



20代～30代の未婚男女500名に聞いた恋愛や結婚に関する調査
 気になる相手とのデートで気を付けるべきことってなに？
 “非モテ行動”を分析！約5割の男性が「マナーが守れない」女性がNGと回答！

ジュンブライドの季節。夢のウェディングさえも、いつも現実が隣り合わせ？結婚式にまつわる理想と現実を調査！
 5割以上の女性が結婚する際の理想として求めることは「プロポーズ」と「婚約指輪」
 ダイヤモンドの大きさにも表れる理想と現実のギャップ。カラット数の妥協点とは。

銀座ダイヤモンドシライシ「恋愛と結婚に関する意識調査」

<https://www.diamond-shiraishi.jp/>

全国に40店舗、海外に2店舗を展開する、ブライダルジュエリー専門店、銀座ダイヤモンドシライシ(運営:株式会社ニューアート・シーマ、東京都中央区、代表:白石 哲也)は、20歳～39歳の未婚の男女500名を対象に、インターネットによる『恋愛・結婚に関する意識調査』を2018年3月に実施し、その結果を発表致します。

調査結果サマリー概要

①非モテ行動を分析！付き合う前のデートで気を付けるべきポイントとは？

- ◆男性が女性に対して思うバッドポイント…1位「マナーが守れない(47.6%)」
- ◆女性が男性に対して思うバッドポイント…1位「店員さんへの態度が悪い(74.8%)」

②恋に落ちる瞬間ってどんな時？付き合う前のデートで印象アップを狙うなら…

- ◆男性が女性に対して思うグッドポイント…1位「趣味が合う(38.0%)」
- ◆女性が男性に対して思うグッドポイント…1位「同じ趣味の会話で盛り上がる(51.6%)」

③ラブラブカップルでいるために、いつまでも恋人に愛される人の特徴とは？

- ◆男性が彼女に対して思うグッドポイント…1位「好きなものを覚えていてくれる(36.8%)」
同率で「労いの言葉をくれる(36.8%)」
- ◆女性が彼氏に対して思うグッドポイント…1位「好きなものを覚えていてくれる(53.6%)」

④一生に一度のあこがれの結婚式も妥協が大事？結婚にまつわる理想と現実を調査！

- ◆女性が理想としてやってみたいこと…1位「プロポーズをする・してもら(55.6%)」
- ◆理想として欲しいカラット数1位は…「1カラット～2カラット未満(10.8%)」

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず

「ブライダルジュエリー専門店 銀座ダイヤモンドシライシ調べ」と明記ください。

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

【調査概要】

恋愛・結婚に関する意識調査

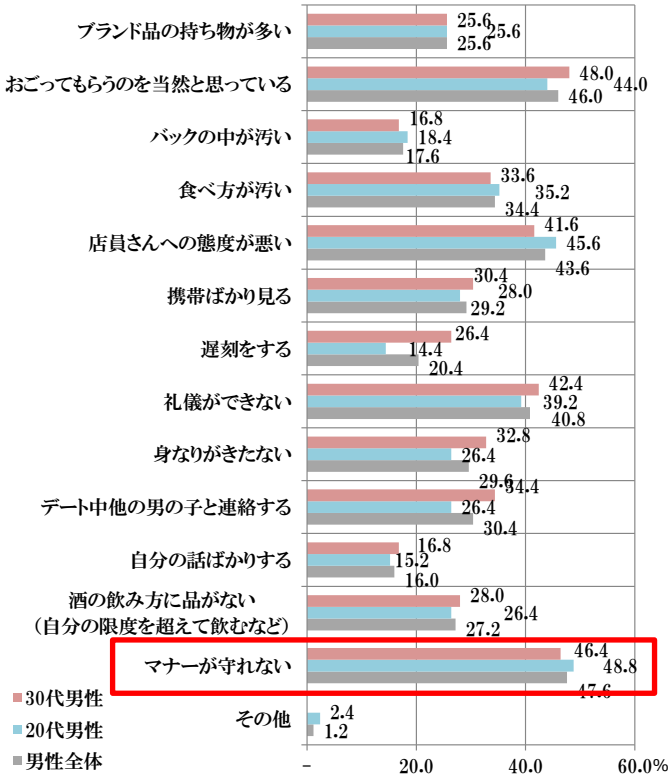
- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査実施期間 : 2018年3月5日(月)～2018年3月7日(水)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 未婚男女20歳～39歳

①非モテ行動を分析！付き合う前のデートで気を付けるべきポイントとは？

未婚の男女500名を対象に、恋人になる前の気になっている異性と会っている時に、「こんな一面を見たら恋人にしたくないと思う」バッドポイントを調査。

Q.あなたが、恋人になる前の気になっている女性と会っている時に、「こんな一面を見たら彼女にしたくないと思う」バッドポイントをお答えください。

(MA, N=男性250名)

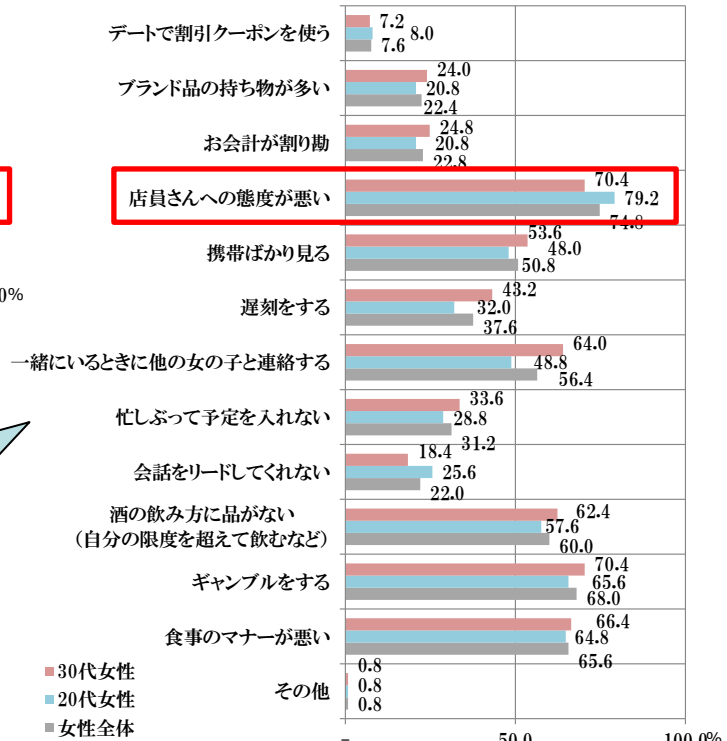


【男性にアンケート】

恋人になる前の気になっている女性と会っている時に、「こんな一面を見たら彼女にしたくないと思う」バッドポイント1位は「マナーが守れない(47.6%)」、2位「おごってもらうのを当然と思っている(46.0%)」、3位「店員さんへの態度が悪い(43.6%)」。

Q.あなたが、恋人になる前の気になっている男性と会っている時に、「こんな一面を見たら彼氏にしたくないと思う」バッドポイントをお答えください。

(MA, N=女性250名)



【女性にアンケート】

恋人になる前の気になっている男性と会っている時に、「こんな一面を見たら彼氏にしたくないと思う」バッドポイント1位は「店員さんへの態度が悪い(74.8%)」、2位は「ギャンブルをする(68.0%)」、3位は「食事のマナーが悪い(65.6%)」。

男女共に「マナー」や「店員さんへの態度」が気になる人が多いという結果になりました。やはりデートに行ったときは、相手にはスマート且つ上品で居てほしいものですね。年代別で見ると、20代男性の1位が「マナーが守れない(48.8%)」に対し、30代男性の1位は「おごってもらうのを当然と思っている(48.0%)」と、年齢が上の男性はおごる機会が多いからこそ当たり前ではなく、しっかり感謝されたいと思うのかもしれません。女性の方はご飯のお礼は丁寧にすると好印象かも♡

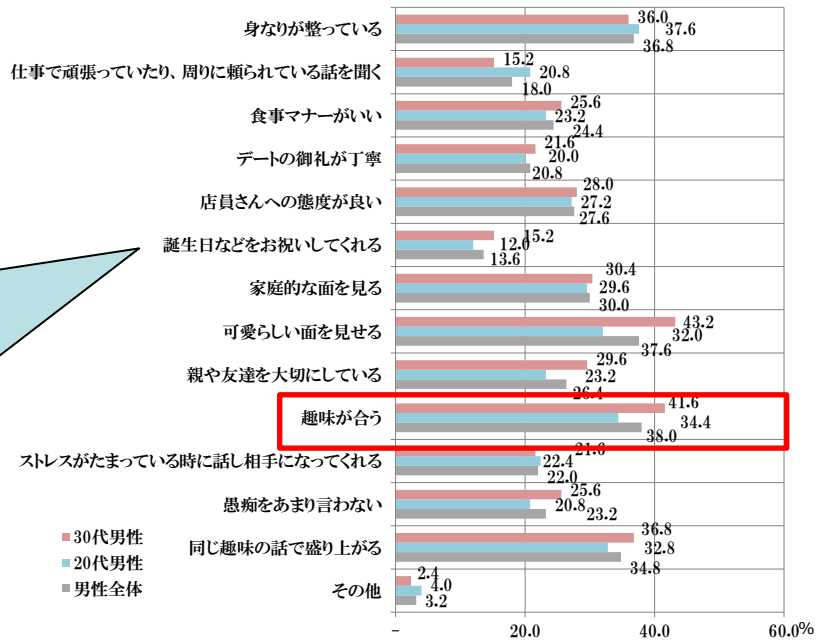
②恋に落ちる瞬間ってどんな時？付き合う前のデートで印象アップを狙うなら・・・

男女500名を対象に、恋人になる前の気になっている異性と会っている時に「こんな一面を見たらを恋人にしたい、もしくはさらに気になると思う」グッドポイントを調査。

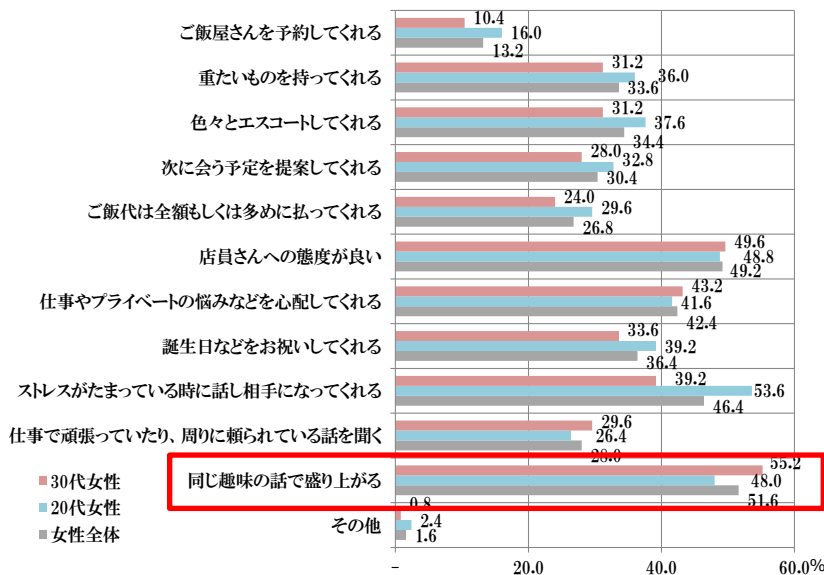
Q.あなたが、恋人になる前の気になっている女性と会っている時に「こんな一面を見たらを彼女にしたい、もしくはさらに気になると思う」グッドポイントをお答えください。
(MA, N=男性250名)

【男性にアンケート】

恋人になる前の気になっている女性と会っている時に、“こんな一面を見たらを彼女にしたい”、“もしくはさらに気になると思う”グッドポイント1位は「趣味が合う(38.0%)」、2位は「可愛い面を見せる(37.6%)」、3位「身なりが整っている(36.8%)」という結果に。



Q.あなたが、恋人になる前の気になっている男性と会っている時に「こんな一面を見たら付き合いたい、もしくはさらに気になると思う」グッドポイントをお答えください。
(MA, N=女性250名)



【女性にアンケート】

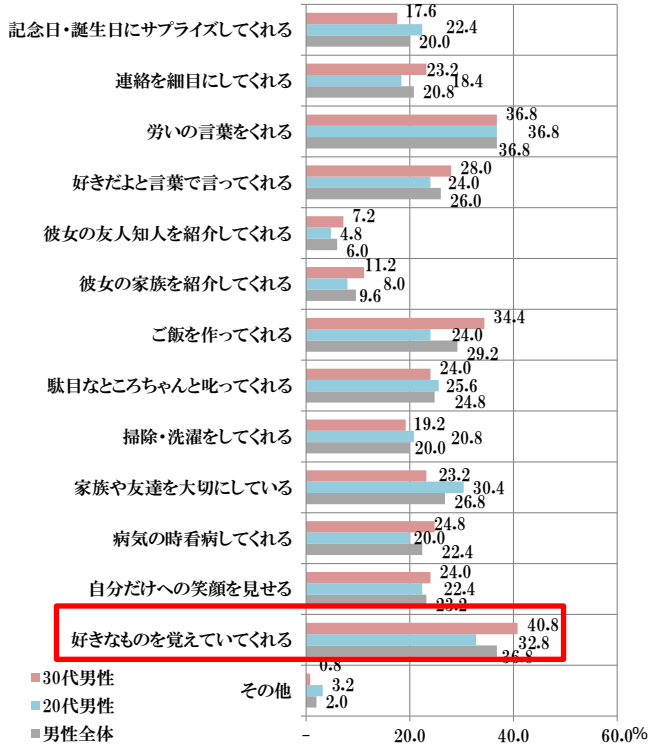
恋人になる前の気になっている男性と会っている時に“こんな一面を見たら付き合いたい”、もしくは“さらに気になると思う”グッドポイント1位は「同じ趣味の会話で盛り上がる(51.6%)」、2位は「ストレスがたまっている時に話し相手になってくれる(46.4%)」、3位「店員さんへの態度が良い(49.2%)」。

男女共に趣味の話が合うとより惹かれるようで、趣味が合うとカップルになっても良好な関係が築けそうだ。男女別では、女性は「店員さんへの態度が良い」や、「ストレスがたまっている時に話し相手になってくれる」など、コミュニケーションに関する項目が上位に挙げた。男性は「可愛い面を見せる」や、「身なりが整っている」など外見に関するものが上位に多く挙げた。気になる男性とのデートでは、服装はもちろん、女性らしい可愛い面を見せることもお忘れなく・・・！

③ラブラブカップルでいるために。いつまでも恋人に愛される人の特徴とは？

男女500人を対象に、恋人になった異性に対し「こんな一面を見たら自分の彼女(彼氏)は良い彼女(彼氏)だと思う」グッドポイントを調査。

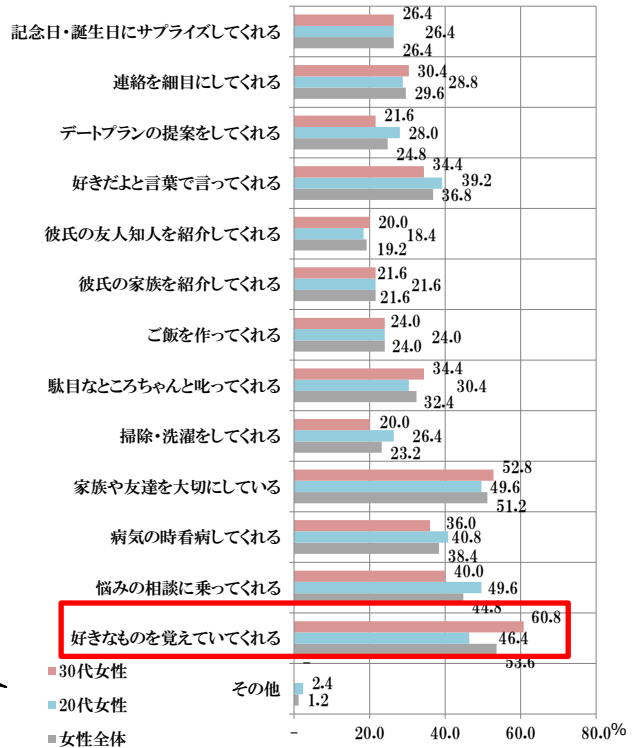
Q.あなたが、恋人になった女性に対し「こんな一面を見たら自分の彼女は良い彼女だと思う」グッドポイントをお答えください。
(MA, N=男性250名)



【男性にアンケート】

恋人になった女性に対し「こんな一面を見たら自分の彼女は良い彼女だと思う」グッドポイント1位は「好きなものを覚えていてくれる(36.8%)」と「労いの言葉をくれる(36.8%)」で同率。3位は「ご飯を作ってくれる(29.2%)」という結果に。

Q.あなたが、恋人になった男性に対し「こんな一面を見たら自分の彼氏は良い彼氏だと思う」グッドポイントをお答えください。
(MA, N=女性250名)



【女性にアンケート】

恋人になった男性に対し「こんな一面を見たら自分の彼氏は良い彼氏だと思う」グッドポイント1位は「好きなものを覚えていてくれる(53.6%)」、2位「家族や友達を大切にしている(51.2%)」、3位「悩みの相談に乗ってくれる(44.8%)」。

男女共に「好きなものを覚えていてくれる」が1位。男性の2位は「労いの言葉(36.8%)」と、やはり仕事で疲れて帰ってきた時の一言が大切なよう。女性の2位は「家族や友達を大切にしている(51.2%)」と自分だけでなく家族や友達を大切にしているかも重要視するようだ。

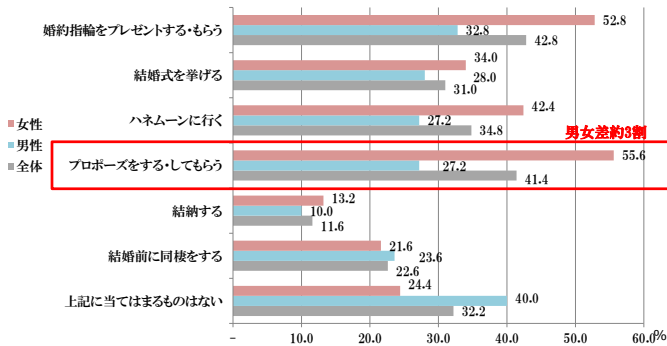
④一生に一度のあこがれの結婚式も妥協が必要？結婚にまつわる理想と現実を調査！

男女500人を対象に、結婚に関する理想と現実を調査。まずは結婚関連で理想としてやってみたいことは、「結婚指輪をプレゼントする・もらう(42.8%)」が男女全体で1位に。女性が理想としてやってみたいことは1位「プロポーズをする・してもらう(55.6%)」、2位「結婚指輪をプレゼントする・もらう(52.8%)」、3位「ハネムーンに行く(42.4%)」という結果に。ちなみに男女差が一番出たのは、女性で1位に挙がった「プロポーズをする・してもらう」で、約3割(28.4%)もの差が生まれる結果に。

現実的に行いそうなこととして、理想と一番差が出たのは「ハネムーンに行く」で、14.6%差となった。女性に聞いた現実的に行いそうなこと1位も、理想と変わらず「プロポーズをする・してもらう」であり、やはり女性は理想も現実もプロポーズを期待しているようだ。

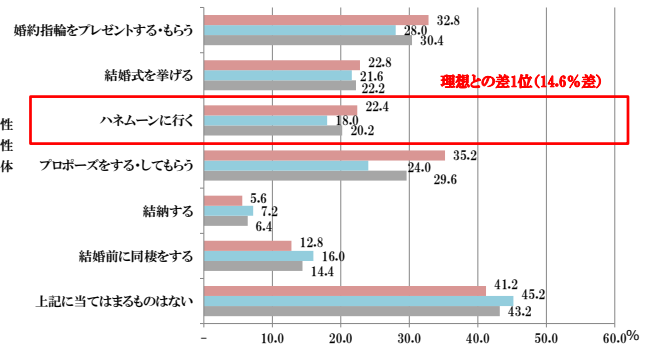
<理想>

Q.あなたが結婚をする想定して、理想としてやってみたいものをお答えください。(MA、N=男女500名)



<現実>

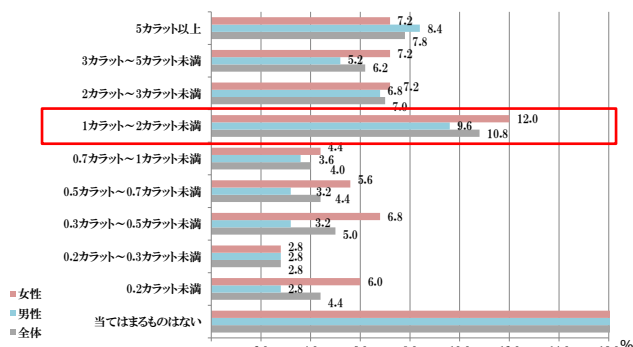
Q.あなたが結婚をする想定して、現実的に行いそうなものをお答えください。(MA、N=男女500名)



また、男女500人を対象にエンゲージリングのカラット数の理想と現実も調査。理想として欲しいカラット数1位は「1カラット～2カラット未満(10.8%)」、2位は「5カラット以上(7.8%)」。現実には手が届きそうなカラット数1位は「0.2カラット未満(10.2%)」、2位「1カラット～2カラット未満(7.4%)」という結果に。カラット数で迷った際には是非参考にしてみてください♥結婚にもやはり理想と現実の差はつきもの。そのギャップを超えていくのもまずは夫婦の試練なのかも…！

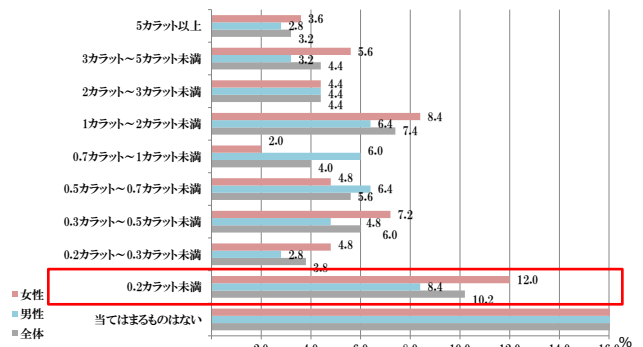
<理想>

Q.あなたが結婚をする想定して、理想的なエンゲージリングのダイヤモンドのカラット数をお答えください。(MA、N=男女500名)



<現実>

Q.あなたが結婚をする想定して、現実的なエンゲージリングのダイヤモンドのカラット数をお答えください。(MA、N=男女500名)



※参考情報※

世界中から集まる最高品質のダイヤモンドを仕入れている銀座ダイヤモンドシャイシがご提供する2018年の新作リング

Starry(スターリー)

まるで宝石箱の中を覗いているかのような星空の世界イメージしたセットリングです。一筋の流れ星に誓った二人の未来の幸せが永遠に輝き続けるように、二人に寄り添い輝き続ける愛のかたちを表現しています。

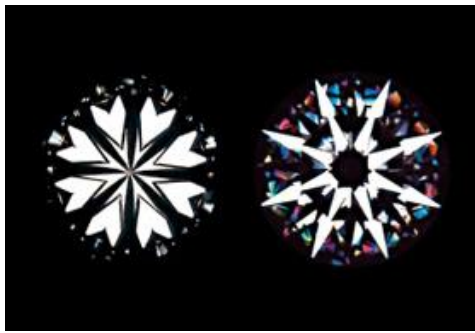
<https://www.diamond-shiraishi.jp/setring/starry.html>



ブライダルジュエリーの“パイオニア” 銀座ダイヤモンドシライシが提供するダイヤモンドの魅力

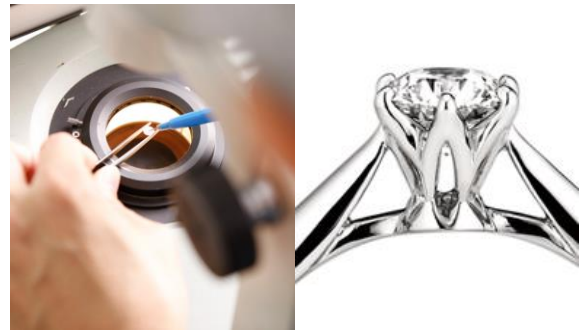
最高評価Ultimate(ウルティメイト)の ダイヤモンドをご提供する品質

従来のダイヤモンドの品質評価基準「4C」にとどまらず、新たにダイヤモンドの輝きを評価したレポート「サリネレポート」を実施。世界各地の有数な研磨業社から選定したダイヤモンドルースでさえ、最高評価Ultimateは数多くない中、「銀座ダイヤモンドシライシ」が仕入れる研磨済みダイヤモンドのうち、サリネレポートが発行されるグレードのダイヤモンドの90%以上は最高評価Ultimateのダイヤモンドであることが証明されています。



世界中から集まる最高品質の ダイヤモンドを仕入れ、選りすぐる

ダイヤモンドの世界三大市場の一つであるイスラエルのダイヤモンド取引所に、現地法人イスラエルシライシを構えており、常駐バイヤーが為替レートを常にチェックしているため、効率的に品質の高いダイヤモンドの買い付けができます。



【銀座ダイヤモンドシライシについて】

銀座ダイヤモンドシライシは、生誕24周年。これまでに45万組ものカップルに選ばれています。

「ふたりに寄り添い幸せをかたちにしたい」という想いから、ダイヤモンドの仕入れからデザイン、加工、販売までを社内一貫管理体制で手掛けています。品質の高いダイヤモンドを豊富に取り揃え(常備約8,000点)、秀逸なデザインリングと組み合わせる、独自の「セミオーダーシステム」を業界に先駆けて確立しました。現地法人イスラエルシライシで仕入れられるダイヤモンドは、元ダイヤモンド鑑定士である銀座ダイヤモンドシライシ専属の常駐バイヤーが厳しい基準で選んだ高品質なダイヤモンドのみを直接仕入れていきます。

銀座ダイヤモンドシライシは、ダイヤモンドを通してお客様の人生の様々な節目やステージの変化に寄り添い、“想いをカタチに”する、「日本最大級のブライダルジュエリー専門店」です。

【会社概要】

会社名：株式会社ニューアート・シーマ

代表者：代表取締役 白石 哲也

設立：2017年(平成29年)5月

資本金：100百万円

事業内容：オリジナルブライダルダイヤモンドリングの制作・販売及び総合ブライダルサービス業

所在地：東京都中央区銀座1-15-2

東証JASDAQ上場の株式会社NEW ART(証券コード:7638)の100%子会社。ニューアート・シーマは、ブライダルジュエリー(婚約指輪および結婚指輪)の販売を主力とした事業展開を行っており、「銀座ダイヤモンドシライシ」

<https://www.diamond-shiraishi.jp/> (国内40店舗、海外2店舗)をはじめ、「エクセルコ ダイヤモンド」

<https://www.exelco.com/>(国内25店舗、海外1店舗)の2ブランドで展開しています。