Press release

2026年11月10日
株式会社LIXIL住宅研究所

大人のこだわりと夫婦の共有時間を両立した新発想の住まい
30代DINKS向け規格住宅「YUIE CAVE」を発売

株式会社LIXIL住宅研究所（本社：東京都品川区、代表取締役社長：加嶋伸彦）は、工務店支援プロジェクト「YUIE PROJECT（ユイエ・プロジェクト）」の第5弾規格住宅商品として、注文住宅市場で約3割を占める「夫婦2人世帯（DINKS層）」をメインターゲットに、「現代の共感型夫婦関係」に応える「YUIE CAVE（ユイエ・ケイブ）」を2026年11月18日から全国のYUIE PROJECT加入工務店を通じて発売します。



本商品は、洞窟のように住まい手を包み込む陰影ある空間設計により、自立した趣味や仕事への深い没入時間を確保しながら、パートナーとも心地よく熱狂を共有できる新たな居住スタイルを提案します。

近年の世帯構成の推移では、従来の「夫婦と子供」世帯が減少する一方、単独世帯や「夫婦のみ世帯（DINKS）」の割合が大きく拡大しています。国土交通省の「住宅市場動向調査（令和6年度）」では、注文住宅取得者の30.5%が「居住人数2人」となっており、2人世帯はもはや特殊な層ではなく主要な市場として定着しています。しかし、従来の住宅供給においては「家事動線の効率化」や「将来の子供部屋の確保」といったファミリー向け提案が主流でした。結果、住宅資金の多くを負担し、最終決定権を持つ男性側において「自宅内に自分だけの居場所がない」という不満が生じやすい状況がありました。
さらに、現代の夫婦関係に関する意識調査では、理想と現実とも「友達夫婦」が上位を占めており、お互いの趣味を一方的に隔離するのではなく、パートナーも共感して共に楽しむ傾向が強まっています。こうしたライフスタイルの変化を受け、過剰な家事動線や将来使われなくなる子供部屋を削ぎ落とし、大人のこだわりと夫婦の共有時間に特化した空間づくりを目指して開発されたのが「YUIE CAVE」です。

本商品のコンセプトは「暮らし×没入（好きを楽しむ、二人の隠れ家）」です。長く大きな壁と天井が洞窟のように包み込み、外のノイズを遮断する陰影豊かなデザインを採用しています。お互いのこだわりを起点に、夫婦で楽しむ「プレミアム空間」として、孤立した趣味部屋ではなく、コレクション展示や本格的な趣味を満喫しながら、夫婦や友人と心地よい時間を分かち合える設計が特徴です。

「YUIE PROJECT」は、変化の激しい住宅市場環境において、全国の優良工務店が勝ち残るための商品、集客ツール、サービス支援を提供する工務店ネットワークです。2024年10月の創設以来、2年間で反響数は750社を超え、現在全国70法人（2026年11月1日時点）が加入しています。「10人に1人が好む家づくり」を掲げ、「植物」、「アトリエ」などテーマを持った家づくりを提案してきました。今回の第5弾「CAVE」をラインアップに加えることで、加入工務店が従来のファミリー層向け提案だけでは獲得しきれなかった多様な顧客層へのアプローチを支援します。

報道関係者お問合せ先

株式会社LIXIL住宅研究所
千明　和彦（ちぎら かずひこ）
TEL：050-1791-2219
携帯：070-3368-8072
MAIL：kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社LIXIL住宅研究所
本社：東京都品川区
代表取締役社長：加嶋　伸彦
事業内容：アイフルホーム、フィアスホーム、
GLホームを運営する住宅FCを展開

「YUIE CAVE」概要

1）商品概要



・商品名： YUIE CAVE（ユイエ・ケイブ）
・発売日： 2026年11月18日（水）
・販売地域： 全国（YUIE PROJECT加入店エリア）
・構造・性能： 耐震等級3相当（簡易構造チェック）
断熱等級6相当（5地域以南）
※性能・構造は開発段階での仮定条件に基づく確認となります。地域によって異なるため、お客様が選択されたプラン、仕様によっては耐震等級3相当や断熱等級６相当が満たせない場合があります。
また、積雪が多い地域では、耐震等級1相当を基本として提案する場合があります。
・建物本体参考概算価格：
①FLAGSHIP MODEL：2,550万円（税抜）から ※価格の物件は延床面積 77.00㎡ / 23.29坪
②STANDARD MODEL：1,900万円（税抜）から ※価格の物件は延床面積 69.56㎡ / 21.04坪
※地域・仕様により価格は異なります。また、2026年11月発売時点の価格になります。
※①②とも建物本体価格＋付帯工事費用にて算出。太陽光発電システム、外構工事は除きます。
また、販売価格は加入店により異なります。
・商品ラインナップ
本商品は、価格帯を分けた「FLAGSHIP MODEL」と「STANDARD MODEL」の2つのモデルを設定し、ライフスタイルへのこだわりや、より現実的な暮らしやすさに応じた選択肢を提案します。
また、コンセプトとプランは変えずに、プロが監修した複数の外観（4種）と内観（3種）のデザインパターンから好みのデザインを選択できる、豊富なバリエーションを用意しています。
・プラン数：2種（東西入・北入）※間取りは異なります
・仕様：主要資材にはLIXIL製品を使用 ※FLAGSHIPとSTANDARDで一部仕様が異なります

2）商品詳細

「CAVE」を体現する空間デザイン
「YUIE CAVE」の設計コンセプトは、「暮らし×没入」。洞窟のように住まい手を包み込み、外のノイズを遮断することで、自分と二人の世界に没入しながら過ごせる住まいです。

(1) 部屋のような家で悠々自適に暮らす
仕事も、趣味も、暮らしも切り離さず、家全体をひとつの空間として自由に楽しむ。メインスペースを1Fに置くか、2Fに置くか。その選択によって、自分らしい過ごし方が生まれます。

(2) 2人で趣味に熱狂する空間
開放感と没入感を両立したメインスペースは、生活感を抑えることで、2人で趣味を共有し、熱狂できる空間です。

■ YUIE CAVE FLAGSHIP MODEL(フラッグシップ・モデル) | 概要

【外観】

・両サイドの壁と屋根面で作るコの字型のフレームに囲われたボリューム。
・窯業サイディングのフレームとタイルのボリューム、というように素材や色の使い分けがこの建物を特徴づける。
・2階部分のまとまった開口部に対し、1階部分の壁でしっかりと面を作った正面もこの建物の特徴になっている。



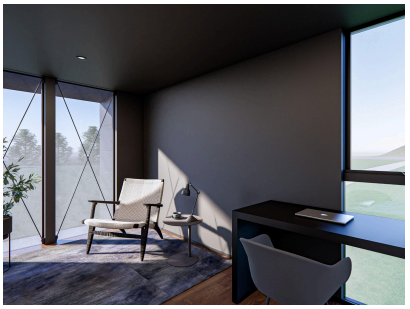
【内観】 1 F MAIN SPACE ※RELAX MODERN

・意図して暗がりを設計し、明るい開口部へ視線を自然に導くことで、安心感と開放感を両立させる。
・天井高のメリハリが、開放感と落ち着きのある空間を生み出す。
・本やアート、コレクションを自由に並べた夫婦2人の熱狂空間。



【内観】 2 F PRIVATE SPACE ※RELAX MODERN

・完全個室としながらも、大きな開口部を設けることで開放感を生み出す。まるで浮かんでいるかのような浮遊感を感じさせる設計。
・個室を2つ設けることで、仕事や休息など、1Fとは少し距離をおいた時間を過ごす。
・吹き抜け上部の窓からは、1階のメインスペースへ光を取り込む。



【PLAN | 平面図】

・延床面積は23.29坪
・間口は3間（5,460mm）・奥行き5間（9,100mm）で分譲地に納まりやすい二階建て
・1階は2人の共有空間、2階はそれぞれのプライベート空間

■ YUIE CAVE STANDARD MODEL(スタンダード・モデル) | 概要

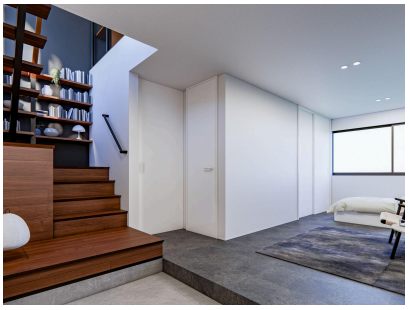
【外観】

・FLAGSHIPモデルの外観コンセプトを踏襲したデザイン。
・間口は変えずに奥行を浅くし、仕様・価格を抑えた実売向けモデル。



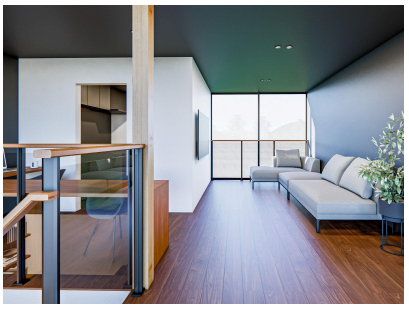
【内観】 1 F FLEX SPACE ※TIMELESS STYLE

・玄関や階段など、一般的に作ると小さくなりがちな空間を兼用することで、大きな1つの空間を作る。
・階段吹抜周りがぼんやりと明るく、ゆとりある踊り場壁面に本やアート、コレクションを自由に並べることができ、この家の顔を作る。
・間仕切りを設けて個室にすることも可能。



【内観】 2 F MAIN SPACE ※TIMELESS STYLE

・南北に長いリビングは、足元まで視線が抜け、浮遊感のある熱狂空間。
・カウンタースペースでは、外の景色や自然光を感じながら、
仕事や趣味、自分の時間を過ごす
・キッチンを壁で囲って独立させることで、生活感を抑えている



【PLAN | 平面図】

・延床面積は21.04坪
・間口は3間（5,460mm）・奥行きは4間（7,280mm）で
分譲地に納まりやすい二階建て
・間仕切りを設けて個室にすることも可能

■「YUIE PROJECT」のラインナップ

「YUIE」は、住まいのプロである当社とLIXILが、多様化する暮らし方に合わせて考えたデザイン規格住宅を提案しています。

・第1弾「YUIE BOTANICAL」（2024年10月発売）：「植物との調和空間」をコンセプトに、屋内外をシームレスにつなぎ、普段の生活と植物の居場所がひとつながりになる住まい
・ 第2弾「YUIE ATELIER」（2025年6月発売）：「私らしいを“つくる”アトリエのある平屋」をコンセプトに、趣味や仕事に没頭できるアトリエ空間を生活に取り入れた平屋住宅
・ 第3弾「YUIE BE MYSELF」（2026年1月発売）：生活動線を手が届く範囲にまとめて効率化することで、自分らしく過ごせる「余白の時間」を生み出し、自分のペースで自然体に暮らせる住まい
・ 第4弾「YUIE SEAMLESS」（2026年6月発売）：「境目のない、かろやかな家」をコンセプトに、空間の仕切りをなくし、光や風、家族の気配がひとつながりに溶け合う住まい

「YUIE 」商品に関する情報

YUIE商品シリーズ HP：https://www.yuieproject.jp/product/
YUIE専用お問い合わせ窓口：https://www.lixil-jk.co.jp/contact-yuie/

◆当社概要

会社名：株式会社LIXIL住宅研究所
代表者：代表取締役社長 加嶋 伸彦
本社所在地：〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1
URL：【株式会社LIXIL住宅研究所】 https://www.lixil-jk.co.jp/
【YUIE PROJECT】：https://www.yuieproject.jp/

事業内容：住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。また、2024年より住宅ボランタリーチェーン（VC）事業「YUIE　PROJECT」、2025年には戸建リノベーションVC事業「DUUO」を立ち上げ、住宅VC事業も展開しています。