

報道関係各位

プレスリリース

GOLDWIN

2022年8月3日
株式会社ゴールドウィン

《関東最大の売り場面積》
恵比寿ガーデンプレイスに初業態を含む3店舗を出店
「PLAY EARTH KIDS」、「THE NORTH FACE」、「NEUTRALWORKS.」の3店舗を同時出店

プレスリリースのポイント

- ① 恵比寿ガーデンプレイスセンタープラザ1階に関東最大面積の店舗をオープン
- ② キッズアイテムを横断して展開する初業態「PLAY EARTH KIDS」、キャンプをテーマにした「THE NORTH FACE」、日々のココロとカラダのメンテナンスをテーマにした「NEUTRALWORKS.」が出店
- ③ 施設、他の出店テナントとの共創により様々な体験を提供し、魅力ある街づくりに貢献

株式会社ゴールドウィン(本社:東京都渋谷区/代表取締役:渡辺 貴生)は、2022年11月8日(火)にオープンする大型複合施設、恵比寿ガーデンプレイス(東京都渋谷区)センタープラザ1階に、当社が展開するキッズアパレルを横断的に扱う新業態「PLAY EARTH KIDS(プレイアースキッズ)」をはじめ、「THE NORTH FACE(ザ・ノース・フェイス)」、「NEUTRALWORKS.(ニュートラルワークス.)」をオープンします。総売場面積は300坪となり、当社直営店舗として関東では最大、全国では2番目の広さ(※1)となる店舗です。



恵比寿ガーデンプレイスは、オフィスタワーを中心に、商業・ホテル・住宅・文化施設などからなる大型複合施設です。東京都心部にありアクセスのしやすい立地でありながらも空間に余裕があり、また緑に囲まれ自然と都市が調和した環境も魅力的な施設です。

当社ではこの環境を最大限に活かし、お客様や地域とのつながり、街づくりに貢献できるよう、3店舗共通のコンセプトとして「自然が隣人になる新しい暮らし」を掲げ、自然とスポーツが日常生活において身近な存在になる提案を行います。

「THE NORTH FACE」ではキャンプ&アウトドア、「PLAY EARTH KIDS」では子供と自然と遊び、「NEUTRALWORKS.」では日々のココロとカラダのメンテナンスをテーマに3つのブランドが相乗効果を発揮するシームレスな空間で店舗を構成します。また、子供から大人まで、健康で豊かに暮らしていくためのセンスとツールと知恵を“経験”として得ることができるよう、施設や他の出店テナントとの共創、スポーツやカルチャーなど参加

型のワークショップの開催など、ブランド間、テナント間の垣根を越えた取り組みを行います。

【共通店舗情報】

所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-7 恵比寿ガーデンプレイス センタープラザ 1F

店舗面積：991.76 m²(約 300 坪)

【PLAY EARTH KIDS 店舗情報】

「子ども」、「自然」、「遊び」をテーマにした「PLAY EARTH KIDS」は、ゴールドウインが展開するキッズアイテムを横断的に扱う初のキッズ・エディトリアルショップです。遊びと自然を通して子どもの未来をつくるためにゴールドウインが手掛ける新業態です。お客様から買い取ったキッズアパレルをリペアし、カスタマイズなどして再販売するプロジェクト「GREEN BATON」(※2)の初の販売店舗となるほか、子どもの遊びを創造し、自然との関わりを豊かに広げる PLAY EARTH KIDS オリジナルの商品も取り揃えます。また、遊びと自然を通して子供たちが自ら知り・考え・つくり・使うことができる、様々なワークショップやイベントも開催します。



【THE NORTH FACE 店舗情報】

キャンプ & アウトドアをテーマにした「THE NORTH FACE」は、シーンに応じてデザインされたテントやタープ、快適なキャンプライフを支える豊富なギア、多様なキャンプシーンに対応するアパレルやフットウェアなどを展開し、人々の冒険を後押しする新たなキャンプスタイルを提案します。また、キャンプに関する専門知識と接客スキルを併せ持つスタッフが、エントリーユーザーから、コアなキャンパーまでの幅広い客層に向けて、「THE NORTH FACE」が提案する多彩なキャンプの魅力を発信します。さらにキャンプエントリー層や、テントを購入する前に体験したい方に向けた有料レンタルサービスも実施します。



【NEUTRALWORKS. 店舗情報】

タグライン「GET YOU READY」のもと、カラダとココロが動き出せるレディな状態(ニュートラル)を作り出すアクティブウェアや、コンディショニングウェア、ワークウェアなどを展開します。長年、健康医学や睡眠マネジメントに関する製品の研究開発を行う大阪府立大学名誉教授・医学博士 清水教永氏を総合監修に迎え、デザインや機能性の高いプロダクトと、高品質なサービス・情報の提供により新たなアスレチック・カルチャーを創造・発信します。恵比寿の店舗では、清水教授と共同開発したマットレスなど睡眠時のリカバリーに特化した「SLEEP」コレクションを販売するほか、測定することにより自分の状態を知ることができる体組成計や 3D スキャナーも初めて導入し、スポーツライフスタイルで 24 時間を過ごしたい人たちの、ココロとカラダをニュートラルに整えます。



※1 2022年8月3日時点

※2 「GREEN BATON」 <https://corp.goldwin.co.jp/info/page-29823> (7/19 既報)

本件に関するお問い合わせ先

【取材等、プレスリリースに関して】	コーポレートコミュニケーション室	TEL.03-3481-7250
【お客様からのお問い合わせ】	カスタマーサービスセンター	TEL.0120-307-560

■当社からのニュースはこちらからご覧いただけます

<https://corp.goldwin.co.jp/news>