

アイフルホーム 40周年 新春ありがとうキャンペーン 「新春！未来の住まいを見つけよう」を開催 ―見学予約特典 総額最大8,000円+きっずなーグッズプレゼント―

株式会社LIXIL住宅研究所アイフルホームカンパニーは、2025年1月4日(土)から「40周年新春ありがとうキャンペーン」を開催します。期間中、アイフルホームで開催している各種イベントに事前予約の上、ご来場いただいたお客様に見学予約特典として、最大総額8,000円(ギフト券)+お子様向け来場プレゼントとして、オリジナルキャラクター「きっずなー」グッズをプレゼントするキャンペーンです。

アイフルホームは、今年で創業40周年を迎えました。これを機に、ブランド・タグラインを16年ぶりに刷新し、新タグライン「やさしいを、かたち に。」を策定し、同時に新タグラインをアピールするアイフルホームオリジナルキャラクター「きっずなー」を制作しました。

特典は見学予約をしていただいた上で、一定の条件を満たしたお客様にAmazonギフト券(5,000円分)を贈呈します。さらに、2回目の面談時にQUOカード(3,000円分)を贈呈します。また、お子様と一緒に来場されたお客様にオリジナルキャラクター「きっずなー」グッズをプレゼントします。
※一部店舗では本キャンペーンを実施していない場合がございます。詳しくは最寄りの各店舗へお問い合わせください。



アイフルホームは今後、新タグライン・新キャラクターを展開・活用し、お客様に当社の家づくりに対する考え方をお伝えしていくとともに、子育て家族により良い住宅を提案できるように取り組んでいきます。

報道関係者
お問合せ先

株式会社LIXIL住宅研究所 マーケティング部
千明 和彦(ちぎら かずひこ)
TEL:050-1790-9731 携帯:070-3368-8072
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL住宅研究所
本社:東京都品川区 代表取締役社長:加嶋 伸彦
事業内容:アイフルホーム、フィアスホーム、GLホーム
国内最大の住宅

FCを展開

◆キャンペーン概要

【実施期間】2024年1月4日(土)～2月2日(日)

【プレゼント内容】

- ・見学予約の上、来場いただいた方: Amazonギフト券「5,000円」プレゼント
- ・初回来場ののち、第2回目の面談を実施した方にQUOカード「3,000円」プレゼント
- ・お子様連れのお客様に、オリジナルキャラクター「きっずなー」グッズプレゼント

【適用条件】

- ・マイホームをご検討中の方
- ・アイフルホームの店舗で実施する見学予約イベントに事前予約を行い、モデルハウス等にご来場いただき。アンケートにお答えいただくこと
- ・来場に、店舗より渡される「来場者アンケートカードQRコード」により応募いただくこと
- ・2025年1月4日～2月2日の期間中にご来場いただき、アンケートに回答いただいた方
- ・お渡しするカードの応募フォームから2025年1月4日～2月2日までの期間中にアンケートカード記載のシリアルナンバーを入力し、ご応募された方
- ・初めてアイフルホームの見学予約よりイベント、展示場にお越しいただいた方
上記の条件を満たして、Amazonギフト券(5,000円分)を贈呈します。
※原則、Eメールによるデジタルギフト券になります。
- ・初回面談ののち、2回目の面談を実施した場合に、第2弾の来場者プレゼントを実施します。
- ・初回来場時、お子様と一緒にご来場いただいたお客様にはアイフルホームオリジナルキャラクター「きっずなー」のグッズをプレゼントします。
- ・Amazonギフト券については、アイフルホームFC本部より3月上旬頃送付させていただきます。

【その他】

- ・本キャンペーンにつきましては、一部店舗で実施していない場合があります。詳細は各店舗にお問い合わせください。
- ・複数店舗へご来場いただいた場合でも、ご来場プレゼントは1回限りとなります。

◆当社概要

住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。

- ・会社名 株式会社LIXIL住宅研究所
- ・代表者 カンパニープレジデント 樋口 幸太
- ・本社所在地 〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1 大崎ガーデンタワー
- ・URL 【株式会社LIXIL住宅研究所】 <https://www.lixil-jk.co.jp/>
【アイフルホーム】 <https://www.eyefulhome.jp/>

LIXIL 住宅研究所
アイフルホーム

◆アイフルホーム 概要

1984年の創業以来、「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」との使命を掲げ、お客様の「良い家に住みたい」というご要望にお応えするため、だれもが安心して家を手に入れられる住宅のフランチャイズチェーンシステムを開発・導入したパイオニアです。高いコストパフォーマンスと統一品質の実現により、適正価格で高品質な住まいを提供し続け、これまでに18万棟を超える住まいを提供してきました。