



分野・地域が連携した日本の魅力で、新しいスタイルのアウトバウンド・インバウンドを進める取組を募集、表彰します。

表彰式・受賞者プレゼンテーション：令和3年3月18日(木) 13:30~15:30

▶ 観覧お申込みはホームページで <http://cjma.go.jp>

オンライン配信でご覧ください。

## 開催趣旨

WITH/AFTERコロナの時代に、食やアニメをはじめとする日本の魅力は、ますます世界に求められるものになることが期待されます。幅広い分野や地域の連携によって、日本の魅力を掘り下げ、世界に伝える「クールジャパン(CJ)戦略」においても、時代が求める新しいスタイルへの対応が重要になってきています。\*

クールジャパン・マッチングアワード2021は、海外との人流・物流が困難となったコロナ禍の下にあって、分野や地域が連携して、新しいスタイルのアウトバウンド・インバウンドを進める取組を募集、先進的な取組を表彰します。

これにより、WITH/AFTERコロナの時代の新しいスタイルのクールジャパンの取組の知恵・実績を結集・共有し、連携を拡大する場となることを期待します。

※参考：クールジャパン戦略(令和元年9月3日決定) [https://www.cao.go.jp/cool\\_japan/about/about.html](https://www.cao.go.jp/cool_japan/about/about.html)  
クールジャパン・シンポジウム2020開催結果概要 <http://cjma.go.jp/sympo2020/sympo2020.html>

## 表彰式・受賞者 プレゼン テーション

令和2年12月14日から令和3年1月22日まで募集を行い、審査会にて審査員\*が選考したアワード受賞者を発表する表彰式・受賞者プレゼンテーションを開催します。表彰式にて、グランプリ、準グランプリ、奨励賞、特別賞、合計8組のアワード受賞者を発表し、先進的な取組の工夫などを共有し、連携を拡大するために受賞者プレゼンテーションを行います。オンライン配信でご覧いただけますのでぜひお申込みください。

※審査員：裏面参照

◆ 主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム

◆ 後援：クールジャパン機構、日本貿易振興機構(JETRO)、日本商工会議所、東京商工会議所、映像産業振興機構(VIPO)

◆ 事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局

クールジャパン官民連携プラットフォーム(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)平成27年12月に、官民・業種の垣根を超えた連携を行いクールジャパン戦略を推進するために設立。現在、17の関係府省・関係機関、128の民間団体・民間企業・機関・個人が参加。各種情報共有やビジネスプロジェクト組成を後押ししています。

### アワード

- グランプリ
- 準グランプリ
- 奨励賞
- 特別賞

### 募集した取組

- 日本の魅力を掘り下げて、海外に伝え、「共感」を得る取組
- 分野間、地域内、地域間、海外等との連携を進める取組
- 新しいスタイルのアウトバウンド・インバウンドの実績がある、または可能性がある取組
- 過去にクールジャパン・マッチングアワードの受賞歴がない取組

### 審査委員長・メッセージ



#### 夏野 剛

慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授

クールジャパンという概念が提唱されてから、日本の様々な魅力が新たに創造されたり、あるいは再発見されたりしています。今年も多くの魅力的な作品が応募されました。コロナ禍で、世界の人々とのふれあいがオンラインに移った今も、日本の魅力は輝きを失うことはありません。この表彰式を通じて、素晴らしいクールジャパンを大いに発信していきたいと思えます。

### 審査員



#### 生駒 芳子

ファッションジャーナリスト  
株式会社アートダイナミクス  
代表取締役



#### 梅澤 高明

A.T.カーニー日本法人  
会長/CIC Japan会長



#### 楠本 修二郎

カフェ・カンパニー株式会社  
代表取締役社長



#### コチュ・オヤ

株式会社Oyraa  
代表取締役社長



#### ローレン・ローズ・ コーカー

ZAICO(株) 取締役 COO



#### 玉沖 仁美

(株) 紡  
代表取締役

