

2026年1月22日

株式会社LIXIL住宅研究所

LIXIL住宅研究所 新工務店ネットワーク 「理想の住まいを賢く叶える」戸建てリノベーション 新VCブランド「DUUO（デューオ）」始動

～建築パース特化型AI活用で「完成後のイメージ」を可視化、性能向上とデザインをパッケージ化～

株式会社LIXIL住宅研究所は、株式会社LIXILと連携し、リノベーション事業に特化した新たな工務店向けリノベーションボランタリーチェーン（VC）事業「DUUO PROJECT」を立ち上げ、2026年1月22日（木）からスタートします。



近年、20代の持ち家率が過去最高を更新し、5人に1人が中古住宅を希望するなど既存住宅活用への関心が高まっています。しかし、リノベーション検討者の多くが「完成後のイメージが想像できない」「性能や費用対効果が分かりにくい」といった不安を抱えており、これが中古住宅購入の大きな障壁となっていました。一方、工務店側においても、デザイン提案の難易度や専任者の不在が課題となり、顧客ニーズに十分に応えきれない現状がありました。こうした双方の課題を解決するため、当社は「理想の住まいを賢く叶える」をコンセプトとした新ブランド「DUUO（デューオ）」を立ち上げました。本事業は、LIXILのグループの総合力と先進技術を融合させ、顧客と工務店を繋ぐ新たなプラットフォームを提供します。

最大の特長は、商談の場で瞬時にリノベーション後の空間を可視化する「建築パース特化型AI」の導入です。この画像生成サービスは、スマートフォン等で撮影した居住中の室内写真などからAIが自動で既存の家具などを消去し、顧客の好みに合わせたデザインスタイルを採用した高品質なパースを短時間で生成します。画像内にはLIXILの建材や設備がスペックされた状態で反映されるため、単なるイメージ確認にとどまらず、具体的な製品選定や仕様決めへとスムーズに移行が可能です。これにより、従来のリノベーションで最大のネックとなっていた「完成イメージの共有」を劇的に改善します。

商品・設計面では、LIXILグローバルデザインチームによるトータルコーディネートデザインを採用し、デザイン性の高さを担保しています。また、構造躯体への負担とコストを抑えるため、階段位置や2階の間取り変更を行わない「かしこい設計指針」を導入しています。これにより、タイムパフォーマンスとコストパフォーマンスを重視する現役世代のニーズに応えつつ、既築の現況により、ZEH基準の断熱性能もクリアできる「まるごと断熱リフォーム」を標準で採用することで、新築同等の快適性を提供します。

さらに、施工品質を担保するため、「お住まい断熱診断」「お住まい耐震診断」「お住まい健康診断」といった客観的な診断サービスもオプションとして用意しました。工務店に対しては、これらのAIツールや診断技術に加え、専用の集客LPやモデルハウス支援などのVCパッケージを提供し、リノベーション事業への参入障壁を下げ、収益化を強力にバックアップします。

「DUUO」は、顧客の「自分らしい暮らし」と工務店の「事業成長」を共に叶えるパートナーとして、全国でサービスを開始します。

報道関係者
お問合せ先

株式会社LIXIL住宅研究所 FC企画部
千明 和彦(ちざら かずひこ)
TEL:050-1791-2219 携帯:070-3368-8072
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL住宅研究所
本社:東京都品川区 代表取締役社長:加島 伸彦
事業内容:アイフルホーム、ファーストホーム、
GLホームの3ブランドを運営する
国内最大の住宅FCを展開

◆新リノベーションVCブランド「DUUO（デューオ）」概要

【名称】「DUUO（デューオ）」

【概要】「DUUO Renovation Partners」では、"建売住宅では理想の物件が見つからない" "注文住宅のように時間や予算はかけたくない" そんな方々に「戸建てリノベーション」という選択肢を提供するサービスです。

【特徴】

1. 【AI技術】「建築パース特化型AI」による圧倒的な提案力

「DUUO」最大の特長は、リノベーション後の空間を直感的にイメージできる、建築パース特化型AI「DUUO 画像生成サービス」の導入です。

- ・ビフォーアフターの瞬時生成：リフォーム前の室内写真などをアップロードするだけで、AIが既存の家具や荷物を消去し、リノベーション後の空間イメージを生成します。
- ・LIXIL製品との連動：LIXILの建材や設備がスペックされた状態で画像が生成されるため、具体的な製品選定へスムーズに移行できます。
- ・スタイルの適用：顧客の好みに合わせ「NATURAL CONSCIOUS（ナチュラル・コンシャス）」など、LIXILデザインスタイルを瞬時に適用し、高品質なパース提案を短時間で実現します。



リノベーション前



リノベーション後

2. 【商品力】LIXIL総合力を活かした

高性能・デザインパッケージ

LIXILグローバルデザインチームによるトータルコーディネートデザインを採用。性能面では「まるごと断熱リフォーム」により、ZEH基準の断熱性能を実現することで、新築同様の快適性を提供します（既築の現況による）。

- ・かしこい設計指針：階段位置や2階の間取り変更を行わないなど、構造的な負担とコストを抑える「ミニマルな提案」を基本としており、タイムパフォーマンス・コストパフォーマンスを重視する世代のニーズに応えます。

3. 【品質担保】施工力に左右されない安心の仕組み

既存物件の状態を診断する「お住まい断熱診断」「お住まい耐震診断」「お住まい健康診断」などのオプションを用意。施工品質のばらつきを防ぎ、安心して長く住み継げる住まいを提供します。

【基本提供パッケージ】

戸建リノベーションのデザイン提案および各種ツール

- ・商品・設計補助ツール：参考モデルプラン、設計補助図面類（2プラン）
- ・運用：「まるごと断熱リフォーム」店登録、Lポケット等による営業支援、既築の状況判断
※「L-ポケット」はLIXILリフォームショップ加盟店、LIXILリフォームネット登録店
向けにLIXILが提供している営業支援アプリ・WEBサイトです。
- ・販促ツール：加入店専用LP、リーフレット
- ・提案ツール：建築パース特化型AI「DUUO 画像生成サービス」のライセンス付与

【オプションサービス】

- ・体験型モデルハウス設計支援：基本設計～コーディネート

- ・お住まい診断シリーズ：「お住まい断熱診断」「お住まい耐震診断」「お住まい健康診断」

【加入登録金・年会費】

DUUO 加入1年目にかかる費用：104万円（税別）

2年目以降は54万円（税別）/年で、追加費用なし

※有償オプションサービス追加なしの場合

| 項目 | | DUUO加入費用（税別） |
|----------|-------|----------------|
| イニシャルコスト | 加入登録金 | 50万円 ※ 加入時1回のみ |
| ランニングコスト | 年会費 | 54万円／年 |

【加入条件（抜粋）】

- ・建設業許可の取得（もしくは取得予定）
- ・LIXIL流通店との取引実績があること
- ・債務超過でないことなど。
→ 詳細は弊社加入担当窓口までお問い合わせください。

【加入問い合わせ先】

加入に関するお問い合わせ：<https://www.lixil-jk.co.jp/duuo/>

リノベーションに関するお問い合わせ：<https://www.duuoproject.jp/>

◆当社概要

会社名 株式会社LIXIL住宅研究所

代表者 代表取締役社長 加嶋 伸彦

本社所在地 〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1

URL【株式会社LIXIL住宅研究所】<https://www.lixil-jk.co.jp/>



◆LIXIL住宅研究所 概要

住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。