

～住宅メーカーを決める時の優先順位で「長期保証」は4番目（37.4%）～ 住まいの長期保証に関する調査報告書

株式会社LIXIL住宅研究所では、近年の自然災害の増加や住宅の長寿命化への関心から「住まいの長期保証」の実態や満足度、重要視する長期保証、住宅メーカーを選ぶ時に優先する項目などについて調査を実施しました。有効回答：441、調査時期：2025年8月14日から8月20日。全国（沖縄を除く）の一戸建てに住む既婚女性が回答

■調査結果の総括

今回の調査は、事前調査として一戸建てに住む方の内、「最近一戸建てにした方」や「建るなら一戸建てを考えている方」を抽出し、本調査としてその方々へ「住まいの長期保証」について質問しました。

その結果、お住まいの一戸建てに「長期保証が付いている（ていた）」（34.2%）、「おそらく長期保証が付いている（ていた）」（24.9%）となり、約6割（59.1%）に長期保証が付いていることが判明しました。この長期保証が付いている方では、長期保証に「とても満足している（していた）」（16.9%）、「満足している（していた）」（51.7%）となり、計7割近く（68.6%）が満足している結果となりました。

一方、重要視する住まいの長期保証を複数回答で選んでもらったところ「設備保証」（50.0%）、「構造保証」（45.4%）、「地震保証」（44.4%）が上位になっています。しかしながら「防蟻保証」「防水保証」「地盤保証」なども僅差となっており、全ての長期保証を満遍なく望んでいることが判明しました。また住宅メーカーを決めるときに優先したいことは、「間取り」（46.7%）、「高気密・高断熱性」（45.4%）、「価格面」（40.4%）に続いて、「長期保証」（37.4%）が4番目となっており、注目度の高さが明らかになりました。

■調査結果の要約 = 一戸建てに住む方の内、最近一戸建てにした方、建てるなら一戸建てを考えている方が回答

・現在の一戸建てに長期保証が付いているか（いたか）

「長期保証が付いている（ていた）」（34.2%）、「おそらく長期保証が付いている（ていた）」（24.9%）＝合算すると59.1%が長期保証がついていたと回答

・現在の一戸建てに付いている（いた）長期保証の満足度

長期保証に「とても満足している（していた）」（16.9%）、「満足している（していた）」（51.7%）＝合算すると68.6%が満足している結果

・重要視する長期保証

「設備保証」（50.0%）、「構造保証」（45.4%）、「地震保証」（44.4%）、「防蟻保証」（43.2%）、「防水保証」（41.0%）、「地盤保証」（38.0%）と横並びの結果

・住宅メーカーを決めるときに優先したいことBEST 5

1位：「間取り」（46.7%）、2位：「高気密・高断熱性」（45.4%）、3位：「価格面」（40.4%）、4位：「長期保証」（37.4%）、5位：「効率的な家事動線」（37.2%）

■調査結果（詳細）

【事前調査】 ※現在、一戸建てにお住まいの方へ質問

Q1.現在の住まいから、一戸建てに新築、建て替え、住み替えなどを考えていますか？（SA）

	実数	比率
最近一戸建てにした	382	20.2%
具体的に一戸建てを進めている	139	7.4%
具体的では無いが一戸建てを考えている	107	5.7%
将来的には一戸建てにしたいと思っている	180	9.5%
将来も一戸建てにしようとは思っていない	1079	57.2%
計	1887	100%

※以下の調査は、現在、一戸建てにお住まいの方で、最近一戸建てにした、具体的に一戸建てを進めている、具体的では無いが一戸建てを考えている、将来的に一戸建てにしたいと思っているの計808名に質問しました。

【本調査】有効回答：441

Q2.あなたの現在の住まいには長期保証が付いていますか？（付いていましたか）（SA）

※Q1で、最近一戸建てにした方や、現在具体的に一戸建てを進めている方は、その物件について回答

	実数	比率
長期保証が付いている（付いていた）	151	34.2%
おそらく長期保証が付いている（付いていた）	110	24.9%
長期保証は付いていない（付いていなかった）	63	14.3%
長期保証が付いているか、付いていないかを知らない	32	7.3%
そもそも長期保証について知らない	37	8.4%
わからない	48	10.9%
計	441	100%

Q3.現在の住まいに付いている長期保証に満足していますか？（SA）

※Q2で、長期保証が付いている（付いていた）、おそらく長期保証が付いている（付いていた）方に質問

	実数	比率
とても満足している（とても満足していた）	44	16.9%
満足している（満足していた）	135	51.7%
あまり満足していない（あまり満足していなかった）	32	12.3%
全く満足していない（全く満足していなかった）	11	4.2%
まだ判断することができない	29	11.1%
わからない	10	3.8%
計	261	100%

Q4.住まいを建てる時、重要視する長期保証（MA） n=324

※Q2で長期保証が付いている（付いていた）、おそらく長期保証が付いている（付いていた）、長期保証は付いていない（付いていなかった）方に質問

	実数	比率
設備保証＝住宅の設備機器の故障や不具合が発生した場合に、一定期間、修理費用などを保証	162	50.0%
構造保証＝建物を支える柱や梁、基礎などの主要構造部分の欠陥に対して一定期間行う保証	147	45.4%
地震保証＝一定の条件を満たした場合、建物が全壊または半壊した場合の補修・再建費用を保証	144	44.4%
防蟻保証＝シロアリが発生した場合、利用条件を満たしていれば被害箇所の原状回復などを保証	140	43.2%
防水保証＝施工不良が原因で漏水や雨漏りが発生した場合のリスクを保証	133	41.0%
地盤保証＝不同沈下などによって建物に損害が発生した場合に、建物の修復費用などを保証	123	38.0%

Q5.住宅メーカーを決めるときに優先したいこと（MA） n=441

	実数	比率
間取り	206	46.7%
高気密・高断熱性	200	45.4%
価格面	178	40.4%
長期保証	165	37.4%
効率的な家事動線	164	37.2%
構造面	145	32.9%
デザイン性	133	30.2%
インテリアデザイン	116	26.3%
住宅用蓄電池	113	25.6%
ZEH住宅	107	24.3%

●本調査の概要

- ・有効回答：441
- ・調査対象：20代以上の一戸建てにお住まいの既婚女性

	実数	比率
20代	49	11.1%
30代	158	35.8%
40代	98	22.2%
50代	64	14.5%
60代以上	72	16.3%

- ・調査時期：2025年8月14日から8月20日
- ・調査地域：全国（沖縄を除く）

	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
実数	15	17	166	78	80	30	27	28
比率	3.4%	3.9%	37.6%	17.7%	18.1%	6.8%	6.1%	6.3%

- ・調査方法：WEB調査
- ・調査会社：ジャストシステム
- ・事前調査について

本調査を実施する前に「現在の住まいから、最近一戸建てに新築、建て替え、住み替えなどした方や一戸建てを考えている方」を抽出するために事前調査を実施しました。

調査時期：2025年7月18日、調査方法、調査会社は本調査と同様です。

◆参考 LIXIL住宅研究所の長期保証＝住宅業界トップクラスの充実した保証体制

当社アイフルホーム、フィアスホームでは、万が一地震により住宅が全壊・大規模半壊・中規模半壊・半壊してしまった場合でも、補修・建て替え費用を建物販売価格(税込)の100%まで保証する「地震保証」を2024年9月から導入するなど、常に品質の向上、保証制度の充実に取り組んでいます。

この「地震保証」と「地盤の保証」20年に加え、構造、防水、防蟻に関する部分についての初期保証を10年から20年に拡充しました。さらに、構造・防水・防蟻については、引き渡し時から初期保証期間終了以降も有料の定期点検・メンテナンス工事を継続することにより、最長60年の保証も可能です。



※上記の図はアイフルホームの長期保証です。

- ・構造保証＝建物を支える柱や梁、基礎などの主要構造部分の欠陥に対して一定期間行う保証
- ・防水保証＝施工不良が原因で漏水や雨漏りが発生した場合のリスクを保証
- ・防蟻保証＝シロアリが発生した場合、利用条件を満たしていれば被害箇所の原状回復などを保証
- ・地盤保証＝不同沈下などによって建物に損害が発生した場合に、建物の修復費用などを保証
- ・地震保証＝一定の条件を満たした場合、建物が全壊または半壊した場合の補修・再建費用を保証
- ・設備保証＝住宅の設備機器の故障や不具合が発生した場合に、一定期間、修理費用などを保証

◆当社概要

会社名：株式会社LIXIL住宅研究所

代表者：代表取締役社長 加嶋 伸彦

本社所在地：〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1

URL：【株式会社LIXIL住宅研究所】<https://www.lixil-jk.co.jp/>

事業内容：住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。

住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。

