づくりに携わる人が、企業の垣根を越えて相談・学習・交流・助け合いを行える環境をつくる
対象	人事・組織づくりに携わる方
URL	https://okwave.jp/c/hr-lounge
開始時期	2026 年 9 月 17 日

各社概要

株式会社オーケーウェブ

本社	東京都港区芝 4 丁目 4-5 三田 KM ビル 5 階
代表取締役	杉浦 元
URL	https://okweb.co.jp

株式会社ウィルネクスト

本社	神奈川県相模原市緑区小淵 1878-1
代表取締役	中村 真広
URL	https://willnext.jp/

エバーリッジ株式会社

本社	東京都港区高輪 2 丁目 19-17 PMO 高輪ゲートウェイ 5 階
代表取締役	石山 文彦
URL	https://www.everidge.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社オーケーウェブ

HR ラウンジ担当／広報窓口

お問い合わせフォーム：<https://okweb.co.jp/ir/contact/form01/>

当社は今後も、見えない貢献を可視化し、価値を生む関係性をつくり育てることで、組織や地域におけるウェルビーイング向上に貢献してまいります。

※記載されたサービス名称、製品名は各社の登録商標または商標です。

※ここに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。