

WEBサイトよりご応募ください ➔ <http://cjmf.jp/>

マッチングアワード候補募集 【期間：9月18日(火)～10月31日(水)】

- **応募条件** ①コンテンツ分野等(※1)と、食・観光・地方の産業や製造・販売・サービス等の異業種(※2)の連携により、日本の魅力を海外やインバウンド向けに展開する製品やサービス等であること ②2017年1月以降に発売・開始・実施したもの、または実績を上げたものであること

【応募時の記入項目】

プロジェクト名・種類	※海外やインバウンド向けに展開した実績のある製品・サービス等の名称 (<input type="checkbox"/> 製品等 <input type="checkbox"/> サービス等) 概要のわかるWEBサイト URL ()		
プロジェクト概要	※連携のきっかけから事業化の経緯、市場導入後の成果等(300字以内)		
応募者業種	※下記「業種」から一つ選択	連携先名・業種	※名称()左記と異なる業種を一つ選択
プロジェクト歴	()年開始・()年実施	現状	<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> その他
国内展開地域	<input type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 地域展開()	海外展開地域	<input type="checkbox"/> 全世界 <input type="checkbox"/> 海外地域・国等()
新規性	※製品・サービス等とした日本の魅力とその新規性(300字以内)		
相乗効果	※連携により双方の魅力を高めあっている点を記入(300字以内)		
国内での話題性	※国内におけるメディアの報道、売上や利用の数、評価のポイント(300字以内)	海外での話題性	※海外における同左、展開がない場合は可能性(300字以内)
国内年間売上	※2017年度または2018年度推定	海外年間売上	※海外における同左、展開がない場合は可能性
国内波及効果	※同上売上以外の関連売上やブームの創出状況	海外波及効果	※海外における同左、展開がない場合は可能性
訪日促進効果	※国内売上中の訪日観光客売上や訪日促進の効果、海外展開されていない場合は可能性		

※上記情報に加えて可能な場合は製品サンプル、それ以外の場合はビジュアル資料を提出頂きます。別添の補足資料の提出も可能。

マッチングメッセ出展者募集 【期間：9月18日(火)～10月19日(金)】

- **メッセ出展者募集数：14社(予定)**

※応募者多数の場合は、出展者条件と分野・業種を考慮して選定します。

- **出展料：主催者支援により出展無料**

- **メッセ出展期間：平成31年2月19日(火)～22日(金)の4日間 若しくは前・後半2日間を選択**

※一部若しくは全てのブースで、前半と後半の各2日間出展者を入替。
(ご希望に添えない場合があります。)

- **応募条件**

- ①クールジャパン及び商談会「マッチングメッセ」の主旨を理解し、マッチングにより海外やインバウンド向けに展開を希望していること
- ②マッチングを希望する製品・サービス等が日本の魅力の要素を含んでいること
- ③事務局が行う商談の事前予約、当日受付の調整に協力し、積極的に、また確実に異業種との商談を行うこと
- ④事後のアンケート等によって、実施した商談数、その内容、その後の成約等と、当日ブースでの商談以外の来場者の立寄り数、名刺交換数とその業種内訳等報告すること

【応募時の記入項目】

製品・サービス等名称	※海外やインバウンド向けに展開した実績のある製品・サービス等の名称 (<input type="checkbox"/> 製品等 <input type="checkbox"/> サービス等) 概要のわかるWEBサイト URL ()		
製品・サービス等概要	※海外やインバウンド向けに展開を希望する日本の魅力の要素、製品・サービス等の概要(100字以内)		
出展期間	<input type="checkbox"/> 全4日 <input type="checkbox"/> 前半2日 <input type="checkbox"/> 後半2日	マッチングの希望	※上記のためのマッチングの希望内容(100字以内)
応募者業種	※下記「業種」から一つ選択	連携希望業種	※左記と異なる業種を選択(複数可)
実績または開発計画	※マッチングにより海外やインバウンド向けに展開を希望する日本の魅力の要素、製品・サービス等の実績、または展開計画(100字以内)		

※上記情報に加えて可能な場合は展開する日本の魅力の要素、製品・サービス等のビジュアル資料を提出頂きます。別添の補足資料の提出も可能。

【アワード候補・メッセ出展応募者の業種】

- (※1) アニメ・キャラクター／マンガ・出版／ゲーム／音楽・芸能／テレビ番組／映画／デジタルコンテンツ・アート・デザイン／その他
(※2) 食(農林水産・食品・外食)／製造／流通・販売・サービス／ファッション・美容／IT／スポーツ・文化／地方・観光・交通／伝統工芸・地場産業／その他(海外)／その他(国内)

第3回 クールジャパン・マッチングフォーラム事務局 〈業務委託：(株)ヒューマンメディア〉

担当：小野打(おのうち)、張(ちょう) HP:<http://cjmf.jp/> 電話番号：03-3401-5806 FAX:03-3404-1542 メール：info@cjmf.jp

海外展開・インバウンドでヒット創出！ マッチングビジネス最前線

第3回 クールジャパン・マッチングフォーラム

@インバウンドマーケットEXPO2019

～アワード表彰式・メッセ商談ブース開催～

日時：平成31年2月19日(火)～22日(金)の4日間

会場：東京ビッグサイト 東7ホール(インバウンドマーケットEXPO2019 会場内)

主催：クールジャパン官民連携プラットフォーム(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)

後援：クールジャパン機構／日本貿易振興機構(JETRO)／日本商工会議所／東京商工会議所／映像産業振興機構(VIPO)



「クールジャパン・マッチングアワード2017」受賞プロジェクト：【左】グランプリ：「VR ZONE SHINJUKU」
【中上】準グランプリ：「映画『TSUKIJI WONDERLAND(築地ワンダーランド)』」 / 【右上】準グランプリ：「SNOW × 日本のコンテンツ『顔認識スタンプ』共同開発」
【中下】審査員特別賞：「STAR ISLAND」 / 【右下】審査員特別賞：「電玉 SAO EDITION」

クールジャパン・マッチングアワード

2月19日 14:30～16:00 開催

異業種間の連携により日本の魅力を海外やインバウンド向けに製品・サービス等として展開した優秀な実績を選考、表彰

※アワード表彰式・基調講演はセミナー会場にて

クールジャパン・マッチングメッセ

10:00～17:00(最終日 16:30)

日本の魅力を海外やインバウンド向けに展開するため異業種との連携を求める企業等を募集、出展・商談実施

※メッセ商談ブース(クールジャパン・マッチングフォーラムゾーン)にて

アワード候補・メッセ出展者募集 ※詳細は裏表紙にてご覧ください。

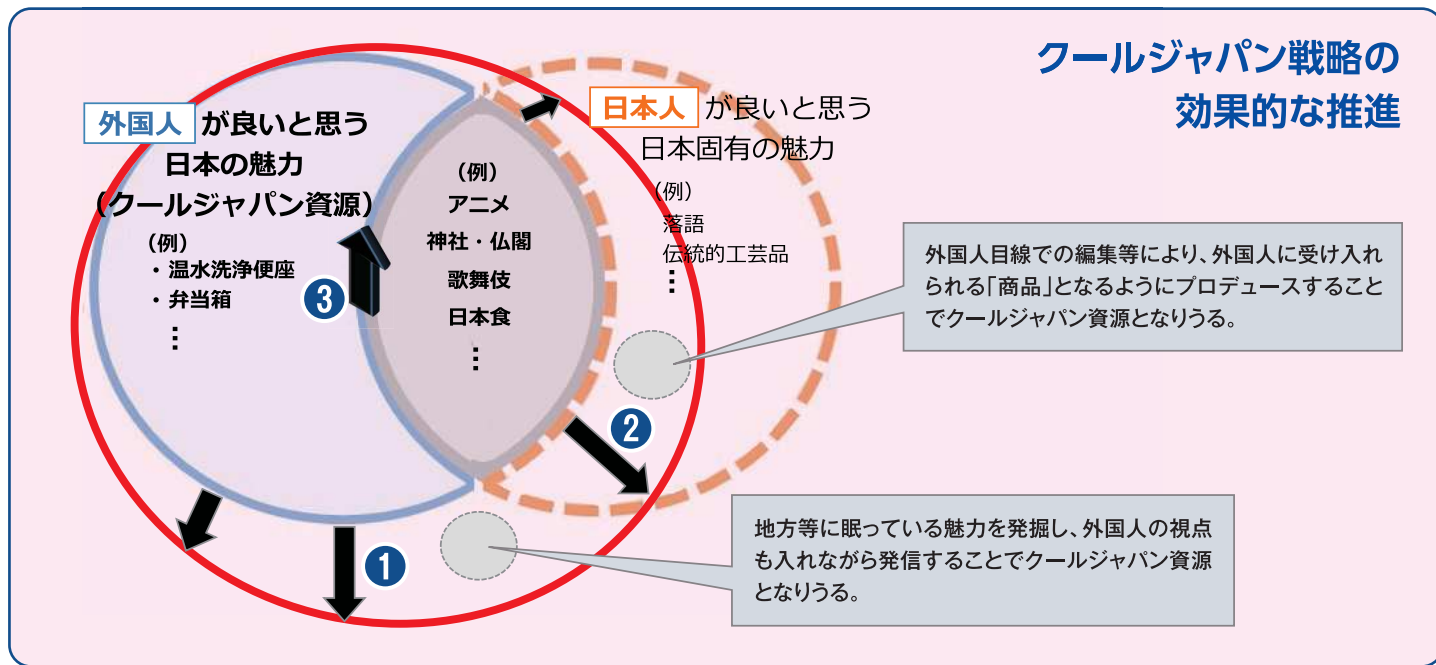
◆主催団体について クールジャパン官民連携プラットフォーム(事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局)

平成27年12月に、官民・業種の垣根を超えた連携を促進し、クールジャパン戦略を推進するために設立。現在、官民合わせて131の機関・団体・企業・個人が参加。ビジネスプロジェクトの組成等を後押し。

異業種連携で進めるクールジャパン戦略

クールジャパンとは、アニメ、マンガ、ゲーム等のコンテンツ、ファッション、食、伝統文化、デザイン、ロボットや環境技術など、外国人がクールととらえる日本の魅力です。

この魅力の情報発信から、製品・サービスとしての海外展開、インバウンドの国内消費まで展開し、世界の成長を取り込むことで、日本の経済成長につなげるブランド戦略がクールジャパン戦略です。

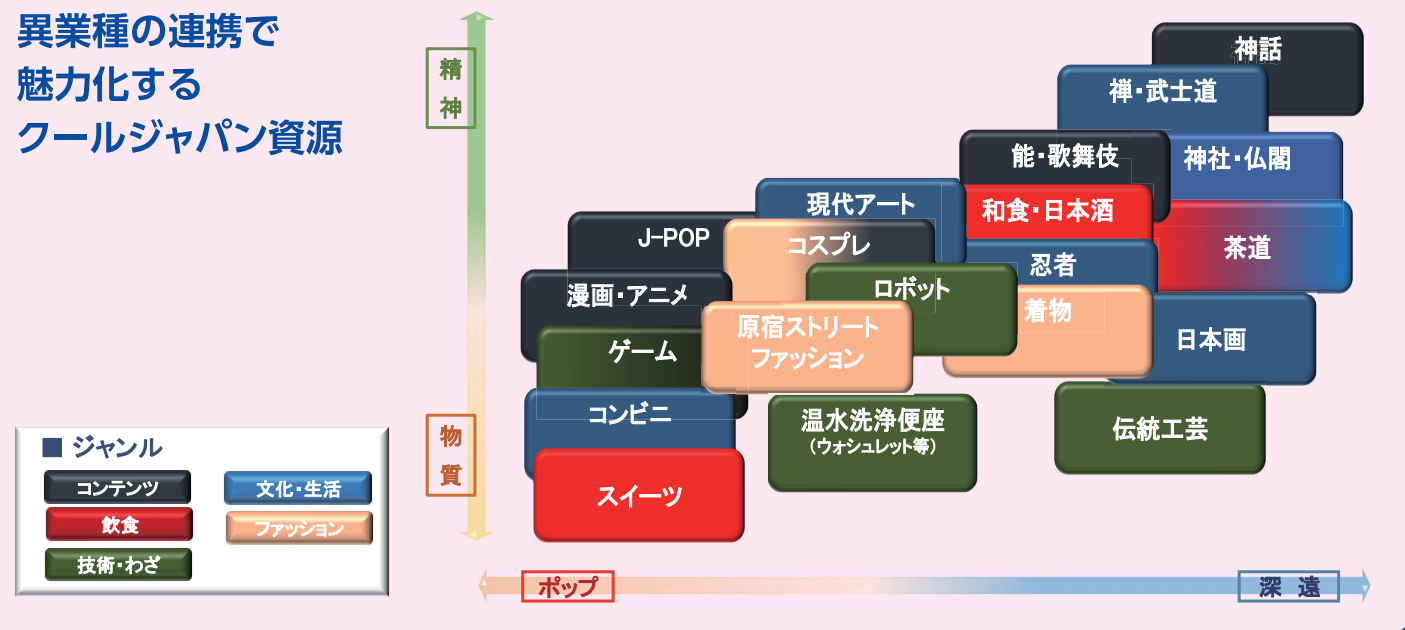


今後、クールジャパン戦略をより効果的に推進し、経済成長に繋げていくためには、

- 外国人がよいと思う、今後思ってもらえる可能性のある日本の魅力を効果的に発信・展開することに加え、
- 日本人がよいと思う日本の魅力を外国人にとっても魅力的なコンテキストで発信・プロデュースし、
- ストーリー化によって、さらに外国人にとっての価値を高め、

作ったものを売るプロダクトアウトではなく、マーケットイン（顧客ニーズをすくい取る発想）の観点から、日本の製品・サービス等をもっと消費してもらうことが重要になっています。

異業種の連携で魅力化するクールジャパン資源



日本には、多種・多様なクールジャパン資源があります。

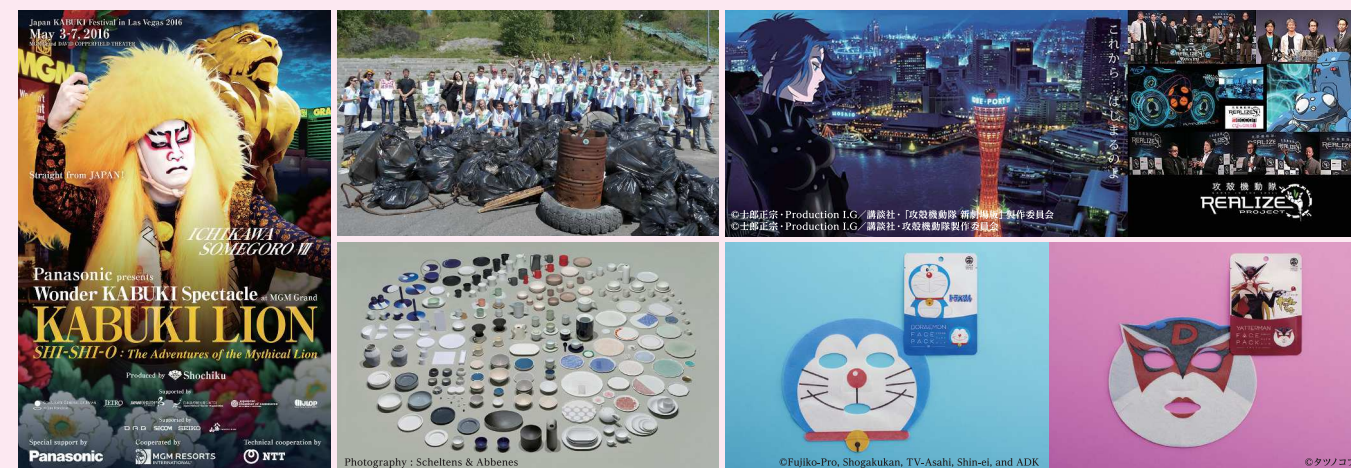
これらを魅力的なストーリーで結びつけた効果的な発信で、付加価値を高め、これらと異業種が、連携することにより、新たなクールジャパン資源を創出することができます。

クールジャパン・マッチングフォーラムの実績

クールジャパン・マッチングフォーラムは、クールジャパンに関連する「異業種連携による先進的な製品・サービス等ビジネスプロジェクトの表彰(マッチングアワード)」や「異業種間の連携を促進する商談会(マッチングメッセ)」を行い、我が国の魅力あるコンテンツ等を軸とした異業種間の連携促進を目的としています。

これまで、平成29年2月に第1回、同年12月に第2回を開催しました。今年度は、一般社団法人日本能率協会他4団体が主催する「インバウンドマーケットEXPO2019」において開催し、日本の魅力ある食・観光、製造・販売・サービス等と、コンテンツ等との連携により、新たなビジネスの創出を後押しします。

第1回 クールジャパン・マッチングアワード 受賞プロジェクト



【左】 グランプリ：『KABUKI LION 獅子王』と『超歌舞伎・今昔饗宴千本桜』における歌舞伎とテクノロジーの融合
歌舞伎と日本のテクノロジーを組み合わせた「新しいエンターテインメントイベント」を国内、海外で展開。

【中下】 準グランプリ：佐賀県とオランダとのクリエイティブ産業交流
デザインに秀でたオランダと、有田焼のものづくりに優れた佐賀県が、それぞれの強みを生かし、相互発展と世界展開のため交流。

【右下】 審査員特別賞：一心堂本舗 デザインフェイスパック
「歌舞伎フェイスパック」を代表として、限取やマンガ・アニメ等のキャラクターの絵柄のついた美容用フェイスパック(50種以上)

【右上】 審査員特別賞：攻殻機動隊 REALIZE PROJECT
アニメ「攻殻機動隊」の作品世界に描かれる「義体」等のテクノロジーを産学が一体となって実現するプロジェクト。

【中上】 審査員特別賞：スゴGOMI大会の開催
世界的な社会課題である「ゴミ問題」に対し、ゴミ拾いのスポーツ化によってアクションを起こす取り組み。

第2回 クールジャパン・マッチングアワード 受賞プロジェクト



【左】 グランプリ：VR ZONE SHINJUKU
2017年7月、東京・新宿にオープンしたヴァーチャルリアリティ(仮想現実)のエンターテインメント施設。
17種類のアクティビティで、アニメやゲームの世界観を体感できる。

【中上】 準グランプリ：映画『TSUKIJI WONDERLAND (築地ワンダーランド)』
“築地”と“日本の食文化の神髄”を世界に向け発信するドキュメンタリー映画。世界各国の映画祭に出品、アジア各国でスマッシュヒットした。

【右上】 準グランプリ：SNOW × 日本のコンテンツ『顔認識スタンプ』共同開発
誰でも簡単に可愛くて面白い写真や動画を撮影できる顔認識カメラアプリ。
日本の人気キャラクターと共同でスタンプを制作し、全世界2億5千万人以上に発信している。

【中下】 審査員特別賞：STAR ISLAND
2017年5月、東京・お台場で開催。日本の風物詩・花火と3Dテクノロジーやパフォーマンスを融合した演出の新しいエンターテインメント・イベント。

【右下】 審査員特別賞：電玉 SAO EDITION
スタートアップを支援するASCII STARTUP上にて、伝統玩具「けん玉」にIoTを実装しゲームと連動する「電玉」と、
小説・アニメの「ソードアート・オンライン」がコラボ。