

平成 31 年 2 月 20 日

第 3 回クールジャパン・マッチングフォーラム事務局

クールジャパン官民連携プラットフォームによる
「第 3 回クールジャパン・マッチングフォーラム」開催報告

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」（事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局）は、我が国の魅力あるコンテンツ等を軸として異業種が連携し、新たな商品・サービスなどを創出していくことを後押しするため、2月19日（火）から、「第3回クールジャパン・マッチングフォーラム」を開催しています。

その中で、「第3回クールジャパン・マッチングアワード」表彰式を開催し、受賞者を発表しました。今年度は、地方・観光・交通とロボティクスのマッチングによる「京のロボ旅タクシー」がグランプリを受賞しました。

なお、異業種連携によるビジネス組成のための商談会【マッチングメッセ】は、引き続き22日（金）まで行っております。

1. 「第3回クールジャパン・マッチングフォーラム」概要

2月19日（火）に異業種連携の先進的なビジネスプロジェクトの表彰【マッチングアワード】を実施しました。

詳細は、マッチングフォーラムホームページ（URL）を御覧ください。<http://cjmj.jp/>

（開催概要）

日 時：平成31年2月19日（火）～22日（金）の4日間

マッチングアワード（基調講演、表彰式）

19日 14:30～15:00 基調講演「落合流 クールジャパン論～0から1の価値を生み広げる戦略とは～」
メディアアーティスト 落合 陽一 氏

15:00～16:00 第3回クールジャパン・マッチングアワード表彰式

マッチングメッセ（展示・商談）

19～22日 10:00～17:00（最終日のみ16:30まで）出展者によるブース出展、商談会

会 場：東京ビッグサイト 東ホール7

（インバウンドマーケット EXP02019 会場内）

主 催：クールジャパン官民連携プラットフォーム

（事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局）

後 援：クールジャパン機構、日本貿易振興機構（JETRO）、日本商工会議所、東京商工会議所、映像産業振興機構（VIPO）



2. 「第3回クールジャパン・マッチングアワード」表彰式

クールジャパンの新たな価値を創出した業種を越えた連携を表彰する「第3回マッチングアワード」表彰式では、クールジャパン官民連携プラットフォーム共同会長の、平井 卓也 内閣府特命担当大臣（クールジャパン戦略）などから各賞受賞者に表彰状とトロフィーの授与、審査員による講評が行われました。

今年度は、地方・観光・交通とロボティクスのマッチングによる「京のロボ旅タクシー」がグランプリを受賞しました。

詳細は別添1及びマッチングフォーラムホームページ (<http://cjmfp.jp/>) を御覧ください。



3. 「第3回クールジャパン・マッチングメッセ」

異業種連携による新たなビジネスの組成を目指す「マッチングメッセ」では、出展事業者（別添2参照）が、ブースでの展示を行い、来場した様々な分野の事業者と商談を行いました。

22日の最終日まで、計14者が出展し、商談を行っています。



「第3回クールジャパン・マッチングアワード」について

1. 概要

(1) 目的

異業種が連携した取組事例とその効果を広く社会で共有し、こうした活動を奨励・普及・促進することを目的として、日本の魅力を海外に展開する商品やサービス等を生み出す先進的な異業種連携プロジェクトを表彰。

(2) 対象

コンテンツ分野等と、食・観光・地方の産業や製造・販売・サービス等の異業種の連携により、日本の魅力を海外やインバウンド向けに展開する製品やサービス等で、2017年1月以降に発売・開始・実施されたもの。

(3) 選考

「新規性」、「連携による相乗効果」、「話題性」、「市場性」などの観点から、有識者審査員7名による審査を実施。

<有識者審査員>

夏野 剛（慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授）※審査委員長

梅澤 高明（A.T. カーニー 日本法人会長）

楠本 修二郎（カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長）

アストリッド・クライン（クライン ダイサム アーキテクト代表）

浜野 京（内閣府知的財産戦略推進事務局 政策参与）

玉沖 仁美（株紡 代表取締役）

ポッツ・ジャスティン（株ポッツ家プロダクションズ代表取締役）

2. 受賞プロジェクト（次頁参照）

全47件の応募プロジェクトから選考された、以下の各賞を発表・表彰予定。

- ・ グランプリ 1件
- ・ 準グランプリ 2件
- ・ 審査員特別賞 2件

受賞プロジェクトについて

※静止画・動画資料の報道利用は、以下までお問合せください。

第3回クールジャパン・マッチングフォーラム事務局（業務委託：株式会社ヒューマンメディア内）

担当：小野打（おのうち）、張（ちょう）電話： 03-3401-5806 E-mail: info@cjmf.jp

■グランプリ（1件）

プロジェクト名：「京のロボ旅タクシー」



©SHARP CORPORATION

分野：地方・観光・交通×ロボティクス
 賞者：エムケイ(株)
 連携先：(株)JTB、シャープ(株)、(株)ゲン
 概要：モバイル型コミュニケーションロボット「ロボホン」を旅の案内役・ストーリーテラーとして活用したタクシー観光。ドライバーとロボホン（ヒトとロボット）の協力による新たな京都観光のスタイルを提案。

■準グランプリ（2件）

プロジェクト名：「BIWAKO ビエンナーレ」



©BIWAKO ビエンナーレ

分野：地方（伝統的建造物群保存地区）×アート
 賞者：NPO 法人エナジーフィールド
 連携先：滋賀県、（一社）近江八幡観光物産協会、
 （公財）びわこビクターズビューロー、マニラハウス（マニラ）、
 サン・メリー教会（パリ）、他
 概要：近江八幡市の伝統的建造物群保存地区を舞台に、国内外から多くのアーティストが参加し開催される地域密着型の国際芸術祭。使用されなくなった江戸、明治期の町家や元工場等を会場とすることで、その魅力の再発見にも役立っている。

プロジェクト名：「ONE FOR AKITA プロジェクト」

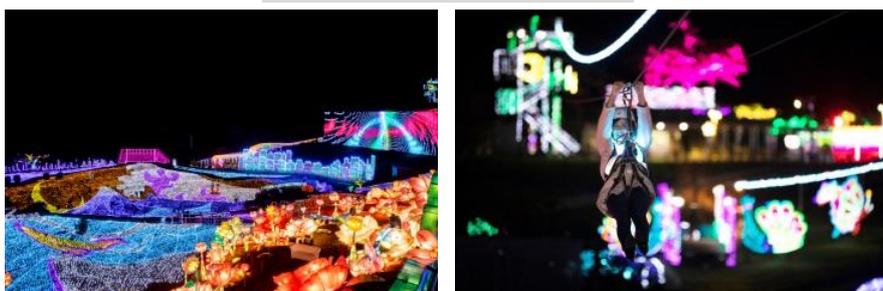


©ONE FOR AKITA

分野：地域×秋田犬
賞者：(一社) ONE FOR AKITA
携先：(公社) 秋田犬保存会、(株)秋田ケーブルテレビ
概要：忠犬ハチ公で知られる、世界で最も有名な日本犬「秋田犬」。飼育頭数の激減や殺処分という課題を解決するため、商品開発・販売の売上が秋田犬の保護費用として寄付される「ONE FOR AKITA プロジェクト」を展開している。

■審査員特別賞 (2件)

プロジェクト名：「伊豆高原グランイルミ」



分野：地方・観光×イルミネーション
賞者：(株)伊豆シャボテン公園
携先：(株)MIDORI 企画
概要：日本初の「体験型イルミネーション」をコンセプトに、ナイトアトラクション、ショータイム、夜行性動物とのふれあいなど、イルミネーションを独自のスタイルで進化させることにより、伊豆半島の夜の観光事業を盛り上げている。

プロジェクト名：「浮世絵ぶちぶち」



©2018 Kawakami Sangyo Co.,Ltd.

分野：緩衝材プチプチ®×浮世絵デザイン
賞者：川上産業(株)
携先：coneru
概要：かつて浮世絵は、ワレモノを包む緩衝材としても用いられていた。その浮世絵を、現代の緩衝材であるプチプチ®と融合。coneruによるデザインを加えることによって、受け取った瞬間の驚きと感動を生み出す。

「第3回クールジャパン・マッチングメッセ」について

出展者は以下のとおり。

22日までブースでの展示、商談を実施しています。

■出展事業者一覧

日程	出展タイトル	出展者名
19日 (火) ～ 22日 (金) 4日間	「名将銘酒 47 撰」戦国のアルカディア	(株)オッチピクチャーズ
	キャラクタービジネス相談	(株)キャラクター・データバンク
	名所江戸百景 NOW!	浮世写真家 喜千也
	AI さくらさん	(株)ティファナ・ドットコム
	“クールジャパン”と”日本の魅力”を発信する インバウンドへの取り組み	(株)ネイキッド
	SAMURAI TABI	(株)武蔵野ユニフォーム
19日 (火) ～ 20日 (水)	コミックス等出版コンテンツ	(株)講談社
	供 (TOMO)	JAT (同)
	東海道マルシェと美旅マップ「静」	(株)パピアパペル
	キャラクター・コラボ・ホテル	BAY HOTEL GROUP
21日 (木) ～ 22日 (金)	(仮称)市川塩浜駅前開発プロジェクト	同左
	2次元の世界観のコンセプトルーム制作サービス 「2.5Project」	(株)SO-ZO
	日本のアニメと海外へ！インバウンドを!!	(一社)日本動画協会
	カワイイ系・制服ファッション	(株)響