

いつでも・誰でも・自分らしくバスケットボールを楽しむために
国内最大級のストリートボールリーグ(バスケットボール)「SOMECITY」とのブランドパートナーシップを締結

株式会社ゴールドウイン(本社:東京都渋谷区/社長:西田明男/東証一部:コード番号 8111)の CHAMPION(チャンピオン)は、国内最大級のストリートボールリーグである「SOMECITY(2014-2015 シーズン)」のブランドパートナー契約を締結し、ストリートボールを通じてバスケットボールの更なる普及に取り組みます。

「SOMECITY(サムシティ)」は、経歴・実績に関係なく、誰もがトップを目指す事ができ、誰にでも輝くチャンスがある舞台として 2007 年 12 月に発足したストリートボールリーグです。

ストリートボールとは、簡略化されたルールの下でプレーされるバスケットボールの究極の遊びです。年々着実に来場者数を増やし、2013-2014 シーズンでは延べ 12,000 人以上の観客を動員しました。2014-2015 シーズンでは、これまでの東京・大阪に加え、仙台でもリーグ戦を行い、その他全国各地でワンデーターナメントを行います。

CHAMPION は、SOMECITY のブランドパートナーとして、ストリートボールの普及活動に寄与し、バスケットボールが身近で参加しやすいスポーツである事をアピールし、新しいスポーツライフスタイルの創造を目指します。また、8 月 6 日に開催される「SOMECITY TOKYO ALL STAR」より、新たにレフェリーウェアの提供も開始します。



※チャンピオンが提供するレフェリーウェア

【SOMECITY とは】

「様々な場所でのその街の最高のチームを決める」というシンプルな理念のもとに立ち上げられた、ストリートボールリーグです。そこには様々なバックグラウンド、キャリア、想い、夢、目標を持ったプレーヤー達が各々のスタイルで自由に自分を表現する空間があります。

それぞれのスタイルをストリートボールを通じて発信することによって、何かを起こすきっかけを創り、その街の活性化を目指し、より多くの人に活躍する場所と機会を提供することを目的とします。

現在は関東圏のチームが参戦している SOMECITY TOKYO、そして関西圏のチームが参戦している SOMECITY OSAKA でリーグを年間開催し、2014-2015 シーズンより SOMECITY SENDAI も年間開催することが決まっています。また新潟、長野、福岡等で 3on3 のトーナメントを展開し、各地域の勝者は THE FINAL という年に 1 回の優勝決定イベントに参加することができます。開催地域は全国規模で続々と増える予定であり、SOMECITY は事実上国内唯一で最高峰のストリートボールリーグです。

※SOMECITY WEB サイト <http://www.somecity.tv/>

※株式会社ゴールドウインは、チャンピオンのライセンサーあるヘインズブランズジャパン株式会社とのライセンス契約により、日本におけるアスレチックウェアを展開しています。

※「CHAMPION(チャンピオン ゴールドウイン)」WEB サイト <http://www.goldwin.co.jp/champion/>

※「Champion Goldwin Japan」 Facebook 公式ページ <https://www.facebook.com/ChampionGoldwinJapan>

GOLDWIN 株式会社ゴールドウイン お問い合わせ先一覧 <http://www.goldwin.co.jp/>

【このリリースについて】	チャンピオン事業部プロモーション担当	TEL.03-3481-7252
【企業情報全般】	コーポレートコミュニケーション室	TEL.03-3481-7250
【お客様からのお問い合わせ先】	カスタマーサービスセンター	TEL.0120-307-560 または 03-3481-7266