

2007年から、ヒューマンメディアが発行する 「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」の 各年版集成版と、最新刊の電子版&印刷版が、 図書出版のかなえから2022年7月発売。

株式会社ヒューマンメディア(本社：東京/代表取締役社長：小野打恵)が2007年から発行している「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」の『2007～2021年【集成版】』と、『2022年版 Vol.15』の電子版・印刷版が、2022年7月より、図書出版の株式会社かなえ(本社:東京/取締役副社長 古内敏章)から発売する。

同データベースは、発行元のヒューマンメディアがオンライン注文で印刷版+CD-Rを販売してきたが、図書出版のかなえからの電子版、印刷版の発売により、より広い利用に応える。

◆電子版・印刷版の特徴

電子版：図書館、学校等で書店の配信プラットフォームから複数人が利用可能。

印刷版：開きが良く丈夫なPUR製本。発注後60日以内の納品を予定。

◆過去の各年版を集成して電子版・印刷版で新発売

『2007～2021年【集成版】』

電子版：・第1回配信 全11巻 本体価格 275,000円(税別)

・第2回配信 全8巻 本体価格 275,000円(税別) ※年度別分売可

印刷版：・第1回配本 A4並製 全4巻 本体価格 275,000円(税別)

・第2回配本 A4並製 全4巻 本体価格 275,000円(税別) ※年度別分売不可

◆最新刊も印刷版に加え、電子版を新発売

『2022年版 Vol.15』【速報版】※【確定版】は10月発売予定

【速報版】電子版：本体価格82,500円(税別) ※【確定版】は10月にアップデートしたデータでご覧いただけます。

【確定版】印刷版：10月発売 A4並製(CD-R無) 本体価格 60,000円(税別)

発行 かなえ：<https://kanae-book.co.jp>

試読サイト：<https://kanae-ebook-0303.actibookone.com>

◆最新刊の印刷版+CD-R も引き続き販売

『2022年版 Vol.15』

【速報版】印刷版(A4版)+CD-R(全ての本文・図表PDFデータ)：価格 97,900円(税込)

※送料別途561円(税込)

ヒューマンメディアWEBサイトにて販売：<https://www.humanmedia.co.jp/database/index.html>

本件に関するお問い合わせ：

株式会社ヒューマンメディア：TEL：03 (5544) 9715 E-mail：info@humanmedia.co.jp 担当：小野野[オノウチ]・長谷川

株式会社かなえ：TEL：03 (3982) 6633 E-mail：info@kanae-book.co.jp 担当：古内・森本

◆世界的に類のない統計で、変化するメディアとコンテンツの歴史と現在をとらえ、未来を予測

同データベースは、2007年から2021年までの日本と世界20カ国の20分野以上のメディアとコンテンツの市場規模と産業の推移を体系的にとらえた類のない統計年鑑です。

◆世界のメディア・コンテンツ市場

リーマンショックからスマホの普及、コロナ禍のリモート化まで、世界20カ国・地域の映画・放送・映像・音楽・ゲーム・出版・新聞・広告の市場規模と産業構造の推移をとらえ、変化を予測。10年以上の世界各国・地域の市場規模等の統計資料を掲載した貴重な年鑑です。

◆日本のメディア・コンテンツ市場

国内の映画・放送・映像・音楽・ゲーム・出版・新聞・広告等、23分野の市場規模と産業構造の2008～2021年の推移をとらえ、2022年版ではコロナ禍後の市場と産業の変化を予測。

◆日本のメディア・コンテンツの海外進出

映画・アニメ・ゲーム・マンガ等の日本のコンテンツの海外進出による国内への収入との海外の市場規模、進出状況の推移をとらえ、変化を予測。2012年からの進出状況を国内収入・海外市場規模等の数値で算出しています。

◆「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15」【速報版】の内容

コロナ禍が続く2021年の国内市場のメディア別・分野別の規模と推移を速報。

2020年の国内関連市場、世界20カ国・地域の市場、日本のコンテンツの海外市場の規模・動向とコロナ禍後の変化を分析。

主な掲載内容

◆日本のコンテンツ市場

- ・2021年のメディア別・分野別市場規模の推移と動向
- ・コンテンツ分野別のビジネスモデルと動向
- ・コンテンツ関連産業の市場規模の推移と動向

◆世界のコンテンツ市場

- ・2020年の世界20カ国・地域のコンテンツ市場の規模・分野別構成
- ・海外6か国の市場規模の推移とコロナ禍の影響
- ・コンテンツ分野別の主要国市場の規模・構成の比較

◆日本のコンテンツの海外市場

- ・コンテンツの分野別の海外市場規模と国内収入の推移
- ・コンテンツ分野別の海外圏域別市場規模
- ・コンテンツ分野別の海外進出動向

◆海外6か国の2021年現地レポート

- ・海外6か国の現地情報によるコンテンツ分野別市場動向
- ・海外6か国における日本コンテンツの分野別進出状況



株式会社ヒューマンメディア

1985年設立。2000年頃よりコンテンツビジネスの市場・産業構造分析を専門とする調査・プロデュース業務を行っている。コンテンツビジネスに関する自主調査、省庁等の受託調査、マッチングとマネージメント、産業振興の支援を行っている。

株式会社かなえ

2021年3月設立。『国際写真情報 復刻版』を同年11月、『毎日グラフ 復刻版』同年12月に刊行。電子書籍刊行を先行させる新しいタイプの出版社として、大学図書館、公共図書館から注目されている。