

～ニーズの高いIoTは、ドアホンモニター、玄関のスマートロックなどの防犯製品～
住まいの設備・空間&IoT製品のニーズ調査報告書

株式会社LIXIL住宅研究所では、新築注文戸建住宅を5年以内に建築した人（400名）と3年以内に新築注文戸建住宅を建築しようとしている人（200名）を対象に、住宅を購入するときに優先したことや住まいの設備や空間のニーズ、導入したいIoT製品などについて調査を実施しました。有効回答は20代～40代の子どもがいる共働きの既婚男女で、男性（300名）、女性（300名）の計600名、調査時期は2026年2月16日～22日です。

■調査結果の総括

住宅購入時に優先したこと/優先したいことでは、「初期費用が安い」の34.8%に対して、「生活コストが安い」が65.2%と30%以上高くなっています。続いて、住まいの設備や空間のニーズでは、今はないが今後欲しいものは「大型パントリー」「お掃除ロボット専用基地」が上位、（すでに）あるけど必要なかったものは「お掃除ロボット専用基地」「スマートホーム機能」が上位、（今もないし、今後も）必要ないものは「お掃除ロボット専用基地」「和室・ゲストルーム」が上位となりました。さらに、導入を検討したい/導入しているIoT製品は「ドアホンモニター」「玄関のスマートロック」「屋外防犯カメラ」の防犯機器がBEST3となっています

■調査結果の要約

1.住宅を購入するときに優先したことや優先したいこと

住んだ後の光熱費などのトータルの生活コストが安い方がいい＝65.2%
建物価格や土地代などの初期費用が安い方がいい＝34.8%

2.自宅の設備や空間のニーズ

①欲しくて（すでに）購入・採用済な設備や空間 BEST5

浴槽（バスタブ）＝72.5%、キッチン＝70.7%、コンロ＝69.2%、
個別の子ども部屋＝64.2%、食洗機＝59.3%

②今はないが今後欲しい設備や空間 BEST5

大型パントリー＝30.8%、お掃除ロボット専用基地＝27.8%、便利な家事動線＝27.7%、
庭＝27.3%、スマートホーム機能＝26.8%

③（すでに）あるけど必要なかった設備や空間 BEST5

お掃除ロボット専用基地＝10.2%、スマートホーム機能＝10.0%、
バルコニー・ベランダ＝9.0%、調理家電＝8.5%、食洗機＝8.5%

④（今もないし、今後も）必要ない設備や空間 BEST5

お掃除ロボット専用基地＝29.3%、和室・ゲストルーム＝27.2%、
スマートホーム機能＝26.0%、太陽光発電・蓄電池＝26.0%、ランドリールーム＝21.3%

3.今後、導入を検討したい（すでに導入している）IoT製品 BEST5

ドアホンモニター＝35.3%、玄関のスマートロック＝34.3%、屋外防犯カメラ＝34.0%、
家電の自動制御＝32.0%、スマート宅配ボックス＝31.5%

報道関係者
お問合せ先

株式会社LIXIL住宅研究所 FC企画部
千明 和彦(ちぎら かずひこ)
TEL:050-1791-2219 携帯:070-3368-8072
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL住宅研究所
本社:東京都品川区 代表取締役社長:加嶋 伸彦
事業内容:アイフルホーム、フィアスホーム、
GLホームの3ブランドを運営する
国内最大の住宅FCを展開

■調査対象者

①新築注文戸建住宅を5年以内に建築した人 400人=建築済の方

②3年以内に新築注文戸建住宅を建築しようとしている人 200人=建築予定の方

※3年以内に新築注文戸建住宅を建築しようとしている方は、建築予定の住宅で回答

■調査結果（詳細）

Q1.あなたが住宅を購入するときに優先したこと（したいこと）は？（SA）

	実数	比率
建物価格や土地代などの初期費用が安い方がいい	209	34.8%
住んだ後の光熱費などのトータルの生活コストが安い方がいい	391	65.2%
計	600	100.0%

Q2.自宅の設備や空間について、①欲しくて（すでに）購入・採用済、②今はないが今後欲しい、③（すでに）あるけど必要なかった、④（今もないし、今後も）必要ないの内、最もあてはまるものをお選びください

Q2-①.欲しくて（すでに）購入・採用済な設備や空間

	比率
浴槽（バスタブ）	72.5%
キッチン	70.7%
コンロ	69.2%
個別の子ども部屋	64.2%
食洗機	59.3%
大型収納・ウォークインクローゼット	58.8%
高断熱・高気密（生涯光熱費削減）	54.8%
調理家電	51.5%
便利な家事動線	50.3%
庭	49.0%
バルコニー・ベランダ	48.5%
乾燥機	44.7%
ランドリールーム	44.7%
太陽光発電・蓄電池	42.7%
大型パントリー	40.7%
和室・ゲストルーム	39.0%
スマートホーム機能	37.2%
お掃除ロボット専用基地	32.7%

Q2-②.今はないが今後欲しい設備や空間

	比率
大型パントリー	30.8%
お掃除ロボット専用基地	27.8%
便利な家事動線	27.7%
庭	27.3%
スマートホーム機能	26.8%
乾燥機	26.7%
高断熱・高気密（生涯光熱費削減）	26.7%
和室・ゲストルーム	26.3%
ランドリールーム	26.2%
調理家電	24.8%
太陽光発電・蓄電池	24.5%
個別の子ども部屋	23.7%
大型収納・ウォークインクローゼット	23.5%
バルコニー・ベランダ	21.7%
食洗機	19.8%
浴槽（バスタブ）	17.8%
キッチン	17.7%
コンロ	16.3%

Q2-③.（すでに）あるけど必要なかった設備や空間

	比率
お掃除ロボット専用基地	10.2%
スマートホーム機能	10.0%
バルコニー・ベランダ	9.0%
調理家電	8.5%
食洗機	8.5%
庭	8.2%
乾燥機	7.8%
ランドリールーム	7.8%
便利な家事動線	7.8%
大型パントリー	7.5%
大型収納・ウォークインクローゼット	7.5%
和室・ゲストルーム	7.5%
太陽光発電・蓄電池	6.8%
コンロ	6.7%
高断熱・高気密（生涯光熱費削減）	6.7%
キッチン	6.0%
個別の子ども部屋	6.0%
浴槽（バスタブ）	5.0%

Q2-④. (今もないし、今後も) 必要ない設備や空間

	比率
お掃除ロボット専用基地	29.3%
和室・ゲストルーム	27.2%
スマートホーム機能	26.0%
太陽光発電・蓄電池	26.0%
ランドリールーム	21.3%
大型パントリー	21.0%
バルコニー・ベランダ	20.8%
乾燥機	20.8%
庭	15.5%
調理家電	15.2%
便利な家事動線	14.2%
食洗機	12.3%
高断熱・高気密 (生涯光熱費削減)	11.8%
大型収納・ウォークインクローゼット	10.2%
コンロ	7.8%
個別の子ども部屋	6.2%
キッチン	5.7%
浴槽 (バスタブ)	4.7%

Q3. 今後、導入を検討したい (すでに導入している) IoT製品は? (MA) N=600

	実数	比率
ドアホンモニター	212	35.3%
玄関のスマートロック	206	34.3%
屋外防犯カメラ	204	34.0%
家電の自動制御	192	32.0%
スマート宅配ボックス	189	31.5%
エネルギー管理システム (HEMS)	165	27.5%
侵入感知スマートセンサー	154	25.7%
浴槽の自動お掃除	145	24.2%
見守り用屋内カメラ・センサー	144	24.0%
特に検討しているものはない	113	18.8%

●本調査の概要

- ・有効回答：600名
 - ①新築注文戸建住宅を5年以内に建築した人 400人
 - ②3年以内に新築注文戸建住宅を建築しようとしている人 200人
- ・調査対象：20代~40代の子どもがいる共働きの既婚男女=男性（300名）、女性（300名）

	実数	比率
20代	58	9.7%
30代	304	50.7%
40代	238	39.7%
計	600	100%

- ・調査時期：2026年2月16日~22日
- ・調査地域：全国
- ・調査方法：WEB調査
- ・調査会社：株式会社 マーケティング・リサーチ・サービス

◆当社概要

会社名：株式会社LIXIL住宅研究所
代表者：代表取締役社長 加嶋 伸彦
本社所在地：〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1
URL：【株式会社LIXIL住宅研究所】 <https://www.lixil-jk.co.jp/>



住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。2024年からは新築VC（ボランタリーチェーン）の「YUIE（ユイエ）」、戸建リノベーションVCの「DUUO（デュオ）」を展開し、全国の工務店・ビルダー支援に取り組んでいます。