

クールジャパン官民連携プラットフォームによる
「クールジャパン・マッチングアワード 2021」募集開始

新しいスタイルで、つながる魅力、伝える世界に。

New presentation style of Japanese cooperated attractiveness, for the world



分野・地域が連携した日本の魅力で、新しいスタイルのアウトバウンド・インバウンドを進める取組を募集、表彰します。

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」（事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局）は、幅広い分野や地域の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝え、「共感」を得る「クールジャパン（CJ）戦略」の取組を後押ししております。
今般、新型コロナ禍の下にあって、新しいスタイルの取組を進める「クールジャパン・マッチングアワード 2021」のアワード候補の募集を開始いたしました。

「クールジャパン・マッチングアワード 2021」アワード候補募集

■募集期間

令和 2 年 12 月 14 日（月）～ 令和 3 年 1 月 22 日（金）

■表 彰

令和 2 年 3 月（予定）

■実施概要

WITH/AFTER コロナの時代に対応して、分野間（コンテンツ、食、観光、製造等、多様な分野）、地域内、地域間の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝え、「共感」を得て、新しいスタイルのアウトバウンド・インバウンドを進める取組を募集、審査委員会にて選考したアワード受賞者を表彰。

■募集するアワード候補

- ・日本の魅力を掘り下げて、海外に伝え、「共感」を得る取組
- ・分野間、地域内、地域間、海外等との連携を進める取組
- ・新しいスタイルのアウトバウンド・インバウンドの実績がある、または可能性がある取組
- ・過去にクールジャパン・マッチングアワードの受賞歴がない取組

主催「クールジャパン官民連携プラットフォーム」(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)

平成 27 年 12 月に、官民・業種の垣根を超えた連携を行いクールジャパン戦略を推進するために設立。現在、17 の関係府省・関係機関、128 の民間団体・民間企業・機関・個人が参加しており、政府からは内閣府特命担当大臣(クールジャパン戦略)が共同会長に就任。

「クールジャパン・マッチングアワード 2021」開催概要

WITH/AFTER コロナの時代に、食やアニメをはじめとする日本の魅力は、ますます世界に求められるものになることが期待される。幅広い分野や地域の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝える「クールジャパン(CJ)戦略」においても、時代が求める新しいスタイルへの対応が重要となってきた。そうした取組の知恵と実績を結集・共有し、連携を拡大する場として開催。

■応募の条件

取組の対象は、製品、イベント、サービス、コンテンツ、その他、いずれも可能
取組の応募者は、国内外の個人・企業・団体・行政機関、いずれも可能

■応募方法

アワード募集 WEB サイトにて受付。応募フォームに必要事項を記入、必要な資料を添付して応募いただきます。

■ホームページ

<https://cjma.go.jp/>

■応募フォーム

<https://cjma.go.jp/form1/entries>

■パンフレット

https://cjma.go.jp/CJMA2021_pamphlet.pdf

■過去開催実績

<https://cjma.go.jp/#past>

(参考) クールジャパン戦略(令和元年 9 月 3 日決定)

https://www.cao.go.jp/cool_japan/about/about.html

クールジャパン・シンポジウム 2020 開催結果

<https://cjma.go.jp/symposium.html>

本件に関するお問合せ先：

クールジャパン・マッチングアワード 2021 事務局(業務委託：株式会社ヒューマンメディア内)

TEL：03-5544-9713

FAX：03-5544-9714

E-mail：info@cjma.go.jp

ホームページ：<https://cjma.go.jp/>