



バカルディ ジャパン株式会社

リリー・フランキー氏、富永美樹氏より各賞を選出  
**「ガラスびんアワード 2013」バカルディ RTD ボトルが見事デザイン優秀賞を受賞！**  
 ～デザイン性に優れたエレガントなボトル形状が、中味をより際立たせる～

バカルディ ジャパン株式会社(代表取締役社長 皆川昌三)は、世界 No.1(注1)のラムブランド「バカルディ」の RTD (注2)ボトル(バカルディ ジャパン株式会社販売、サッポロビール株式会社国内総販売、三幸食品工業株式会社製造)において、日本ガラスびん協会(会長 石塚久継)より、2014年3月19日(水)、東京會館で行われた授賞式にて、今年10回目となる「ガラスびんアワード 2013」のデザイン優秀賞に選出されました。

ガラスびんアワードとは、ガラスびん製造事業者の業界団体である日本ガラスびん協会によるアワードで、生活の様々な場面で使用されるガラスびんについて、ガラスならではの独特のデザイン性に加え、優れた機能性や環境性を備えた商品进行评估し、多角的・総合的に優れたガラスびんを表彰するものです。

審査委員長に、各メディアで幅広く活躍するリリー・フランキー氏、またフリーアナウンサーの富永美樹氏を審査委員に迎え、ガラスびんの創造性・機能性・環境性・デザイン性の審査が行われ、「エレガントな形状は高いデザイン性に優れ、中味をより際立たせる商品」として、「バカルディ」の RTD ボトルがデザイン優秀賞に選出されました。

デザイン性、機能性に優れた「バカルディ」の RTD 商品に今後ともご期待ください。

(注1) 2012年 IWSR 調べ

(注2) Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料の総称。

＜デザイン優秀賞受作品＞

■バカルディ ジャパン 株式会社

バカルディ モヒートボトル、ピニャコラーダフィズボトル、ストロベリーダイキリフィズボトル



10th Anniversary  
**binkyō**  
 GLASS BOTTLE AWARD  
**2013**



【バカルディラム】

コウモリのマークをロゴに使用したスピリッツ、バカルディはバーテンダーから絶大な信頼を得ている世界 No.1 ラムです。19世紀後半の創立以来、そのスムーズなフレーバーが愛されモヒート、キューバリブレ、ダイキリなど様々なトロピカルカクテルの誕生に寄与してきました。品質にこだわるバカルディラムは、現在では世界中でラムのスタンダードとなっています。

＜報道関係からのお問い合わせ先＞

バカルディ ジャパン PR 事務局 (ファイズマン内) 担当: 小山内、松浦

Tel: 03-5510-1144 Fax:03-5510-1145 Mail: bacardi@fiseman.co.jp

バカルディ ジャパン株式会社 マーケティング本部 児島麻理子

Tel: 03-5843-0672 Fax:03-6418-3282 Mail: jppress@bacardi.com