

（株）ヒューマンメディア刊「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」の統計が、日本のコンテンツの海外展開規模を2033年に20兆円とする、「新たなクールジャパン戦略」の目標設定に活用されました。

2024年6月4日、「新たなクールジャパン戦略」が知的財産戦略本部（本部長：岸田総理）において決定され、発表されました。

・概要URL：<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/chitekizaisan2024/pdf/siryou3.pdf>

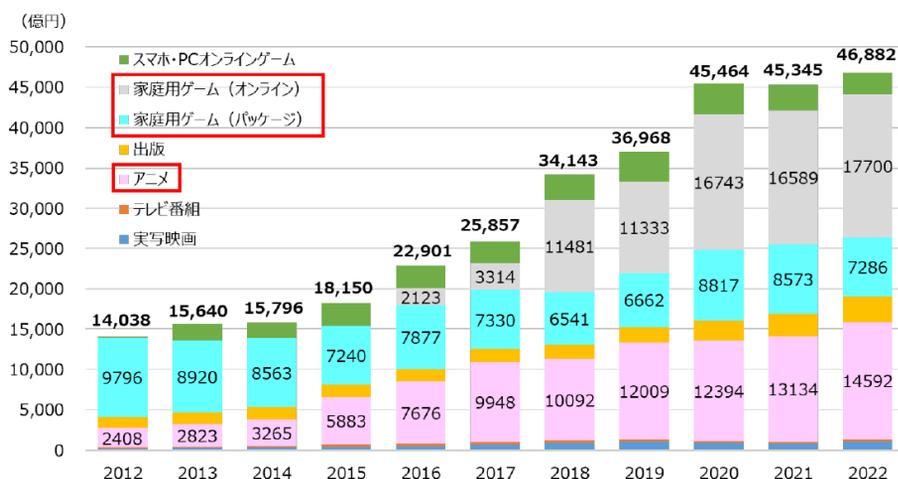
・本文URL：<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/chitekizaisan2024/pdf/siryou4.pdf>

この戦略では、日本のコンテンツの海外展開規模について、（株）ヒューマンメディア（本社：東京/代表取締役社長：小野打 恵）が2012年から調査し、2022年に4.7兆円の規模とした統計が引用され、2028年までに10兆円、2033年に20兆円規模にすることを目標としています。

コンテンツの海外展開に関する目標では、2023年4月に一般社団法人日本経済団体連合会が「日本発コンテンツの海外市場規模を15～20兆円（2033年）へと成長することを目指す」とする提言を発表（Entertainment Contents ∞ 2023）しており、今回の戦略にも参考として掲載されています。この提言にも弊社調査の統計が活用され、弊社も調査に協力しました。

今回の「新たなクールジャパン戦略」では、コンテンツの海外展開以外に、インバウンド（訪日外国人旅行消費額）、農林水産物等の海外展開、ファッションや化粧品等の海外展開などクールジャパン関連産業の経済効果を、2028年までに30兆円以上、2033年までに50兆円以上の規模とすることを目標としており、大きな割合を占めるコンテンツ産業は多くの外貨を獲得する基幹産業として位置付けられています。弊社では、重要性を増す日本のコンテンツの海外展開規模について、今後もより正確に、より精緻に、調査を行い、統計を発表してまいります。

知的財産戦略本部決定の「新たなクールジャパン戦略」に引用された弊社発表の統計



（資料） 「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース 2023」（株）ヒューマンメディア）をもとに作成

【図表 2】 日本のコンテンツの海外市場規模とジャンル別内訳

日本のコンテンツの分野別の動向、海外進出を、世界の国・地域との比較で捉える調査レポート

(株) ヒューマンメディアでは、常に最新の情報をお届けするために、日本と世界のコンテンツ業界を総括した調査レポート『日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース』を年2回発刊しています。

春には前年の国内市場規模の推計値を掲載した【速報版】、秋には確定値を掲載した【確定版】を発行し、2冊セットにて販売しています。

本年6月発刊の『日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース 2024 Vol.17【速報版】』では、2023年の日本のコンテンツ市場の推計値、世界7カ国(アメリカ・フランス・ドイツ・インド・タイ・中国・韓国)におけるコンテンツ市場、日本コンテンツの進出状況の現地調査レポートを更新しました。

前号『2023 Vol.16【確定版】』からは引き続き、日本コンテンツの海外市場、世界19カ国・地域のコンテンツ市場を掲載しています。

世界同時に変化を速めているメディアとコンテンツ市場を日本と世界の両面から把握し、今後の戦略を立案するために必携の一冊です。

詳細情報・サンプルデータ公開・購入申込

⇒<https://www.humanmedia.co.jp/database/index.html>

-株式会社ヒューマンメディアについて-

世界同時に変化を早めるメディアとコンテンツ市場を捉えます。

私たちは、様々なメディアとコンテンツを対象とした調査を行い、これらの分析から歴史と現在をとりえて未来を予測します。また、時代の変化に対応して、数々の産業・文化振興、行政支援、産業革新、人材育成に取り組み、行政・企業によるメディアとコンテンツの活用を進めます。

【主な実績】

- 自社刊行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」(2007年以降毎年刊行) 調査・編集
- 日本動画協会刊行「アニメ産業レポート」(2009年以降毎年刊行) 調査・編集
- 日本動画協会主催「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」(2012～21年) 運営
- 内閣府知的財産戦略推進事務局令和5年度「クールジャパン政策のKGI・KPI設定に資する調査」調査
- 内閣府知的財産戦略推進事務局平成28～令和3年度「クールジャパン・マッチングアワード (クールジャパン関連分野における異業種連携事例の情報発信事業)」事務局
- 内閣府知的財産戦略推進事務局令和4・5年度「CJPFアワード」運営事務局
- 経団連提言「Entertainment Contents ∞ 2023」調査
- 経済産業省平成28・29年度「アニメーション分野におけるデジタル制作環境整備に係る調査研究」事務局 (日本動画協会より受託)
- 経済産業省平成26年度「マンガのデジタル制作・流通に関する調査研究」デジタルコンテンツ協会より受託、事務局
- 経済産業省平成24年度「知的財産権ワーキング・グループ等侵害対策強化事業 (知的財産権侵害対策のための海外展開情報基盤調査)」業務受託
- 文化庁令和5年度「アニメーション制作者・制作会社に向けた適正な契約関係普及のための研修会」調査 (日本動画協会より受託)
- 文化庁平成29年度グローバルな著作権侵害への対応の強化事業「日本と諸外国間におけるコンテンツの国際取引量調査」調査
- 文部科学省平成24～27年度「アニメ・マンガ人材養成産官学連携事業」事務局

お問い合わせ：株式会社ヒューマンメディア TEL：03(5544)9715 E-mail：info@humanmedia.co.jp (小野打[オノウチ]・長谷川)

購入申込・サンプルデータ ⇒
<http://www.humanmedia.co.jp>



日本と世界の メディア× コンテンツ市場 データベース 2024 Vol.17【速報版】

- ◆速報！2023年の国内コンテンツ市場は14兆3,642億円と推計
最新データにて2023年の日本の国内コンテンツ市場を分野・項目ごとに推計。
2022年の世界各国コンテンツ市場*と日本のコンテンツ市場を比較。
- ◆2022年の日本のコンテンツの海外市場*は4兆6,882億円に拡大
経団連提言、政府政策決定に採用された本書独自データ。
日本のコンテンツ(映画、テレビ番組、アニメ、家庭用ゲーム、スマホ・PCオンラインゲーム、出版)の海外売上を算出。
- ◆2022-2023年の世界7カ国におけるコンテンツ市場と日本コンテンツの進出レポート
世界7カ国(アメリカ・フランス・ドイツ・インド・タイ・中国・韓国)におけるコンテンツ市場、
日本コンテンツの進出状況の現地調査レポート。変わりゆく各国のコンテンツ市場を一望する。
*＝前号「2023 Vol.16【確定版】」掲載と同様

HUMANMEDIA発行 / 書籍 + CD-R発売
【速報版】【確定版】セット販売 定価：¥88,000(税込) ※送料別途¥1,040(税込)
※弊社では、毎年春頃に前年の国内市場規模の推計値を掲載した【速報版】、秋頃に確定値を掲載した【確定版】を発行しています。
バックナンバー「2007 Vol.1」～「2023 Vol.16」各版単独販売：¥99,000(税込) ※PDF販売