



令和3年2月24日

クールジャパン・マッチングアワード2021事務局

クールジャパン官民連携プラットフォームによる
「クールジャパン・マッチングアワード2021」表彰式にて受賞者発表

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)は、幅広い分野や地域の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝え、「共感」を得る「クールジャパン(CJ)戦略」の取組を後押ししております。

来る3月18日(木)の表彰式にて、新型コロナ禍の下にあって、新しいスタイルの取組を進める「クールジャパン・マッチングアワード2021」のアワード受賞者を発表します。

「クールジャパン・マッチングアワード2021」表彰式・受賞者プレゼンテーション

- 開催日時:令和3年3月18日(木)13:30~15:30
- 実施概要:WITH/AFTERコロナの時代に対応して、分野間(コンテンツ、食、観光、製造等、多様な分野)、地域内、地域間の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝え、「共感」を得て、新しいスタイルのアウトバウンド・インバウンドを進める取組を令和2年12月14日から令和3年1月22日まで募集、審査会にて選考したアワード受賞者を発表する表彰式・受賞者プレゼンテーションを開催。
- 審査員:夏野 剛(慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授)他6名
次ページ参照
- 視聴方法:感染症対策により無観客開催とし、希望者が視聴できるオンライン配信を実施
別添パンフレット参照、ホームページ <https://cjma.go.jp/> 参照

主催「クールジャパン官民連携プラットフォーム」(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)

平成27年12月に、官民・業種の垣根を超えた連携を行い、クールジャパン戦略を推進するために設立。現在、17の関係府省・関係機関、128の民間団体・民間企業・機関・個人が参加しており、政府からは内閣府特命担当大臣(クールジャパン戦略担当)が共同会長に就任。

「クールジャパン・マッチングアワード2021」開催趣旨

WITH/AFTERコロナの時代に、食やアニメをはじめとする日本の魅力は、ますます世界に求められるものになることが期待される。幅広い分野や地域の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝える「クールジャパン(CJ)戦略」においても、時代が求める新しいスタイルへの対応が重要となってきた。そうした取組の知恵と実績を結集・共有し、連携を拡大する場として開催。

本件に関するお問合せ先:

クールジャパン・マッチングアワード2021事務局(業務委託:株式会社ヒューマンメディア内)

担当:小野打(おのうち)、長谷川(はせがわ)、芦川(あしかわ)

TEL:03-5544-9713

FAX:03-5544-9714

E-mail:info@cjma.go.jp

ホームページ:<https://cjma.go.jp/>



審査委員長



夏野 剛(慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授)

メッセージ

クールジャパンという概念が提唱されてから、日本の様々な魅力が新たに創造されたり、あるいは再発見されたりしています。今年も多くの魅力的な作品が応募されました。コロナ禍で、世界の人々とのふれあいがオンラインに移った今も、日本の魅力は輝きを失うことはありません。この表彰式を通じて、素晴らしいクールジャパンを大いに発信していきたいと思えます。

審査員



生駒 芳子(ファッション・ジャーナリスト / 株式会社アートダイナミクス 代表取締役)



梅澤 高明(A.T.カーニー日本法人会長 / CIC Japan会長)



楠本 修二郎(カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長)



コチュ・オヤ(株式会社Oyraa 代表取締役社長)



ローレン・ローズ・コーカー(ZAIKO株式会社 取締役 COO)



玉沖 仁美(株式会社紡 代表取締役)