

## 『キレイキレイ』ブランドが清潔衛生環境づくりを支援 J-GREEN 堺で「『キレイのリレー』プロジェクト」締結式 人々の触れ合いにあふれ、寄り添いながら、もっと前向きに過ごせる社会を目指して

ライオン株式会社（本社：東京都墨田区、以下ライオン）とJ-GREEN堺（指定管理者ジェイズパークグループ）は、ライオンの清潔衛生ブランド『キレイキレイ』において実施している、「『キレイのリレー』プロジェクト」の取り組みを、2022年4月1日（金）から新たに開始しています。

本プロジェクトは、ライオンが、「“大切な誰かを想い、清潔衛生行動をとる”ことで、人との触れ合いにあふれた社会を目指す」という趣旨で進めているものです。

そこでこのたび、サッカーをはじめとするスポーツ・レクリエーション活動の振興を図る、日本最大級のスポーツ施設J-GREEN堺が、本プロジェクトの趣旨に賛同いただけることになり、締結に至りました。本プロジェクトを通して、より多くの方がJ-GREEN堺にお越しいただけることをサポートすると共に、人々の触れ合いにあふれ、寄り添いながら、もっと前向きに過ごせる社会を目指してまいります。

J-GREEN堺における本プロジェクトの活動では、会場にお越しのお客様および、選手等関係者、施設運営スタッフのために、『キレイキレイ』製品による施設内の清潔衛生環境作りのサポートや、本取り組みをお伝えするバナーの掲出などを実施します。

『キレイキレイ』ブランドは今後継続的に、本プロジェクトを通じて、趣旨にご賛同いただいた全国の事業者をはじめとしたみなさまと共に、人々が笑顔で触れ合える豊かな暮らしを守り、もっと前向きに過ごせる社会の実現に向けて活動してまいります。



▲締結式の様子



▲J-GREEN堺への手洗いレクチャーの様子

プロジェクトの最新情報は下記『キレイキレイ』ブランドサイトで発信します

<https://kireikirei.lion.co.jp/>

## 【取り組み開始発表会 登壇者コメント】

J-GREEN堺 指定管理者ジェイズパークグループ センター長 柿本 卓史様



昨今、世の中は『清潔にする』ということに今まで以上に敏感になりました。『手洗い、うがい』を国民全体が意識するようになり、生活習慣のひとつになってきたと思います。今回、ライオン株式会社様からこのような素晴らしいご提案を受け、二つ返事で参加させて頂きました。

当センターは2010年に開場し、13年目を迎えましたが、堺市民はもちろん、近畿のみならず、全国各地から、また、海外からも多くの来場者の方をお迎えし、来場者数は年々増加して、今では有に70万人を超える方々に御利用頂いております。ご来場いただいた多くの方々がこのプロジェクトにご賛同頂き、各地に帰って、この『キレイのリレー』プロジェクトの輪がどんどん広がっていくように微力ながら携わっていきたいと思います。

ライオン株式会社ヘルス&ホームケア営業本部 近畿中国四国支店 支店長 三好 謙太郎



この度、スポーツを愛する皆様が快適に活動を行っていただけるよう環境整備を目指していらっしゃるJ-GREEN堺様に、本プロジェクトの趣旨にご賛同いただき、取り組みがスタート出来たことを大変うれしく思っております。施設内での『キレイキレイ』ブランド製品の提供や清潔衛生のための啓発活動などを通じて、J-GREEN堺様に来場されるプレイヤーの皆様が快適にスポーツ・レクリエーション活動のできる環境を整えるとともに、清潔に暮らせる社会の実現に向け、微力ながら貢献してまいりたいと思っております。

## 【『キレイのリレー』プロジェクトJ-GREEN堺での実施内容詳細（予定）】

### 『キレイキレイ』ブランド製品の設置

施設内各所に『キレイキレイ』ブランドのハンドソープや手指消毒剤などを設置し、会場にお越しのお客様および、選手等関係者にご自由にお使い頂くと共に、施設運営スタッフの方に清潔衛生環境に配慮した行動を実践して頂きます。



▲製品設置の様子

### 『キレイのリレー』プロジェクトフェンスバナー

本プロジェクトの趣旨、「大切な誰かを想い、清潔衛生行動をとる」ことを、施設のご利用者様にお伝えすることで、「リレー」のように清潔衛生習慣を広げてまいります。



▲「フェンスバナー」の様子

