

サンフランシスコ発のサステナブルなライフスタイルブランド
「Allbirds®」の日本国内における独占販売契約を締結

2024年6月から販売開始予定

プレスリリースのポイント

- ① 「Allbirds」はサンフランシスコ発のサステナブルなライフスタイルブランド
- ② ゴールドウインは日本国内における独占販売を2024年6月から開始予定
- ③ サステナビリティを推進するゴールドウインの中期経営計画「PLAY EARTH 2030」の推進ドライバーに



株式会社ゴールドウイン(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:渡辺貴生)は、サンフランシスコ発のサステナブルなライフスタイルブランド「Allbirds(オールバーズ)」(※1)をグローバルで展開するAllbirds, Inc.(CEO: Joey Zwilling)と、日本国内における独占販売契約を締結し、2024年6月(予定)から日本国内で同ブランドの直営店、オンラインストアにおける流通とブランディングを継承します。

「Allbirds」のフットウエアはシューレースに再生ポリエステル、インソールにはヒマシ油、靴底はサトウキビから生まれた SweetFoam®(※1)を用いる等、カーボンフットプリントを抑え、環境に配慮した徹底的なモノ作りを行っているブランドです。また、法人としても B Corp 認証(※2)を取得し、その環境志向経営が注目を集めています。

Allbirds Inc.との提携は、当社取扱ブランドとの親和性やプロダクトの開発、事業と環境の両立を目指す経営視座など、モノづくりおよび企業経営の両面において発展的な関係構築が見込まれ、当社が掲げる長期ビジョン「PLAY EARTH 2030」の推進ドライバーとしても重要な役割を果たします。

Joey Zwillinger – Allbirds co-Founder & CEO コメント

「我々のビジネスがグローバル展開するために、日本は非常に重要なマーケットです。ゴールドウインの知見と専門性によって、さらなる規模拡大と長期的な成長に期待したいと考えています。さらに大切なことは、このパートナーシップによって Allbirds 全社のコストを削減し、収益性を向上させることができるということです。」

森 光 – 株式会社ゴールドウイン 取締役専務執行役員コメント

「Allbirds の誕生以来、彼らのビジネスと製品における持続可能性を追求したユニークなアプローチに注目し、その動向を常に追っていました。当社は、日本のアウトドア/スポーツ領域において環境に重点を置いている企業の 1 つであると自負しており、同じ志を持つ Allbirds と提携できることを非常にうれしく思っています。本パートナーシップは、ゴールドウイン自身のサステナビリティの取り組みを推進するだけでなく、社会全体のサステナビリティシフトを加速させるものと期待しています。」

【Allbirds について】

ニュージーランドにルーツを持ち、サンフランシスコを拠点とする Allbirds は、2016 年に代表作である Wool Runner という 1 足のシューズでスタートしました。以来、Allbirds は何百万足ものシューズを世界 35 カ国で販売し、驚くほどの履き心地、多彩なスタイル、そして品質へのこだわりを持ち続けています。サトウキビをベースにしたミッドソール技術 SweetFoam や、ユーカリ繊維とメリノウールなどの素材によって実現されており、最高の製品づくりと地球への環境配慮を追求しています。

www.allbirds.jp



※1 Allbirds®, SweetFoam®は Allbirds, Inc.の登録商標です。

※2 B Corp 認証とは、米国に本拠を置く非営利団体の B Lab が運営する認証制度で、環境や社会に配慮した事業活動を行うとともに、アカウンタビリティや透明性など、B Lab の掲げる一定の基準を満たした企業に対して与えられる国際認証です。ビジネスにおいて、経済的価値だけでなく社会的価値をも追求し、事業活動を通じて社会課題の解決を目指す世界的な取り組みです。

本件に関するお問い合わせ先

【取材等、プレスリリースに関して】

株式会社ゴールドウイン コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-3481-7250

■当社からのニュースはこちらからご覧いただけます

<https://corp.goldwin.co.jp/news>