

※2026年10月6日（火）AM0時00分 情報解禁※

情報解禁日時の厳守にご協力のほど、お願い申し上げます。

NewsRelease
報道関係各位



2026年10月6日

宇垣美里さんが、不動産投資をもっと身近に！
Propally 新 Web CM「不動産投資って複雑そう？」篇を公開
2026年10月6日（火）より Propally 公式 HP および公式 YouTube にて公開
宇垣さんの「シンプルでわかりやすい！」と、パッと明るくなる表情にも注目！

不動産投資プラットフォームの開発・運営を行う Propally 株式会社（<https://propally.co.jp/>）（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：齊藤郁織）は、宇垣美里さんを起用した新 Web CM「不動産投資って複雑そう？」篇を、2026年10月6日（火）より、Propally 公式サイトおよび公式 YouTube にて公開いたします。

本 CM では、不動産投資に興味を持ちながらも、「何から始めればよいかわからない」「なんだか複雑そう」と感じている方に向けて、スマートフォンから自分のペースで情報収集や検討を進められる「プロパリー」の魅力を、宇垣さんを通じてお伝えします。



「不動産投資に興味はあるけれど、何から始めればよいかわからない」。今回の Web CM では、そんな方にも不動産投資を身近に感じていただけるよう、宇垣美里さんが出演し、スマートフォンで利用できる「プロパリー」の魅力を紹介します。

「プロパリー」は、自分に合った投資スタイルの診断や、収支・リスクを確認できるシミュレーション、不動産のプロへの相談などを通じて、不動産投資への理解を深められるアプリです。まずは情報を知るところから、自分のペースで検討を進めることができます。不動産投資の“複雑そう”というイメージをやわらげ、その魅力を親しみやすく伝える宇垣美里さんに注目です。

■新 Web CM 制作の背景

Propally 株式会社は、2025 年より全国の 20～50 代を対象に不動産投資に関する意識調査を継続的に実施しています。全国 1,923 名へのスクリーニング調査では、不動産投資を実際に行っている人はわずか 4.4%にとどまる一方、「興味はあるが投資はしていない」潜在層が約 24%存在することがわかりました。

不動産投資に関心のある 430 名へのハードル調査では、「信頼できる業者を見極めるのが難しい」

(32.1%)、「何から学習すればよいかわからない」(31.2%) が上位となり、30～40 代会社員等への追加調査でも、不動産会社への相談経験が「ある」人は 7.8%にとどまり、見送った理由は「しつこい営業をされそう」(31.7%) が最多でした。※

不動産投資に興味はあっても、営業への警戒感や、相談先を選ぶための判断材料・知識の不足が、最初の一步を踏み出す際のハードルになっていることがうかがえます。

「プロパリー」は、自分に合った投資スタイルの診断や、収支・リスクを確認できるシミュレーション、不動産のプロへの相談などを通じて、不動産投資への理解を深められるアプリです。まずは情報を知るところから、自分のペースで検討を進めることができます。

こうした心理的なハードルに寄り添い、今回の Web CM では、「不動産投資、興味はあるけど…なんだか複雑そう」と感じている方に向けて、プロパリーを通じて不動産投資をよりシンプルに理解・検討できることを表現しています。

※スクリーニング調査（2025 年 5 月、全国 20～59 歳、n=1,923）、ハードル調査（2025 年 5 月、n=430）、追加調査（2026 年 4 月、n=180）。

【新 Web CM 概要】

- ・タイトル・尺数 : 「不動産投資って複雑そう？」篇 予告編 15 秒
- ・YouTubeURL : https://youtu.be/p3UJu_M7laM
- ・タイトル・尺数 : 「不動産投資って複雑そう？」篇 30 秒
- ・YouTubeURL : https://youtu.be/RgC4zN_SEUk
- ・公開日 : 2026 年 10 月 6 日 (火) 0 時
- ・公式 YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/@propallytube>
- ・メイキングムービー : <https://youtu.be/7QyR6v82Ysg>
- ・インタビュームービー : <https://youtu.be/kMccIWvApTc>

上記サイトにて、10 月 6 日 (火) 0 時からご覧いただけます。

※オンラインメディア様は、上記公式 YouTube の URL を埋め込んで動画をご掲載ください。

■新 Web CM 「不動産投資って複雑そう？」篇

新 Web CM 「不動産投資って複雑そう？」篇は、宇垣美里さんが「不動産投資、興味はあるけど…なんだか複雑そう。なんて思ってませんか？」と問いかけるシーンからスタート。不動産投資にまつわる言葉が街のように立ち並ぶ中、宇垣さんがスマートフォンをかざすと、それらの文字が一気に吸い込まれていきます。

スマートフォンの画面に「プロパリー」のロゴが現れると、宇垣さんはアプリを操作。診断から結果の確認、マッチングへと進みながら、「なるほどお」とうなずいたり、「わかりやすーい！」と驚いたり、さまざまな表情を見せます。カメラに向かって「シンプルー！」と笑顔を向け、最後はロゴの下からひょこっと登場し、「スマホで完結！」と呼びかけます。豊かな表情と軽やかなしぐさで、プロパリーの使いやすさを伝える宇垣さんに注目です。



昔よりも、ここ半年とか数カ月で、どんどんデジカメの使い方が上手くなっているんじゃないかなと思っています。意外と簡単でした。

Q5, 不動産投資をこれから始める方へ向けて、一歩を踏み出すための後押しの一言をお願いします。

初めてのことで、やっぱり不安もあると思いますし、気になってやってみたいなと思っても、「どこから手をつけていいんだろうか」というところが一番大きな悩みかなと思います。

プロパリーでしたら、まずアプリ一つで始められるというのがすごく手軽でいいなと思いますし、そのシンプルさが一歩を踏み出す背中を押してくれるんじゃないかなと感じました。

プロパリーが、ご自身の暮らしや将来について考えるきっかけになったり、納得できる一歩を選べる、そんな一つの方法になればいいなと思っております。

【新 Web CM メイキング】

■撮影エピソード

淡いブルーのパンツスーツに身を包み、笑顔でスタジオに登場した宇垣さん。撮影前の打ち合わせでは、資料を見ながらスタッフの説明に耳を傾け、真剣な表情を見せていました。撮影が始まると、スタッフと動きを確認しながら、一つひとつのシーンに取り組んでいきます。スマートフォンを手にするシーンでは、画面をじっとのぞき込む姿や、カメラに向かって明るい笑顔を見せる姿など、豊かな表情を披露。撮影の合間には、スタッフとのやり取りの中でふっと笑顔がこぼれる場面もあり、撮影に集中する真剣なまなざしと、柔らかな笑顔の両方が印象的でした。撮影終了後には、スタッフの拍手に迎えられ、花束を受け取った宇垣さん。うれしそうな笑顔を浮かべ、周囲に丁寧にお辞儀をする姿も見られました。メイキング映像では、CM 本編とはまた違った、撮影現場での宇垣さんの表情もお楽しみいただけます。

■プロフィール



宇垣美里 (うがき みさと)

1991 年 兵庫県出身。2019 年に TBS を退社し、現在はドラマや雑誌、テレビ出演、執筆活動など幅広く活躍している。TBS ラジオ『アフター 6 ジャンクション 2』水曜パートナーを担当中。

【プロパリーについて】



「プロパリー」は、Propally 株式会社が開発・運営する、不動産投資の情報収集や検討をサポートする無料アプリです。質問に答えることで自分に合った投資スタイルを確認できる「投資スタイル診断」や、物件の収支・リスクを把握するための「収支シミュレーション」、同社の審査を通過した認定プランナーへの相談機能などを提供しています。ユーザー自身が「話を聞いてみたい」と選択してからプランナー

との連絡が始まるため、自分のペースで比較・検討を進められることも特徴です。Propally 株式会社は、テクノロジーを通じて不動産投資における情報の不透明さを解消し、一人ひとりが知識と情報に基づいて、自分に合った選択ができる環境づくりを目指しています。