

## ゴールドウィン、「JPX プライム 150 指数」構成銘柄として選定

### プレスリリースのポイント

- ① JPXプライム 150 指数は「価値創造が推定される我が国を代表する企業」の銘柄により構成される新たに開発された株価指数
- ② 東証プライム上場の時価総額上位 500 銘柄から選定
- ③ 繊維製品カテゴリーでは当社 1 社のみが選定

株式会社ゴールドウィン(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:渡辺 貴生)は、株式会社 JPX 総研が算出する「JPX プライム 150 指数」の構成銘柄に選定されましたので下記の通りお知らせいたします。

JPX プライム 150 指数は「価値創造が推定される我が国を代表する企業」の銘柄により構成される新たに開発された株価指数です。東証プライム上場の時価総額上位 500 銘柄のうち、

(1)ROE(株主資本利益率)と株主資本コストの差である「エクイティスプレッド」

(2)株価による市場評価である「PBR」

という価値創造を測る 2 つの観点からそれぞれ 75 銘柄、計 150 銘柄が選定。当社は「エクイティスプレッド」の観点から選定され、繊維製品カテゴリーでは当社 1 社のみとなりました。

### 【取締役専務執行役員管理本部長 白崎道雄のコメント】

当社では 2000 年代初頭より、卸売販売を中心としたビジネスモデルから自社管理の直営店を通じて小売を行う実需型ビジネスへの転換を進めました。このビジネスモデルの定着により、全社レベルで「販売体制の最適化」や「在庫流動の徹底」を実現しました。また、当社が直接お客様に販売することで、THE NORTH FACE を中心とした当社製品のブランド価値をさらに高めることにも成功しました。

今後は、THE NORTH FACE の成功モデルを自社ブランド Goldwin などにも波及させブランド価値を高めるとともに、引き続き高 ROE 体質を継続的に実現できるよう努めてまいります。



### 【株式会社ゴールドウィンについて】

1951 年、富山県小矢部市にて設立。「スポーツのある豊かな暮らしを築き上げること」を企業理念とし、オリジナルブランド「Goldwin」をはじめ、「ザ・ノース・フェイス」、「ヘリーハンセン」などの高機能スポーツウエアを展開。研究開発から企画、製造、品質、販売までを一貫して管理し、お客様に寄り添った製品とサービスを提供することに努めています。

また長期ビジョンとして気候変動問題の解決を掲げ、環境負荷低減素材への積極的移行を推進し、2030 年までに環境負荷低減素材を使用した製品比率を 90%以上に引き上げることや、全事業所でのカーボンニュートラル、廃棄物をゼロにして循環型社会を実現することを目指しています。

URL: <https://www.goldwin.co.jp>

### 本件に関するお問い合わせ先

【取材等、プレスリリースに関して】コーポレートコミュニケーション室 TEL.03-3481-7250

■当社からのニュースはこちらからご覧いただけます

<https://corp.goldwin.co.jp/news>