

## アニメ×異業種のビジネスマッチングプログラム 「第9期アニメビジネス・パートナーズフォーラム」 法人会員・個人会員の募集開始

アニメーション業界の業界団体である一般社団法人日本動画協会は、2019年5月22日(水)から12月4日(水)にて「第9期アニメビジネス・パートナーズフォーラム(ABPF)」を開催します。アニメビジネスの先進的な事例発表セミナー合計28コマを実施するとともに、登壇者と参加者の間でビジネスマッチングを行うことで、新たなアニメビジネスを創出します。

また、会期終了後には、登壇者の議事録(登壇者によって配布許諾されたもの)を参加者に配布し、各社のアニメビジネス創出に役立てます。

### 第9期アニメビジネス・パートナーズフォーラム(ABPF)のポイント

#### ①『VR 進撃の巨人 ~THE HUMAN RACE~』等のマッチングが生まれたフォーラム

アニメビジネス・パートナーズフォーラムでは数々の実績が生まれています。最新の実績として、株式会社講談社と株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ(現 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ)のマッチングによって『VR 進撃の巨人 ~THE HUMAN RACE~』が開発されました。



©諫山創/講談社

©Sony Music Solutions Inc.

※ 他、過去の実績として、ゲーム企業×アニメ企業による新作アニメ作品開発、海外流通×アニメグッズによる海外でのアニメ商品販売、ECサイト×アニメ企業によるEC向け商品開発、OEMメーカー×アニメ企業による独自商品の開発などの事例があります。

#### 【会員募集について】

第9期ABPFは、WEBサイト(<http://abpf.jp/>)にて会員募集を開始します。

**法人会員：1口 9万円 / 個人会員：1口 4万円 [締切：5/15(水)]**

※ 法人会員は各回に1社4名まで入れ替えながら参加可能、個人会員はご本人1名のみ参加可能

## ② アニメビジネスの基礎がわかる基礎講座 4 コマ（5月22日(水)～6月5日(水)）

アニメビジネスの基礎講座を「アニメビジネスの構造」、「アニメ制作会社の仕事」、「ライセンスビジネスのしくみ」、「アニメコラボのはじめかた」と4つのテーマから解説。

専門家による解説やアニメ制作会社のプロデューサーによる解説のほか、健康総合企業のタニタからアニメコラボをどのように進めたか、これまでの経緯を解説いただきます。

2019年 5/22 (水)	基礎講座:アニメビジネスの構造	株式会社ヒューマンメディア 代表取締役社長 小野打恵
	基礎講座:アニメ制作会社の仕事	アニメ制作会社プロデューサー
6/5 (水)	基礎講座:ライセンスビジネスのしくみ	株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長 陸川和男
	基礎講座:アニメコラボのはじめかた 健康総合企業のタニタがなぜアニメコラボを進めているのか	株式会社タニタヘルスリンク イノベーション統括責任者 サービス企画部 部長 統括プロデューサー 米内雄樹 氏

## ③ アニメビジネスの潮流が分かる最新事例の紹介（6月19日(水)～12月4日(水)）

アニメビジネスにおける様々な事例を、セミナー形式で紹介します。テーマは各回で異なり、アニメ作品の海外展開、アニメの件利活用の案内、飲食・観光などの異業種との連携事例報告など様々な事例を紹介。また、登壇者、参加者間の名刺交換会・交流会を行うことで、ビジネスマッチングの機会を生み出します。



### <実施体制(第8期の実績)>

主 催 : 日本動画協会  
 後 援 : 経済産業省 | 内閣府 知的財産戦略推進事務局 | 日本商工会議所 | 東京商工会議所  
 特別協力: 日本貿易振興機構 (ジェトロ) | CiP 協議会 | クールジャパン官民連携プラットフォーム  
 協 力 : 秋葉原観光推進協会 | AnimeJapan | アニメツーリズム協会 | 映像産業振興機構  
 キッズデザイン協議会 | キャラクターブランド・ライセンス協会 | CANVAS  
 新産業文化創出研究所 | ジャパン・フィルムコミッション | デジタルコンテンツ協会  
 デジタルサイネージコンソーシアム | 日本音楽制作者連盟 | 日本オンラインゲーム協会  
 日本商品化権協会 | モバイル・コンテンツ・フォーラム | 融合研究所 | ユニジャパン  
 運 営 : キャラクター・データバンク | ヒューマンメディア

## <第9期プログラム(予定)>

日程	プログラム	登壇者
2019年 6/19(水)	アニメと「観光」の連携事例	アニメを観光に活用している企業
	アニメと「飲食」の連携事例	アニメを飲食に活用している企業
7/3 (水)	アニメの映画館における展開	アニメ関連の映画配給事業者
	アニメイベントとライブビューイング	アニメのイベント・ライブビューイング関連企業
7/17 (水)	アニメ作品の権利活用のご案内1	アニメ作品の権利者企業
	アニメ作品の権利活用のご案内2	アニメ作品の権利者企業
7/31 (水)	アニメグッズの展開	アニメグッズの展開を行う企業
	アニメ関連ゲームの配信	アニメの二次利用を行う関連企業
8/28 (水)	アニメを活用した商品の開発	アニメを自社商品に活用した企業
	アニメを活用したサービスの開発	アニメを自社サービスに活用した企業
9/11 (水)	特別シンポジウム	一般社団法人日本動画協会
9/25 (水)	映画配給の海外展開	アニメ関連の映画配給
	アニメ作品の海外ビジネス	海外でのアニメビジネス企業
10/9 (水)	アニメと新技術の連携1	アニメを活用したテクノロジー企業
	アニメと新技術の連携2	アニメを活用したテクノロジー企業
10/23 (水)	海外向けのアニメ制作1	アニメ制作会社
	海外向けのアニメ制作2	アニメ制作会社
11/6 (水)	アニメとVtuberの関係とは	Vtuber 関連企業
	キャラクターを使った広告展開	アニメを活用した広告関連企業
11/20 (水)	調整中	調整中
	調整中	調整中
12/4 (水)	調整中	調整中
	調整中	調整中

### 【報道発表のお問い合わせ】

#### アニメビジネス・パートナーズフォーラム (ABPF)

主催：一般社団法人日本動画協会

運営：株式会社キャラクター・データバンク/株式会社ヒューマンメディア

<ご質問・お問い合わせ>

運営事務局：飯澤・陸川

(株式会社キャラクター・データバンク内)

電話：03-5776-2061 FAX：03-5776-2062

e-mail: info-abpf@charabiz.com

http://abpf.jp

# 第9期アニメビジネス・パートナーズフォーラム 開催内容とマッチングの進め方

