

**2021年の国内コンテンツ市場は前年比8.0%増の14兆2,159億円、
コロナ禍で4.6%減となった前年から回復、過去最大規模になったと推計。
「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」で発表。**

(株)ヒューマンメディア(本社：東京/代表取締役社長：小野打 恵)は、2021年の国内コンテンツ市場の規模を推計し、これを掲載した「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」を発刊した。

推計によると2021年の日本のコンテンツ市場は8.0%増の14兆2,159億円で、コロナ禍で4.6%減となった前年から回復し、過去最大の規模になった。推計は、今年1月に公表された映画興行収入、書籍・雑誌の販売金額をはじめ、映像・音楽・ゲーム・放送・新聞等、23分野の業界団体等の昨年の中間発表等から行った。

◆2020年から2021年の国内コンテンツ市場のメディア別・分野別の推移【詳細は資料①】

2021年の国内コンテンツ市場の拡大を支えたのは、映像・音楽配信やスマホ向けゲーム、電子出版等のオンラインコンテンツとオンライン広告で、コロナ禍で打撃を受けたテレビ放送や映画館、カラオケ、アーケードゲーム等の分野は、回復傾向にあるもののコロナ禍前の規模には至らなかった。印刷の書籍販売は微増となったが、コロナ禍前から減少傾向にある映像ソフト、新聞は減少を続けた。2020年に伸びた家庭用ゲームソフトは減少に転じた。

2021年にオンラインの広告がテレビ、ラジオ、新聞、雑誌の広告の合計を上回った。オンラインのコンテンツと広告の合計は、全コンテンツの42.7%になっており、2020年代には過半を超えると見られる。

		2020年規模	前年比	2021年推計	前年比
日本のGDP		546兆8,340億円	3.9%減	557兆2,238億円	予測1.9%増
国内コンテンツ市場		13兆1,632億円	4.6%減	14兆2,159億円	推計8.0%増
メディア別内訳	オンライン	5兆2,994億円	10.7%増	6兆803億円	推計14.7%増
	パッケージ	3兆5,270億円	6.6%減	3兆4,491億円	推計2.2%減
	放送	3兆5,376億円	8.1%減	3兆7,370億円	推計5.6%増
	興行・施設	7,992億円	42.0%減	9,495億円	推計18.8%増
分野別内訳	映像	4兆3,201億円	7.6%減	4兆5,243億円	推計5.4%増
	音楽・ラジオ	7,156億円	30.5%減	7,642億円	推計6.8%増
	ゲーム	2兆1,518億円	1.4%減	2兆4,008億円	推計11.6%増
	出版・新聞等	3兆7,467億円	1.4%減	3兆7,973億円	推計1.4%増
	オンライン広告	2兆2,290億円	5.9%増	2兆6,993億円	推計21.1%増

※赤字は前年比減の数値

株式会社ヒューマンメディアは・・・

世界的に変化し、特に日本では成長が期待されるコンテンツビジネスの市場・産業構造分析を専門とする調査・プロデュース会社。世界が注目するアニメ・マンガなど日本ポップカルチャーの分野をはじめ、パッケージからオンラインに移行するコンテンツビジネスに関する自主調査、省庁等の受託調査や、コンテンツビジネスのマッチングとマネージメント、産業振興の支援を行なっています。

◆2022年2月10日(木)発行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」

コロナ禍が続く2021年の国内市場のメディア別・分野別規模と推移を推計。
2020年の国内関連市場、世界20か国・地域の市場、日本のコンテンツの海外市場の規模・動向と影響を分析。

主な掲載内容

◆日本のコンテンツ市場

- ・2021年のメディア別・分野別市場規模の推移と動向
- ・コンテンツ分野別のビジネスモデルと動向
- ・コンテンツ関連産業の市場規模の推移と動向

◆世界のコンテンツ市場

- ・2020年の世界20か国・地域のコンテンツ市場の規模・分野別構成
- ・海外6か国の市場規模の推移とコロナ禍の影響
- ・コンテンツ分野別の主要国市場の規模・構成の比較

◆日本のコンテンツの海外市場

- ・コンテンツの分野別の海外市場規模と国内収入の推移
- ・コンテンツ分野別の海外圏域別市場規模
- ・コンテンツ分野別の海外進出動向

◆海外6か国の2021年現地レポート

- ・海外6か国のコンテンツ分野別市場動向
- ・海外6か国における日本コンテンツの分野別進出状況



定価 ~~¥97,900~~ ➔ 発売特別価格 ¥82,500(税込) ※送料別途¥561(税込)

製本版 (A4判・全1巻300P程度予定) + CD-R (全ての本文・図表PDFデータ)

⇒ <http://www.humanmedia.co.jp>

にて、2月10日より販売受付・サンプルデータ公開

株式会社ヒューマンメディアの実績

- 自社刊行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」(2007年以降毎年刊行) 調査・編集
- 日本動画協会刊行「アニメ産業レポート」(2009年以降毎年刊行) 編纂と調査
- 日本動画協会主催「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」(2012年～) 運営
- 内閣府知的財産戦略推進事務局 平成28～令和2年度「クールジャパン・マッチングアワード」事務局
- 経済産業省 平成28・29年度「アニメーション分野におけるデジタル制作環境整備に係る調査研究」日本動画協会より受託、事務局
- 文化庁 平成29年度 グローバルな著作権侵害への対応の強化事業「日本と諸外国間におけるコンテンツの国際取引量調査」調査受託
- 文部科学省 平成24～27年度「アニメ・マンガ人材養成産官学連携事業」事務局
- 経済産業省 平成26年度補正予算「地域企業人材共同育成事業」(アニメーション・デジタル作画人材育成OFF-JT研修～コンソーシアム)事務局
- 経済産業省 平成26年度「マンガのデジタル制作・流通に関する調査研究」デジタルコンテンツ協会より受託、事務局
- 経済産業省 平成24年度「知的財産権侵害対策のための海外展開情報基盤調査」業務受託
- JETRO 平成18年度「コンテンツ・グローバル戦略策定調査」業務受託
- 国土交通省 平成18年度「国土施策創発調査(アニメによる海外からの観光集客)」業務受託