



**初出店:リニューアルする玉川高島屋 S・C に
「globe walker/Saturday in the park」をオープン**
旅をテーマとしたセレクトショップ「globe walker」と
スポーティーライフスタイルセレクトショップ「Saturday in the park」の複合店

株式会社ゴールドウイン(本社:東京都渋谷区/社長:西田明男/東証一部:コード番号 8111)では、2014年9月11日(木)、リニューアルする玉川高島屋 S・C に、「globe walker/Saturday in the park(グローブウォーカー/サタディ・イン・ザ・パーク)」をオープンします。

旅をテーマとしたセレクトショップ「globe walker」と、スポーティーライフスタイルセレクトショップ「Saturday in the park」の複合店で、当社が展開するブランドの中からお客様のライフスタイルに合わせた商品を提案する、初の試みのショップです。

当社では、中期経営計画の重点課題として、マルチブランド戦略の推進と、直営自主管理の積極出店により、実需型ビジネスへの業態転換を継続推進してまいります。

当社取り扱いの多様なブランドを取り揃えることにより、お客様の多様化するニーズに新しい提案をし続けてまいります。

■globe walker/Saturday in the park(グローブウォーカー/サタディ・イン・ザ・パーク)玉川高島屋 S・C

住所:〒158-0094 東京都世田谷区玉川 3-17-1 玉川高島屋 S・C 南館 5 階

電話番号:03-6432-7511(9/11 より開設します)

店舗面積:33 坪

営業時間:10:00~21:00(玉川高島屋 S・C の営業時間に準じます)



オープンを記念して、5,000円(税込)以上お買い上げのお客様先着100名様に、globe walker/Saturday in the park オリジナルカスタムの GANORI(ガノリ)のグラノーラをプレゼントします。

コンセプト:

・globe walker(グローブウォーカー)ノメンズ商品を展開

“TRAVEL ON”をタグラインとし、旅に出る時に安心して持って行けるモノ、便利なモノ、機能的なモノをセレクトしたコンパクトかつミニマルな品揃えが特徴のショップです。

多くの方に旅をしてもらいたい、旅を日常に感じてもらいたい、旅を通じて素敵な出会いや経験をして欲しいという思いが商品セレクトの基準です。

また、旅は日常の中の一時であり、旅に持って行きたいモノは日常でも使いたいモノ。

当ショップでは、旅のアイテムの日常使いの提案も積極的に行います。

店頭では、旅に行きたくなるような世界中の街をテーマに、街の魅力を伝える演出として、その国のカルチャーが伝わる様なアート作品や写真の展示、テーマに合わせたグッズの販売等も行います。

展開ブランド: THE NORTH FACE、HELLY HANSEN、MXP、C3fit、speedo、macpac 等から、旅に出る時に安心して持って行けるモノ、便利なモノ、機能的なモノをセレクトしています。

・Saturday in the park(サタディ・イン・ザ・パーク)ノレディス商品を展開

「Saturday in the park」は、当社が取り扱う複数のブランドによって、スポーティーライフスタイルを提案する新業態として 2011 年春に誕生しました。

Saturday in the park は、人や自然との関わりを大切に、ポジティブに自分らしく毎日を過ごしたい人達が、ココロとカラダを楽しく整えるためのスポーティーライフスタイルセレクトショップです。

機能的で、シンプルさ・トレンドがバランス良くミックスされた商品を選びすぎり、ブランドの垣根を超えて、Running、Training、Yoga、Lifestyle と各カテゴリーでのスタイリング提案を行っています。

またライフスタイルにこだわりを持つ RIKACO をアドバイザーに迎え、“日常”をフィールドにしたショップオリジナルコレクション“my favorite” (“マイ・フェイバリット”)も展開しています。

展開ブランド: THE NORTH FACE(Performance)、DANSKIN、C3fit、HELLY HANSEN、CHAMPION、MXP、SIP
オリジナル“my favorite” collection